

گزارش سالانه انجمن فضاهای کار اشتراکی

در فضاهای کار اشتراکی ایران چه می‌گذرد؟

in @ icowork.ir



با هم
وبرای هم



گزارش نتایج
نظرسنجی ۱۴۰۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فهرست مطالب

آنچه که مطالعه خواهید کرد...

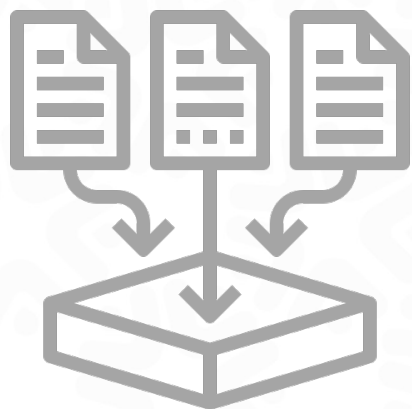
- ۷..... فضای کار اشتراکی کجاست؟
- ۹..... افراد مستقر در فضای کار اشتراکی را بیشتر بشناسید.
- ۳۵..... چه استارت‌آپ‌هایی در کوورک‌ها مستقر هستند؟
- ۶۱..... تجربیات والگوه‌های استفاده از کوورک‌ها چگونه است؟
- ۸۱..... استفاده از کوورک‌ها چه مزایا و معایبی دارد؟
- ۸۵..... نیازمندی‌های زیرساختی افراد مستقر در کوورک‌ها کدامند؟
- ۱۰۳..... انواع امکانات و خدمات کوورک‌ها از نگاه مدیران و مسئولان آن چیست؟
- ۱۲۷..... اقتصاد کوورک‌ها از نگاه مدیران و مسئولان آن چگونه رقم خورده است؟
- ۱۴۹..... نیازمندی‌های زیرساختی کوورک‌ها از نگاه مدیران و مسئولان آن؟
- ۱۵۱..... شاخص‌های عملکرد کلیدی برای ارزیابی فضاهای کار اشتراکی چیست؟



هدف از تهیه این گزارش، ارائه یک تصویر جامع، عمیق و دقیق از نیازها و چالش‌ها فضاهای کار اشتراکی در ایران است. با توجه به گسترش روزافزون فضاهای کار اشتراکی در ایران و استقبال روزافزون کاربران از این محیط‌ها، ارائه یک گزارش تحلیلی از وضعیت آن‌ها امری ضروری بوده و این گزارش می‌تواند به عنوان ابزاری برای بهبود و توسعه این فضاها مورد استفاده قرار گیرد. از طرفی دیگر، درک تحلیلی اقتصاد فضاهای کار اشتراکی می‌تواند به ارائه خدمات بهتر و متناسب‌تر به کاربران این فضاها کمک کرده و اطلاعات آن به عنوان راهنمایی برای سیاست‌گذاران و ذینفعان در زمینه توسعه زیرساخت‌ها و ارائه برنامه‌های حمایتی مناسب مورد استفاده قرار گیرند.



فلسفه گزارش



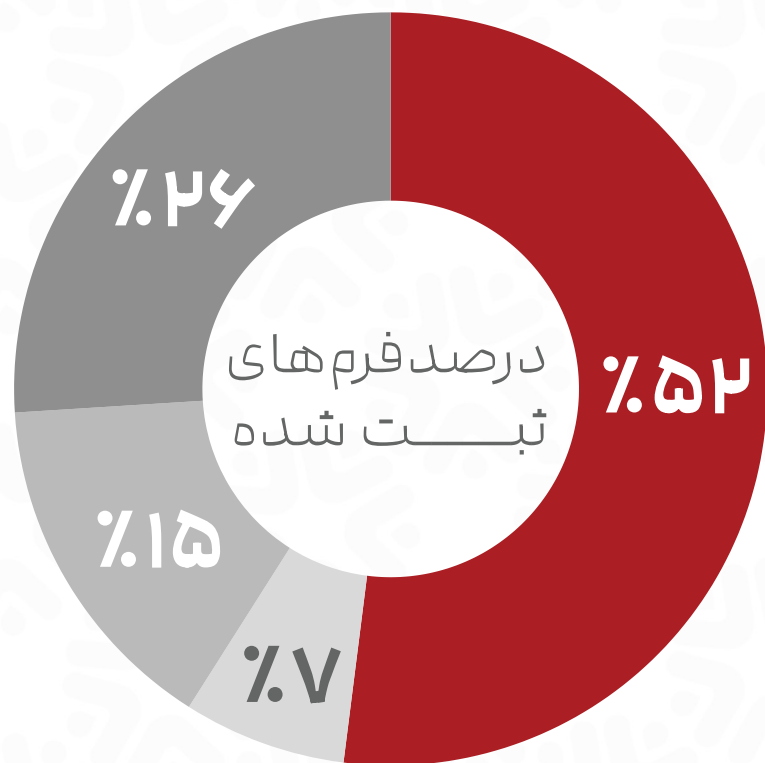
توصیف داده‌های جمع‌آوری شده

روش جمع‌آوری داده‌ها در این گزارش، نظرسنجی از طریق تکمیل پرسشنامه بوده است. چهار گروه مخاطب اصلی این نظرسنجی شامل:


- فریلنسرهای مستقر در فضاهای کار اشتراکی ایران
- اعضای تیم‌های استارت‌آپی و یا شرکتی مستقر در فضاهای کار اشتراکی ایران
- هم‌بنیان‌گذاران، مدیرعاملان و سرپرست تیم‌های مستقر در فضاهای کار اشتراکی ایران
- مدیران و مسئولان فضاهای کار اشتراکی ایران



فریلنسرها
هم‌بنیان‌گذاران مدیرعاملان و سرپرست تیم‌ها
اعضای تیم‌های استارت‌آپی
مدیران فضاهای کار اشتراکی



از یکم مرداد سال ۱۴۰۳ پرسشنامه انجمن فضاهای کار اشتراکی ایران به طور رسمی در دسترس مخاطبان قرار گرفت که با جامعه آماری حدوداً **۵۰۰ نفری**، در مجموع پس از اتمام نظرسنجی بیش از **۵۰۰ فرم** ثبت شده است که نشانگر مشارکت **۱۰٪** جامعه آماری می‌باشد.



افراد
مستقر در
کوورک ها

توزيع جنسيتى افراد مستقر در كوووركها

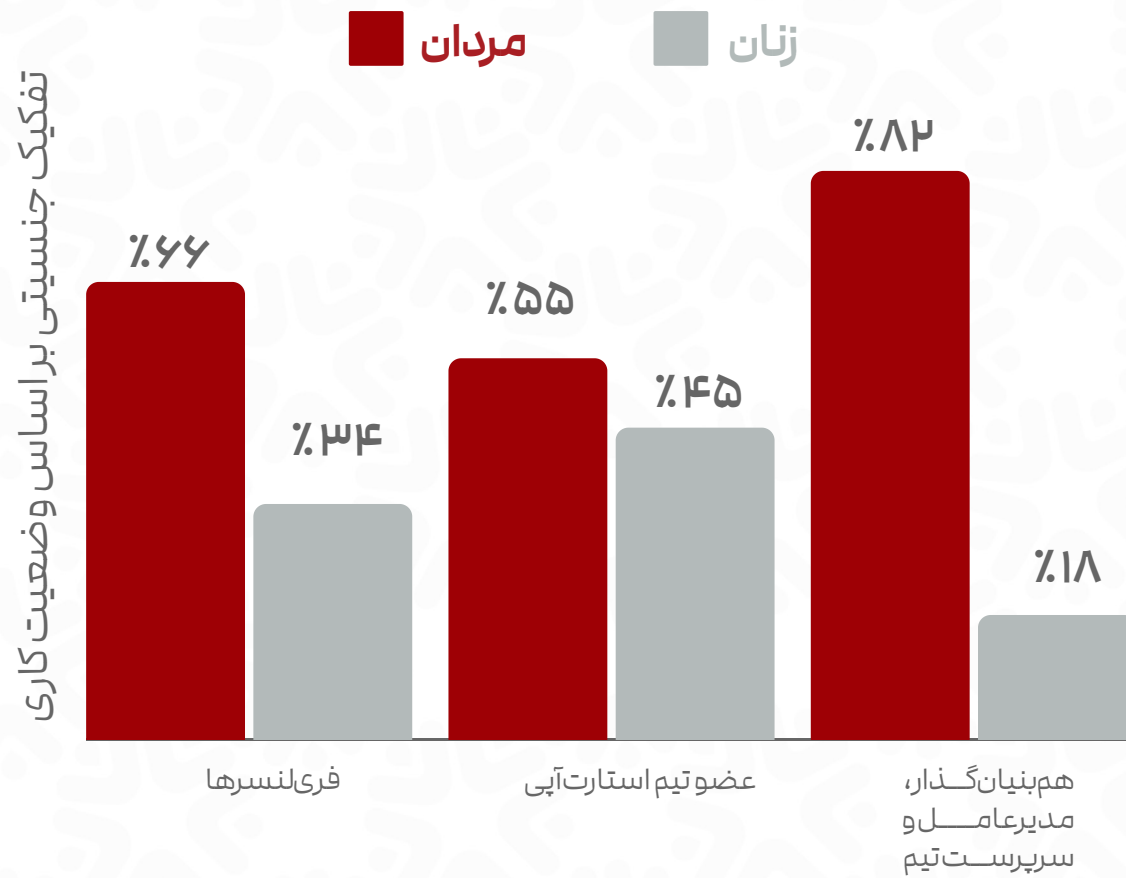


به طورکلى در كوووركهاى بررسى شده شاهد جمعيت تقريبا دو برابرى مردان نسبت به زنان هستيم.

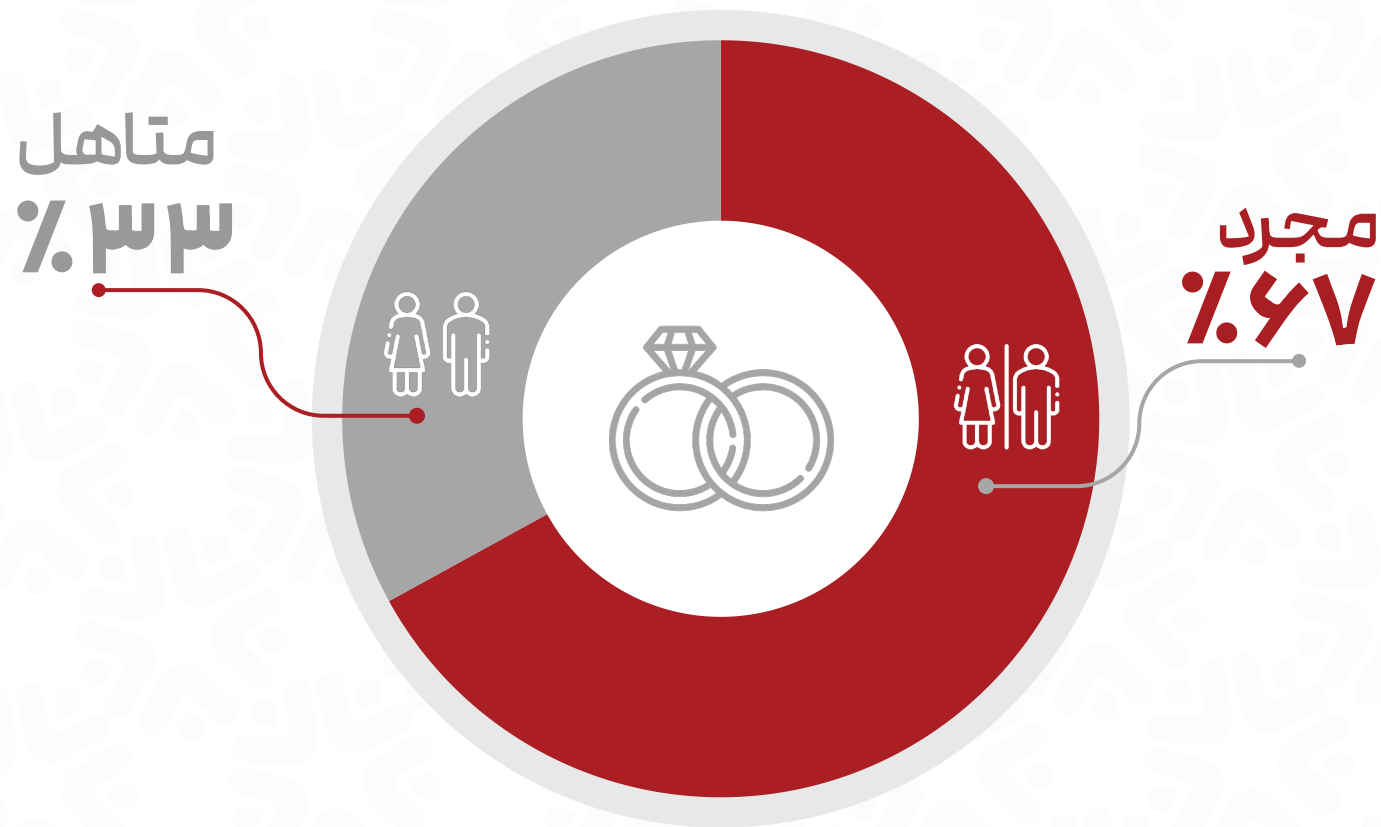




توزیع جنسیتی افراد مستقر در کوورک‌ها به تفکیک وضعیت کاری

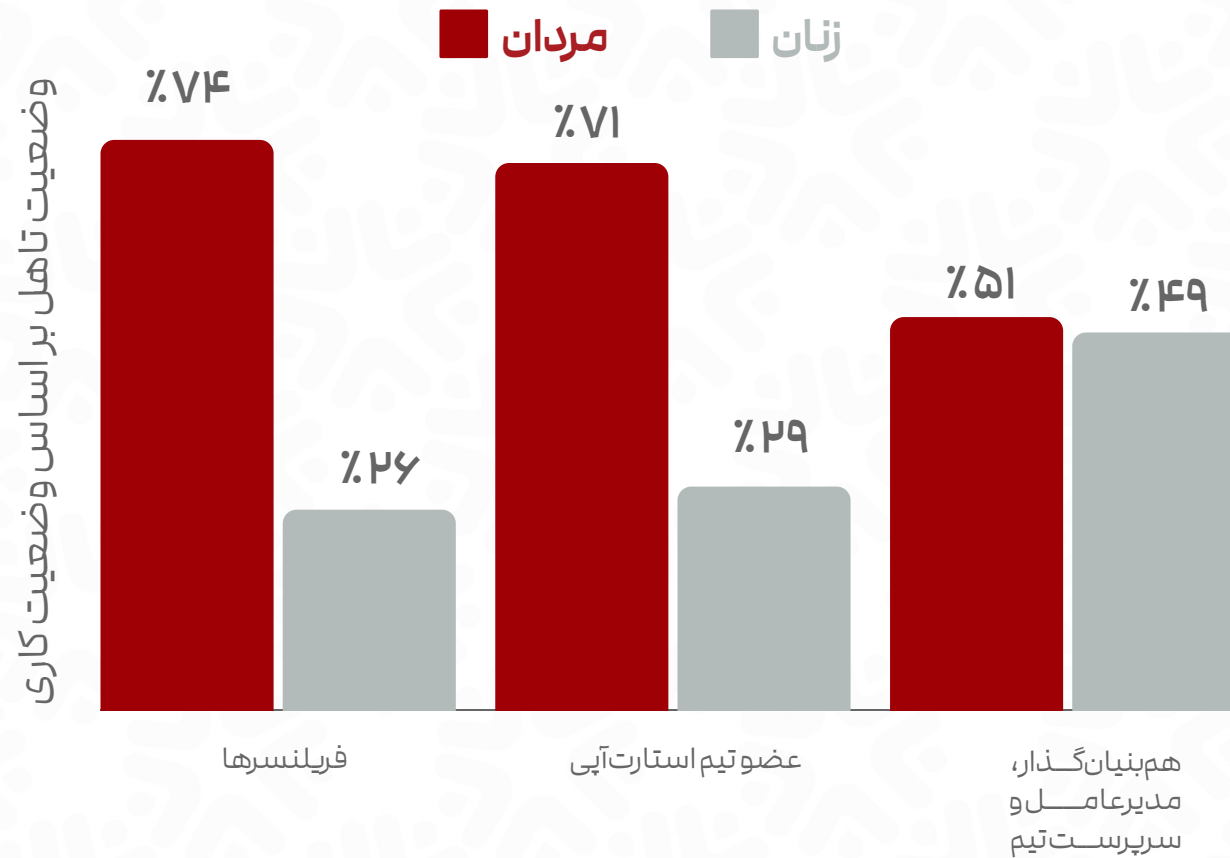


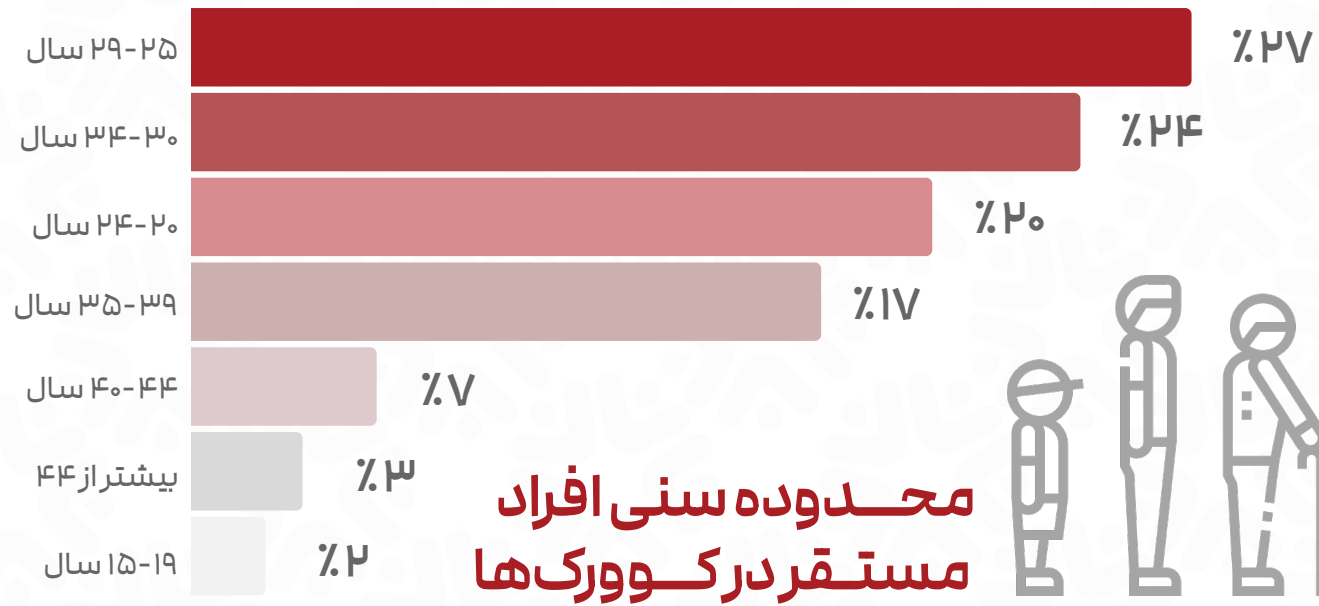
توزيع وضعيت تاهل افراد مستقر در كوووركها





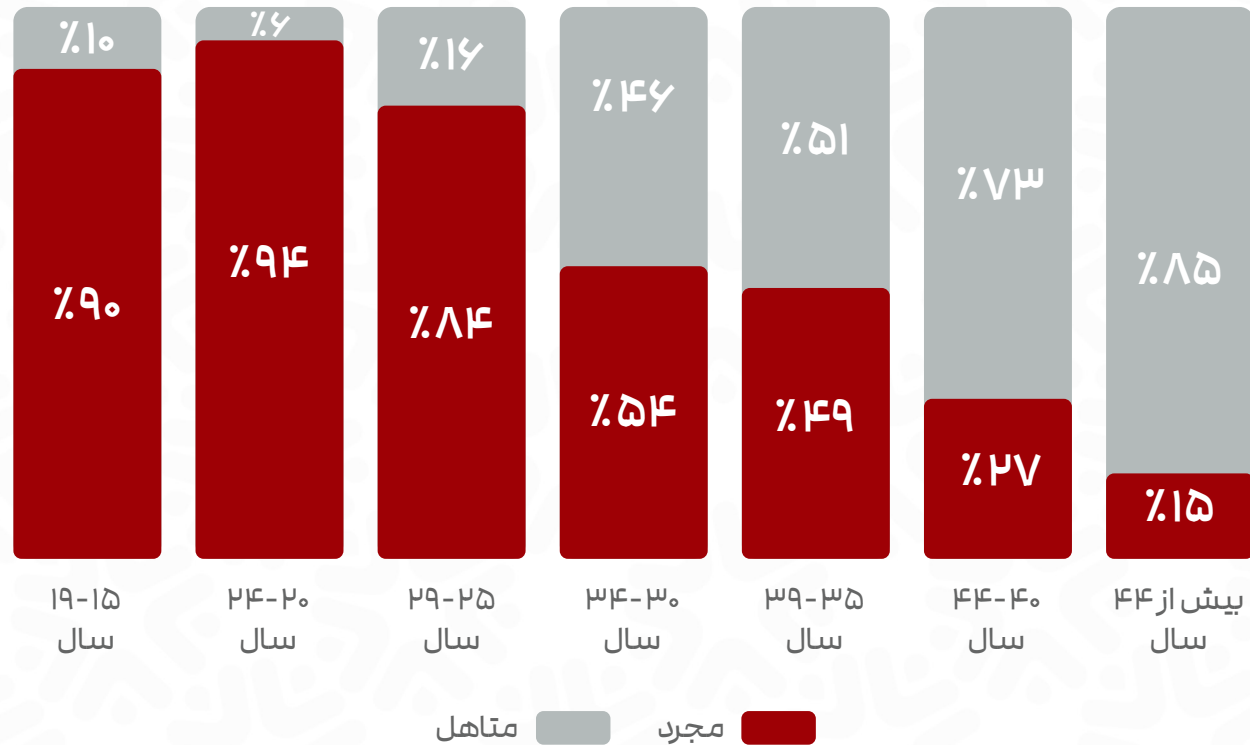
شرایط تاهل افراد مستقر در کوورک‌ها به تفکیک وضعیت کاری

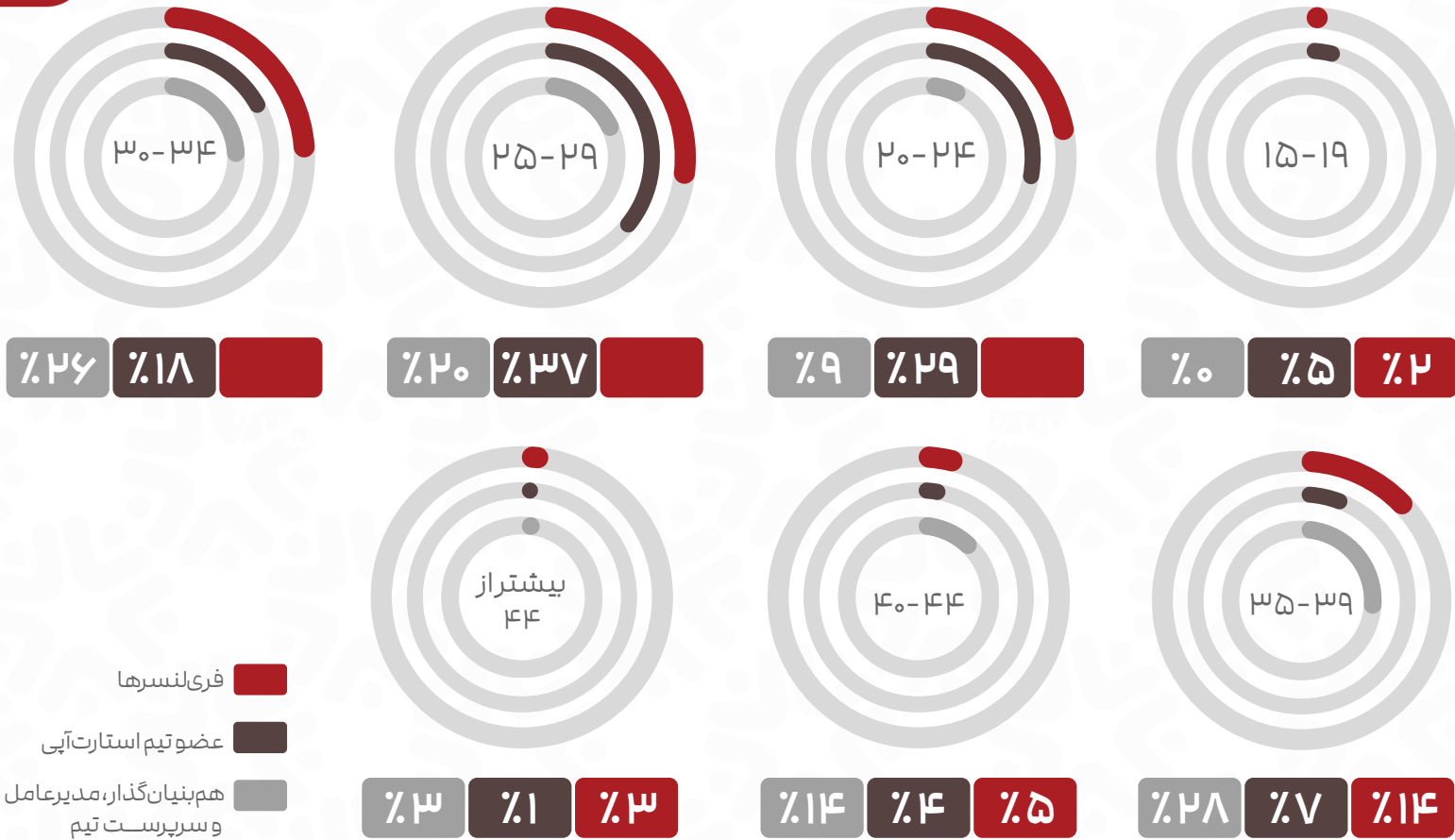




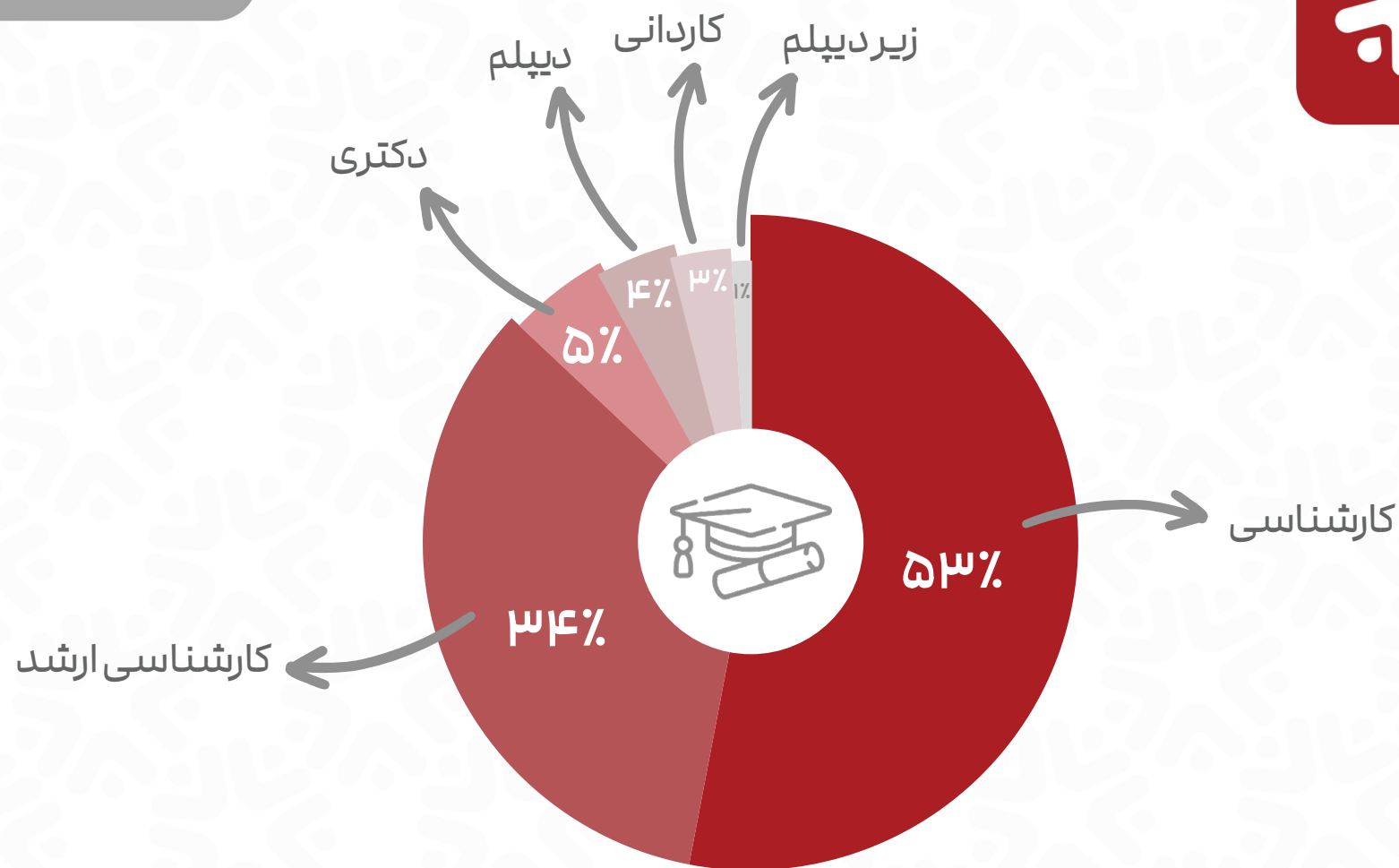


شرایط تاهل افراد مستقر در کوورک‌ها به تفکیک محدوده سنی





محدوده سنی افراد مستقر در کوورک ها به تفکیک وضعیت کاری



آخرین مقطع تحصیلی افراد مستقر در کوورک‌ها



%۴۵ %۶۲ %۵۴



%۱ %۷ %۳



%۲ %۵ %۵



%۰ %۲ %۱



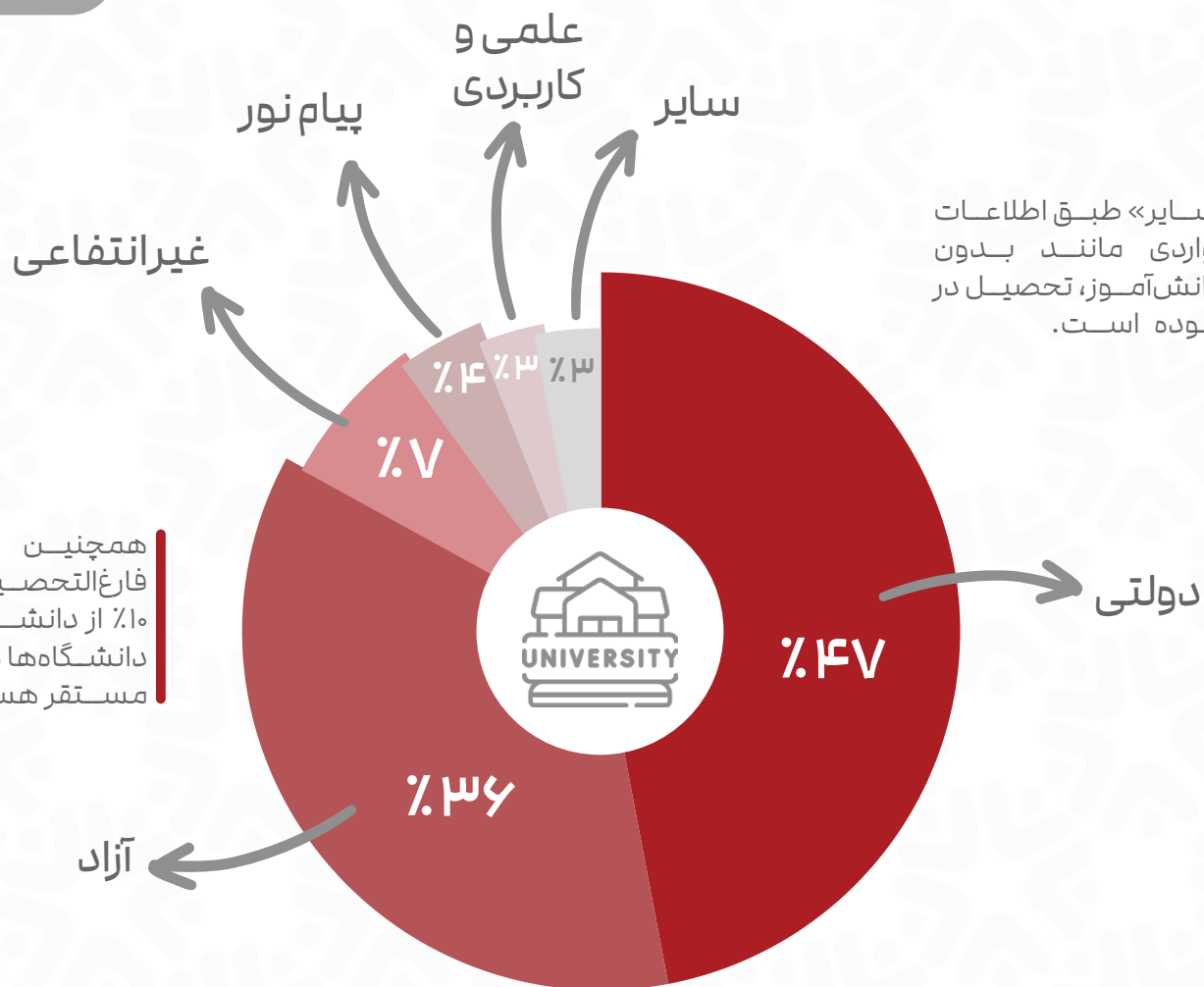
%۹ %۲ %۴



%۴۳ %۲۱ %۳۴

■ فریلنسرها
■ عضو تیم استارت آپی
■ هم بنیان گذار، مدیرعامل
 و سرپرست تیم

مقطع تحصیلی افراد مستقر در کوورک‌ها به تفکیک وضعیت کاری



در این نمودار، گزینه «سایر» طبق اطلاعات وارد شده شامل مواردی مانند بدون تحصیلات دانشگاهی، دانش‌آموز، تحصیل در دانشگاه‌های خارجی بوده است.

همچنین ۲۴٪ دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های دولتی، ۱۰٪ از دانشگاه‌های آزاد و ۱۴٪ از سایر دانشگاه‌ها در کورک‌های دانشگاهی مستقر هستند.

نوع دانشگاه افراد مستقر در کورک‌ها



استان افراد مستقر درک‌وورک‌ها

استان‌ها با سهمی کمتر از یک درصد شامل: مازندران، قم، بوشهر، آذربایجان غربی و آذربایجان شرقی



نوع تخصص افراد مستقر در کوورک‌ها





بیش از

۸۵٪

درصد افراد حاضر در کوورک‌های بررسی شده دارای تخصص‌های مرتبط با حوزه‌های دیجیتال هستند.

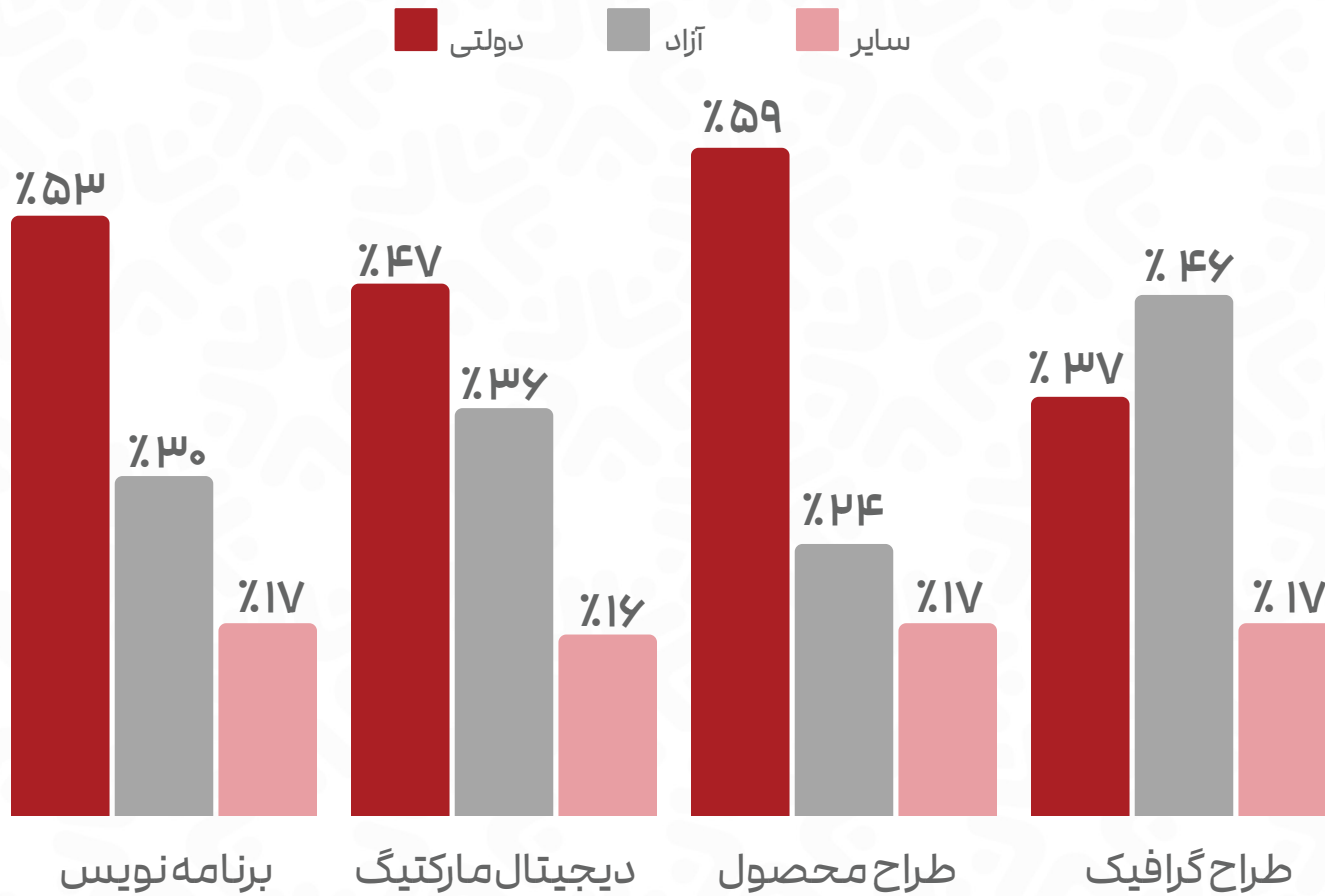
معماری

۳,۴٪

سایر

۲۱,۱٪

گزینه سایر موارد در نمودار رو به رو به ترتیب شامل: طراح سه‌بعدی، انیماتوری و طراح بازی، مدیریت و مدیر پروژه، نویسنده و تولید محتوا، وکالت و حقوق، مدیر محصول، آموزش زبان (انگلیسی، آلمانی و ...)، مشاور توسعه کسب‌وکار، محصل و دانشجو، پشتیبان فنی و مشتری، کارشناس سئو، حسابدار، منابع انسانی، هنر، متخصص شبکه، محقق، مدرس توسعه فردی و مهارت‌های زندگی، روانشناسی، عکاس، ادیتور، فیلمبردار و تدوینگر، فروش، بیزینس و امکان‌سنجی پروژه، خبرنگار، مترجم، یوتیوبر، کارشناس تحصیلی و مهاجرت، مدیریت سایت و طراح سایت وردپرس، مدرس دانشگاه، رسانه و ارتباطات، کارمند سفارت، مدل‌سازی و تحلیل داده، مسئول دفتر مدیرعامل، مشاور بازرگانی، مشاور حوزه کیفیت و بهره‌وری، زیبایی، ژنتیک و آنالیز داده‌های ژنتیکی، شغل آزاد، فعال حوزه نوآوری و اختراعات، فیزیک و محاسبات کوانتومی، واردات و صادرات، تولیدکننده، آموزش، Scrum master، آمار، بیکار، پزشک، تحقیق و توسعه.

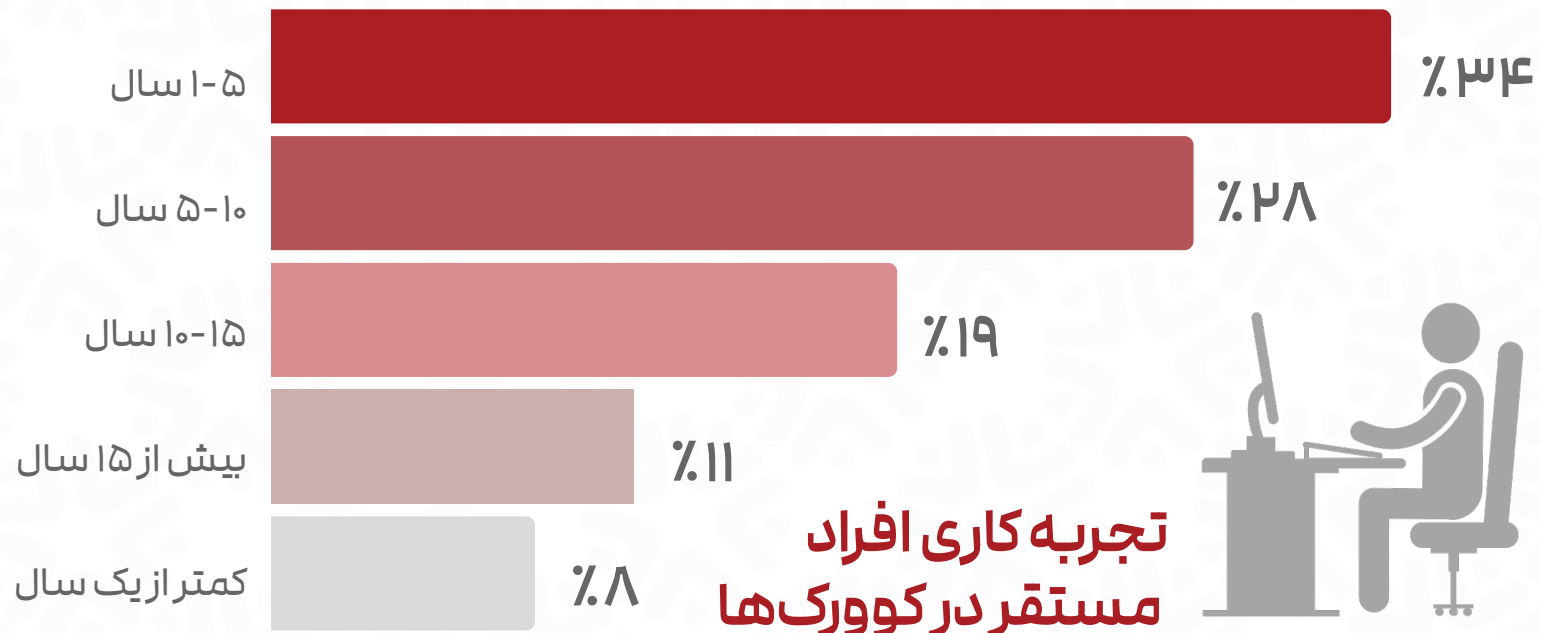


بیشترین تخصص‌ها در کوورک به تفکیک نوع دانشگاه

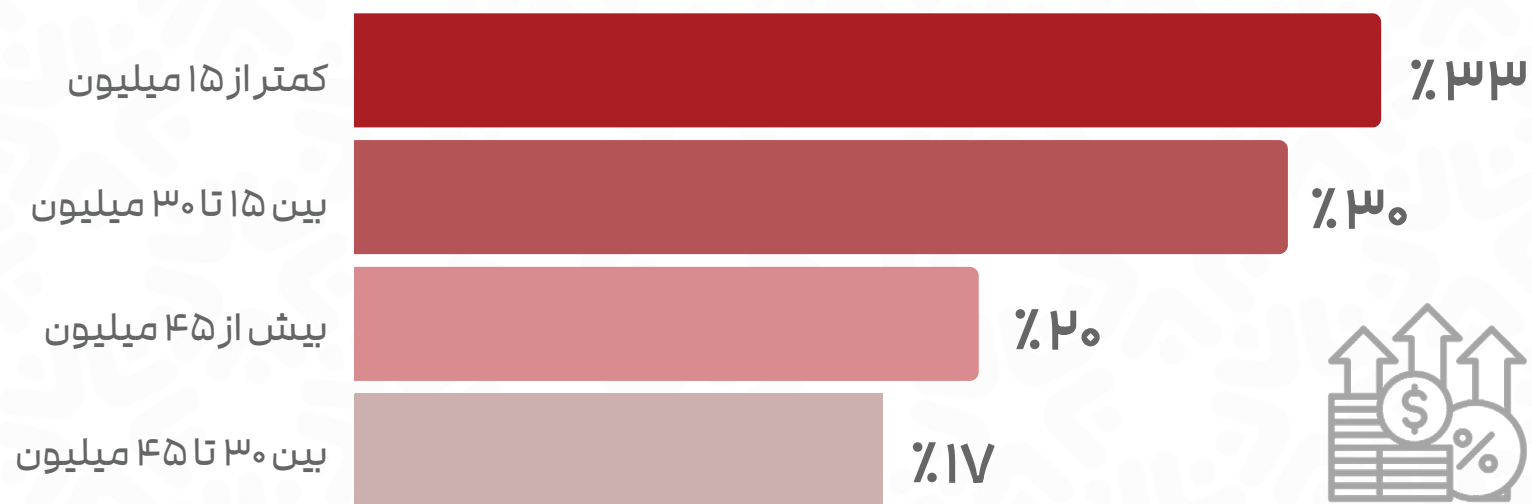


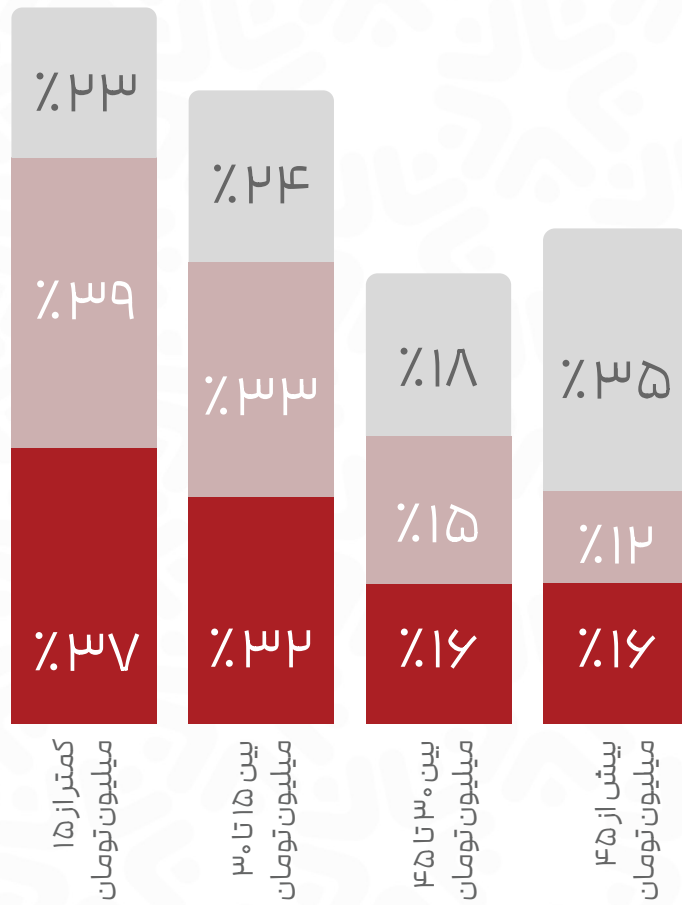
انجمن فضاهای
کار اشتراکی ایران
icowork.ir

گزارش نظرسنجی ۱۴۰۳



درآمد ماهانه افراد مستقر در کوورک‌ها



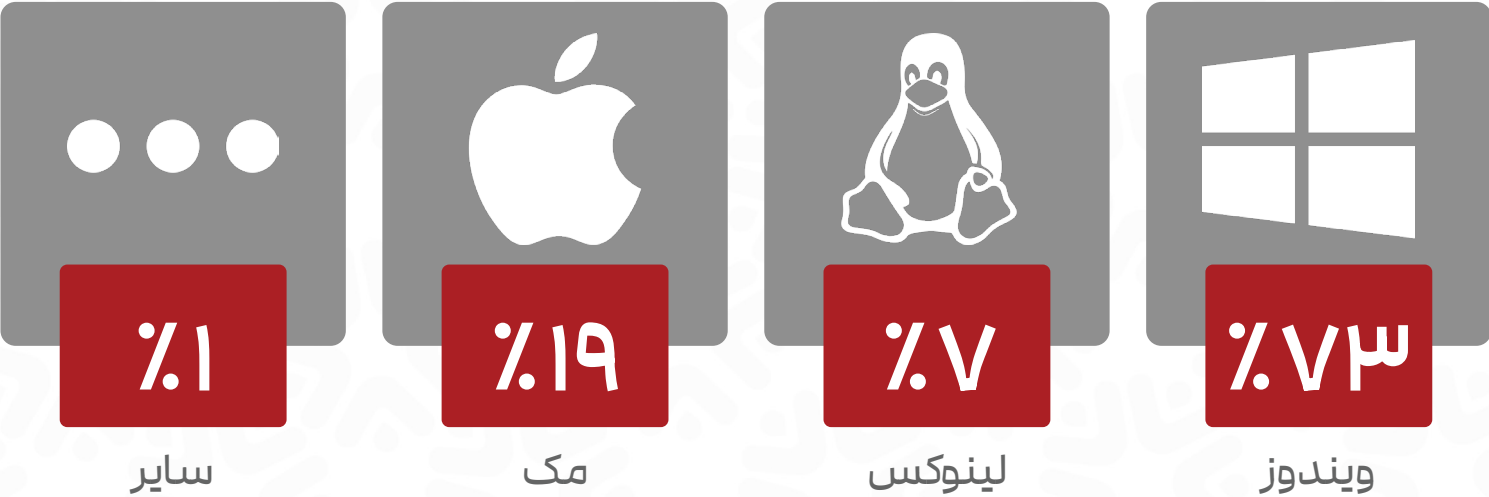


درآمد افراد مستقر در کوورک‌ها به تفکیک وضعیت کاری

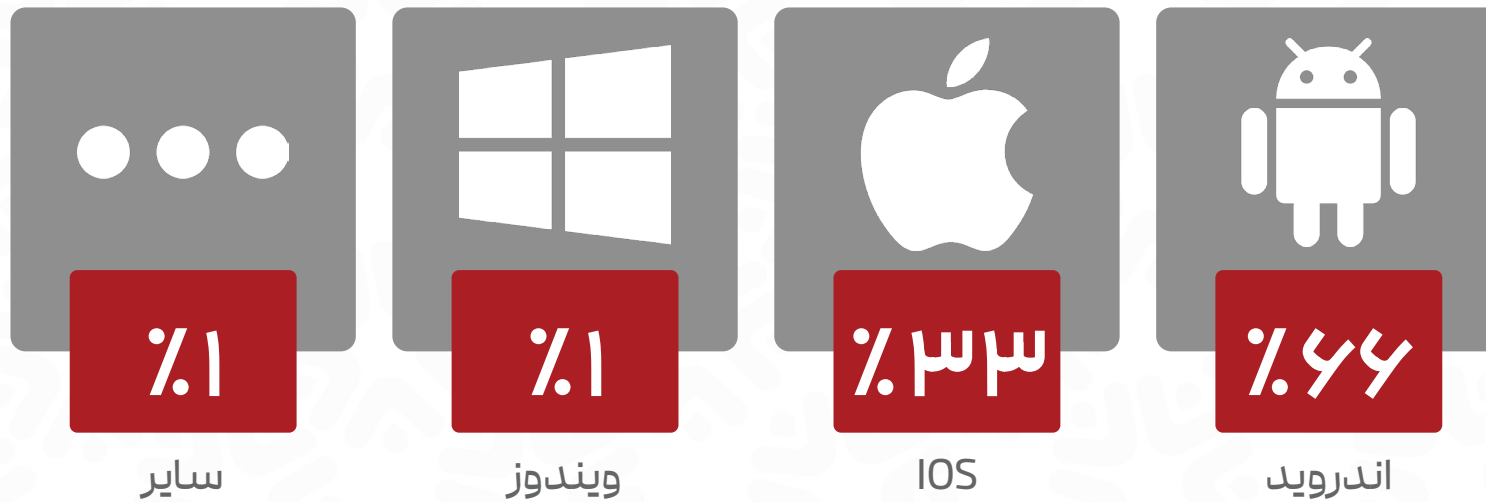
- فری لנסرها
- هم بنیان گذار، مدیر عامل و سرپرست تیم
- اعضای تیم استارت آپی

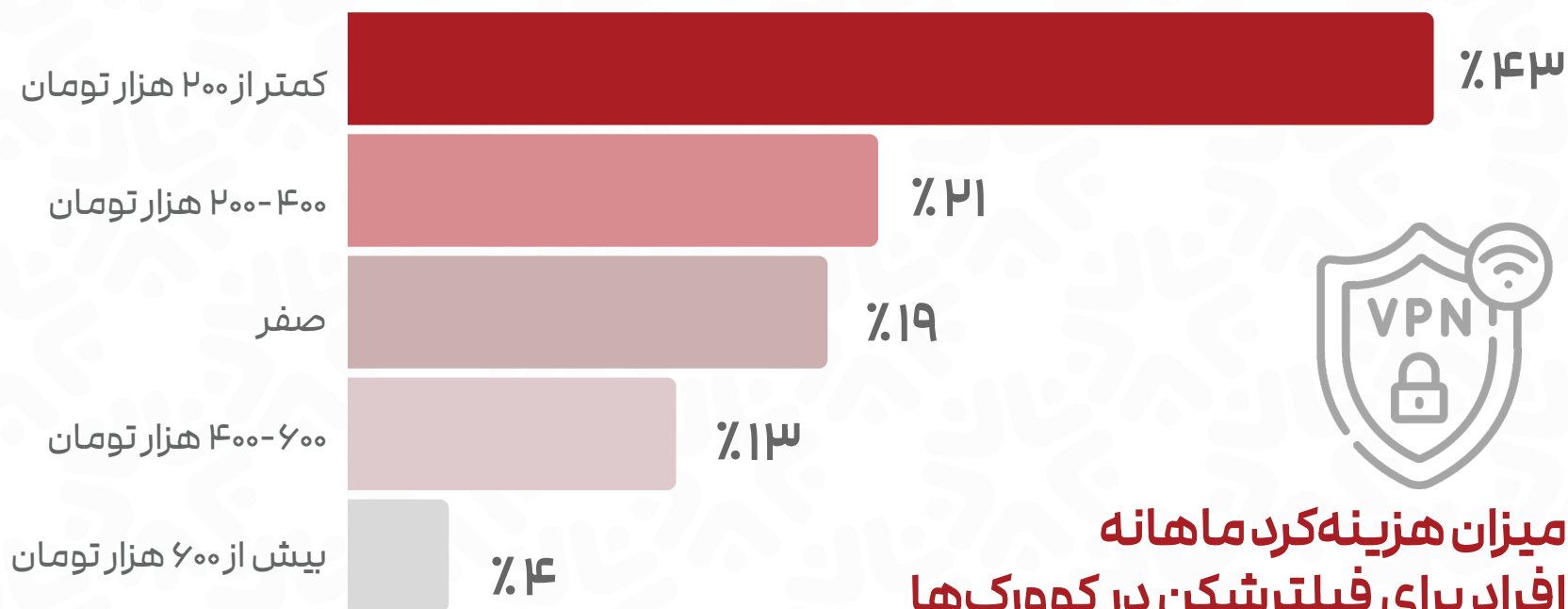


سیستم عامل کامپیوتر (لپ تاپ) افراد مستقر در فضاهای کار اشتراکی ایران

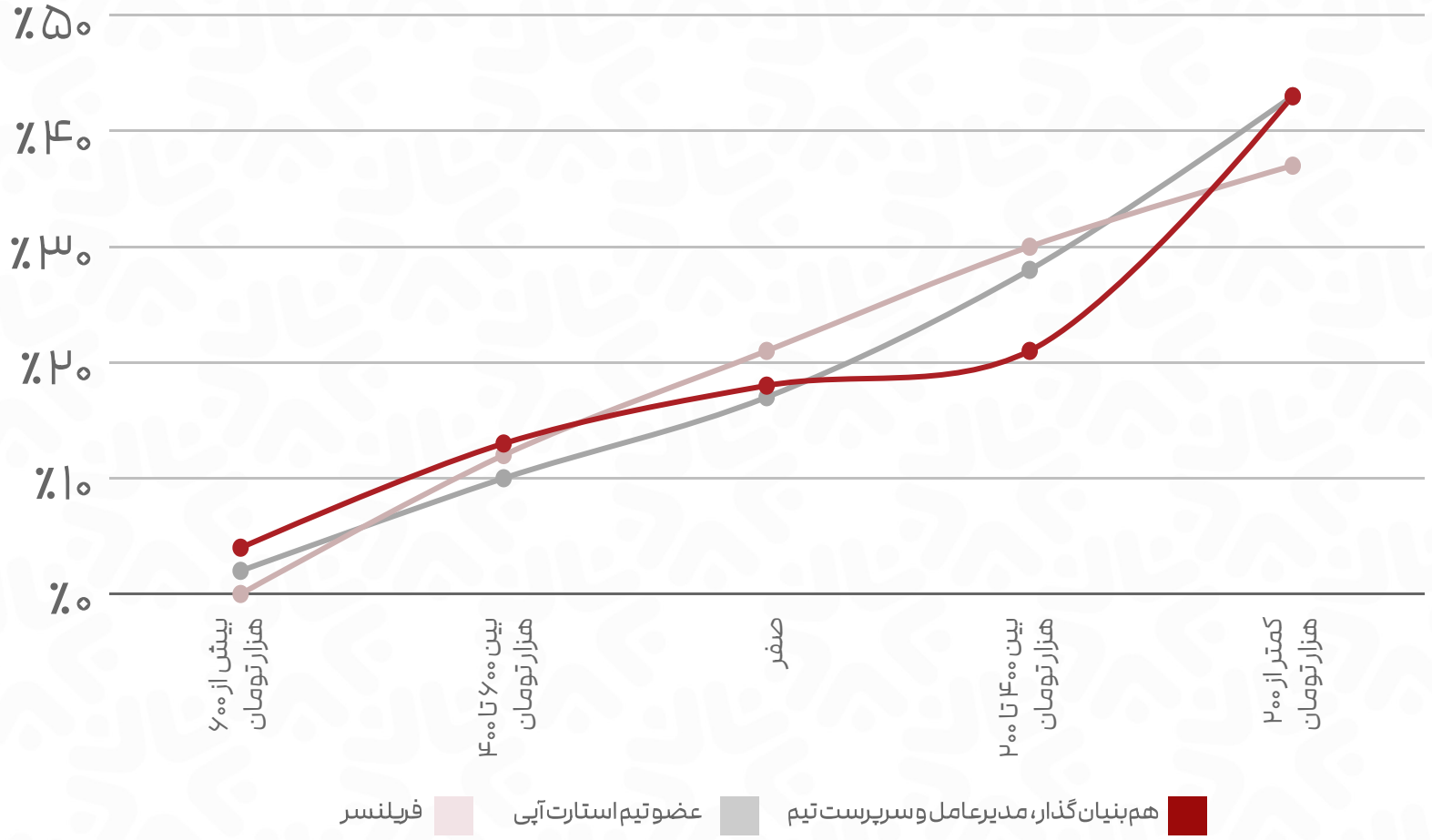


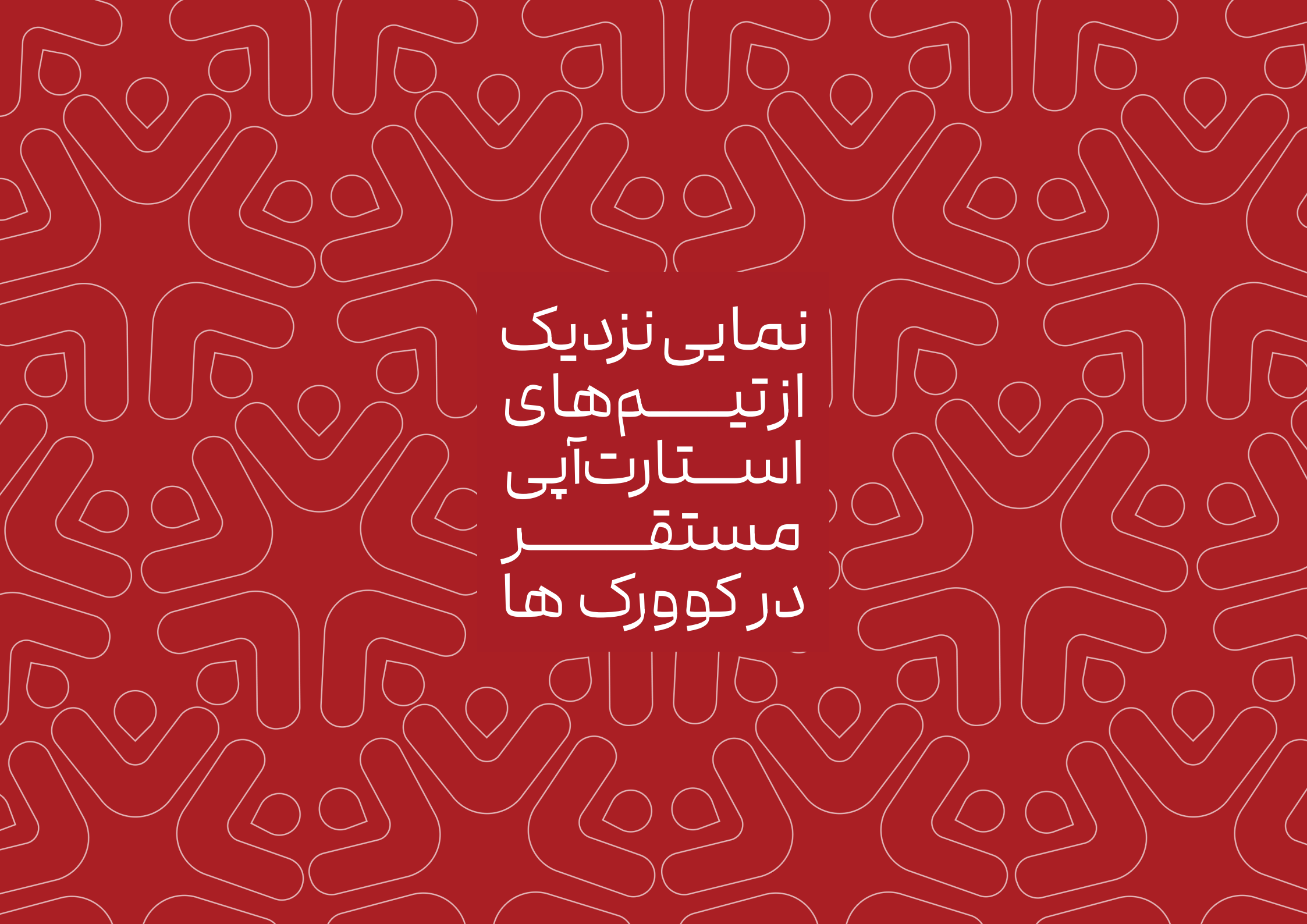
سیستم عامل گوشی (موبایل) افراد مستقر در کوورک‌ها





میزان هزینه کرد ماهانه افراد برای فیلترشکن در کورک‌ها به تفکیک وضعیت کاری





نمایی نزدیک
از تیم‌های
استارت‌آپی
مستقر
در کووورک‌ها

اطلاعات اولیه درباره شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های مستقر در کوورک‌ها



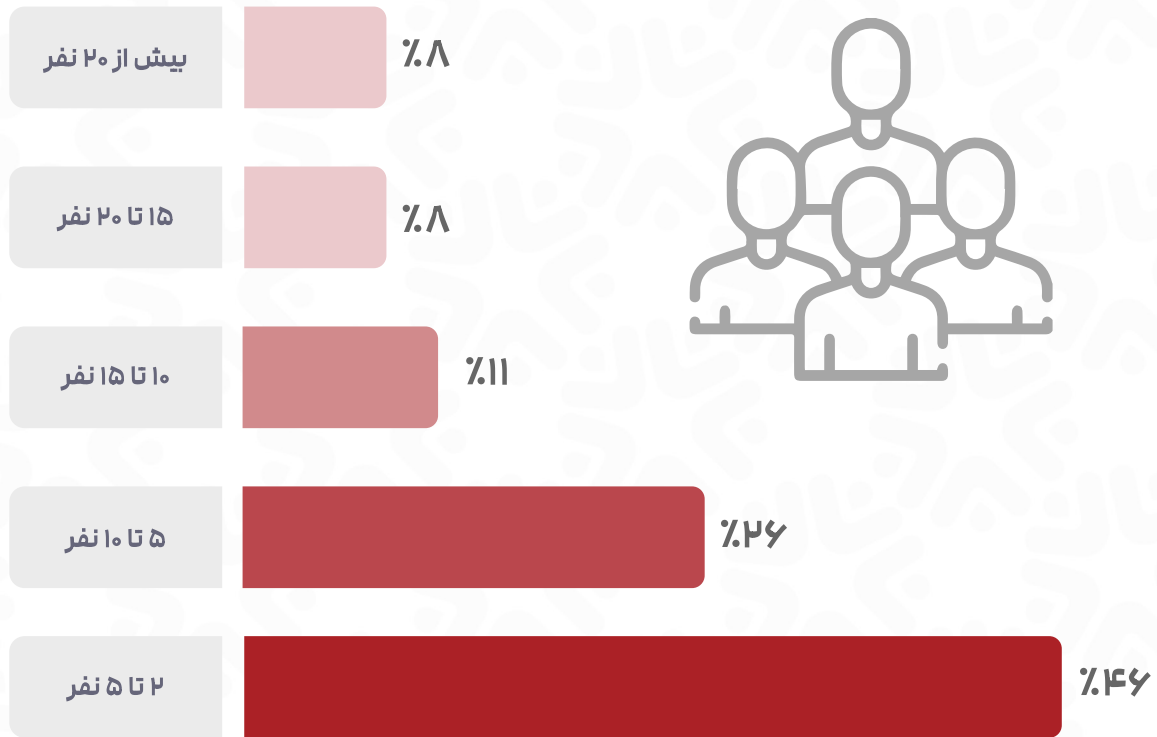
● فضای کار اشتراکی زاویه



شرکت ثبت شده یا استارتاپ



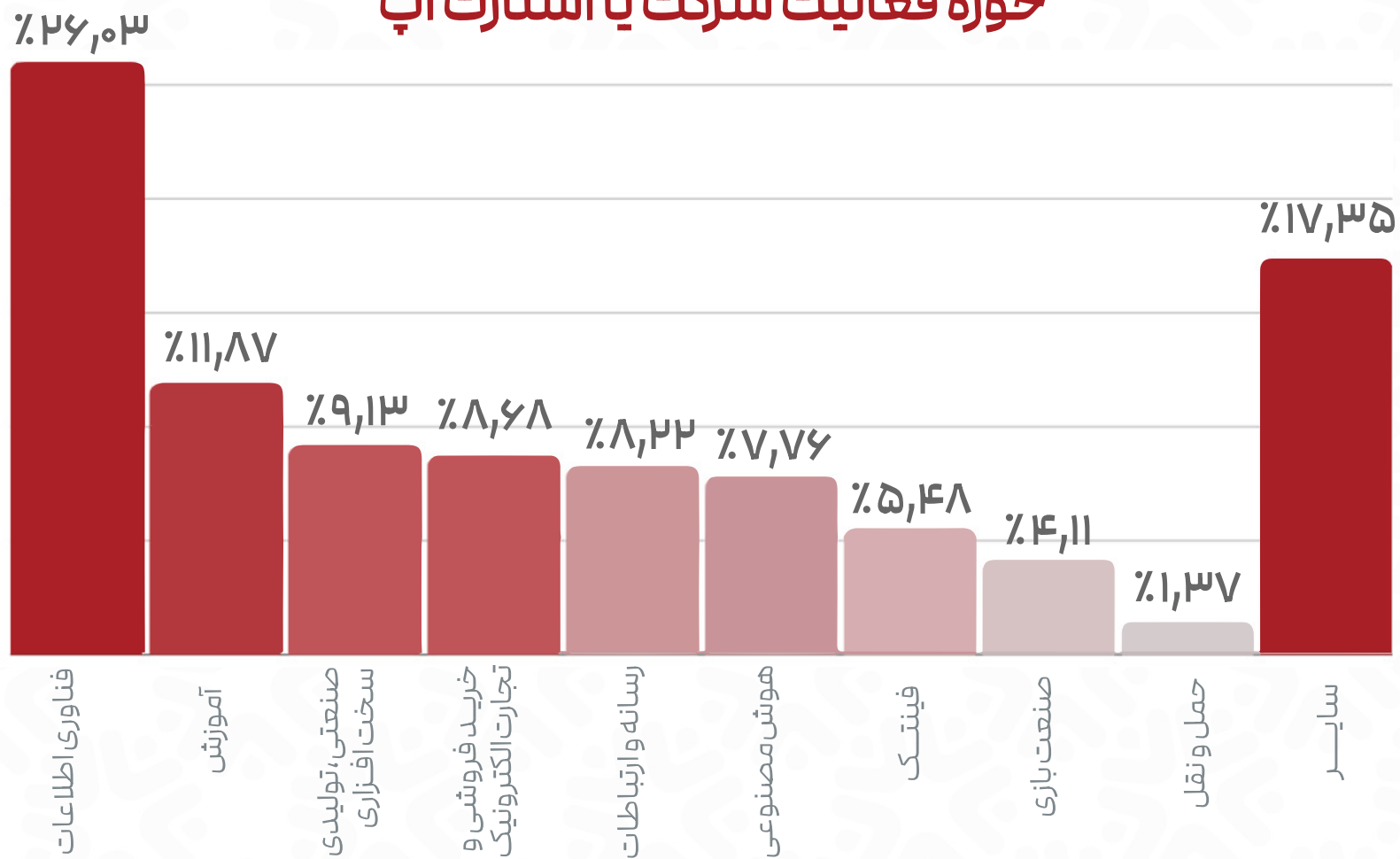
شرکت ثبت شده ■ استارت آپ ■

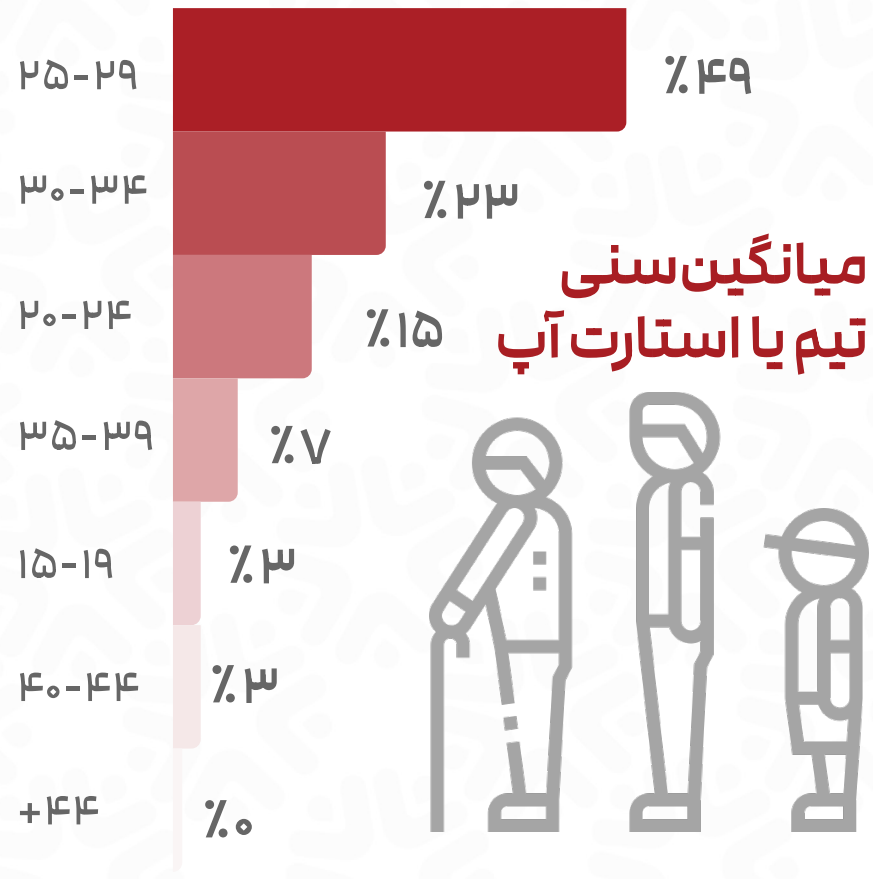


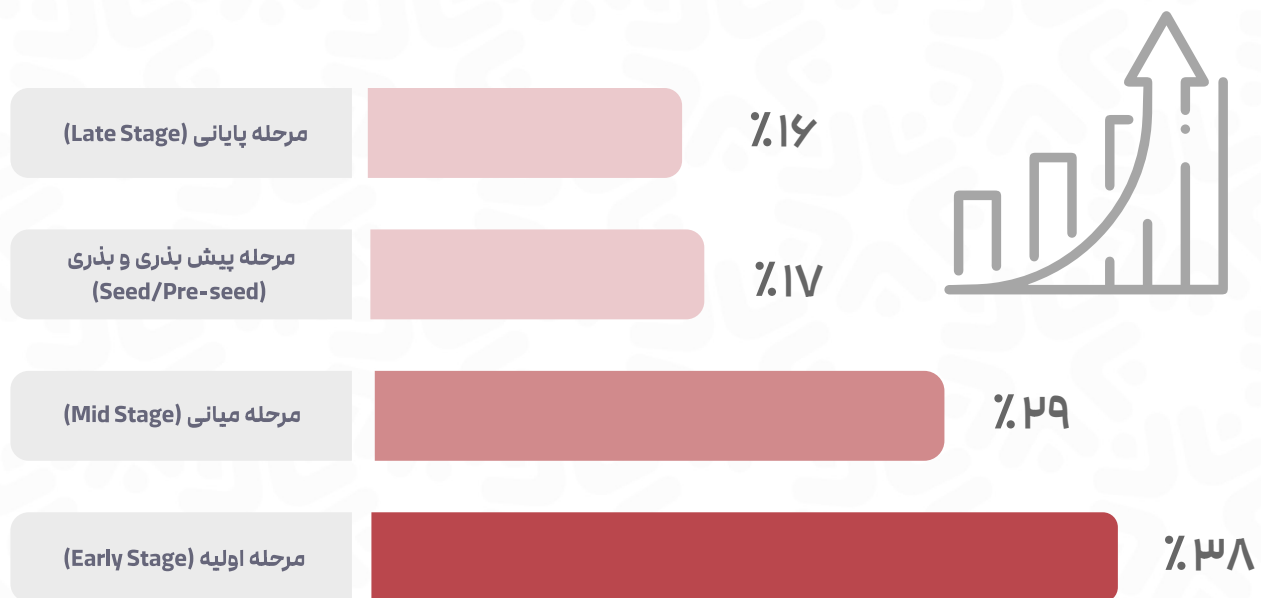
تعداد اعضای تیم، شرکت یا استارت آپ



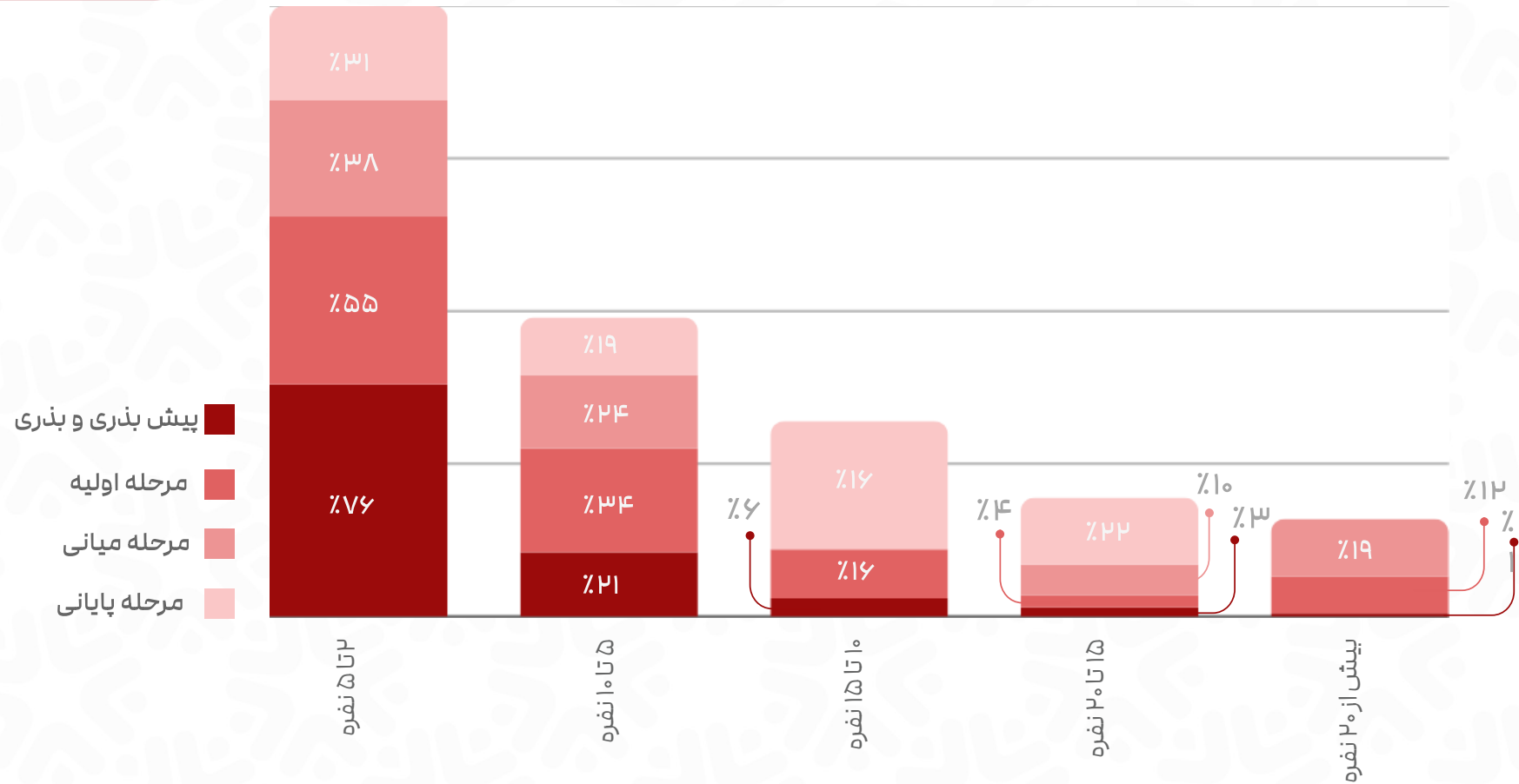
حوزه فعاليت شرکت يا استارت آپ

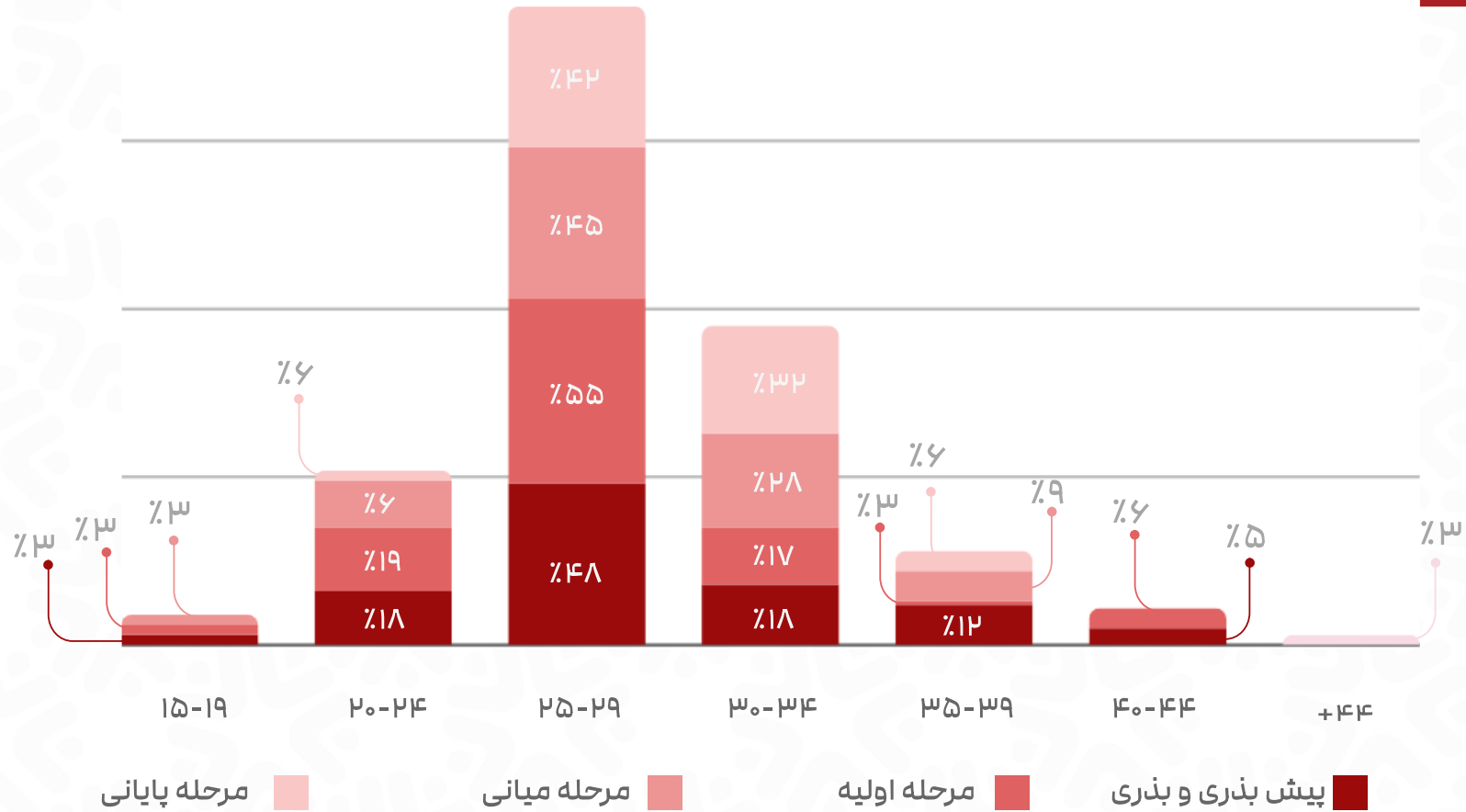




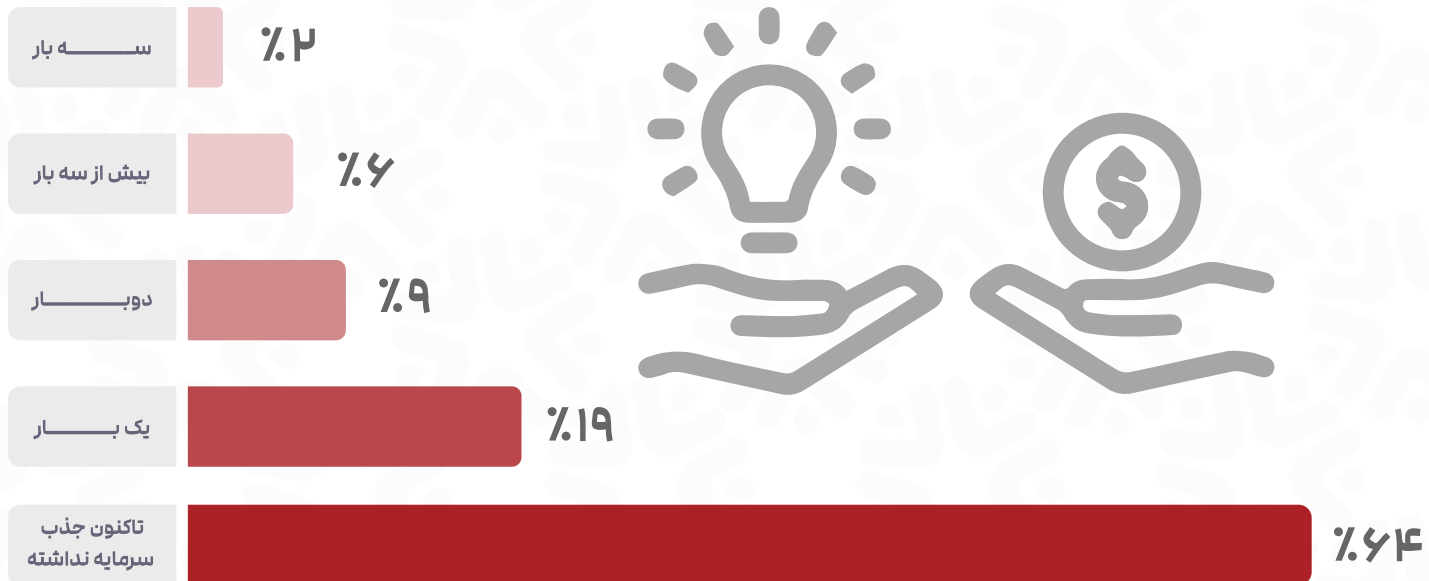


مرحله رشد شركت يا استارت آپ

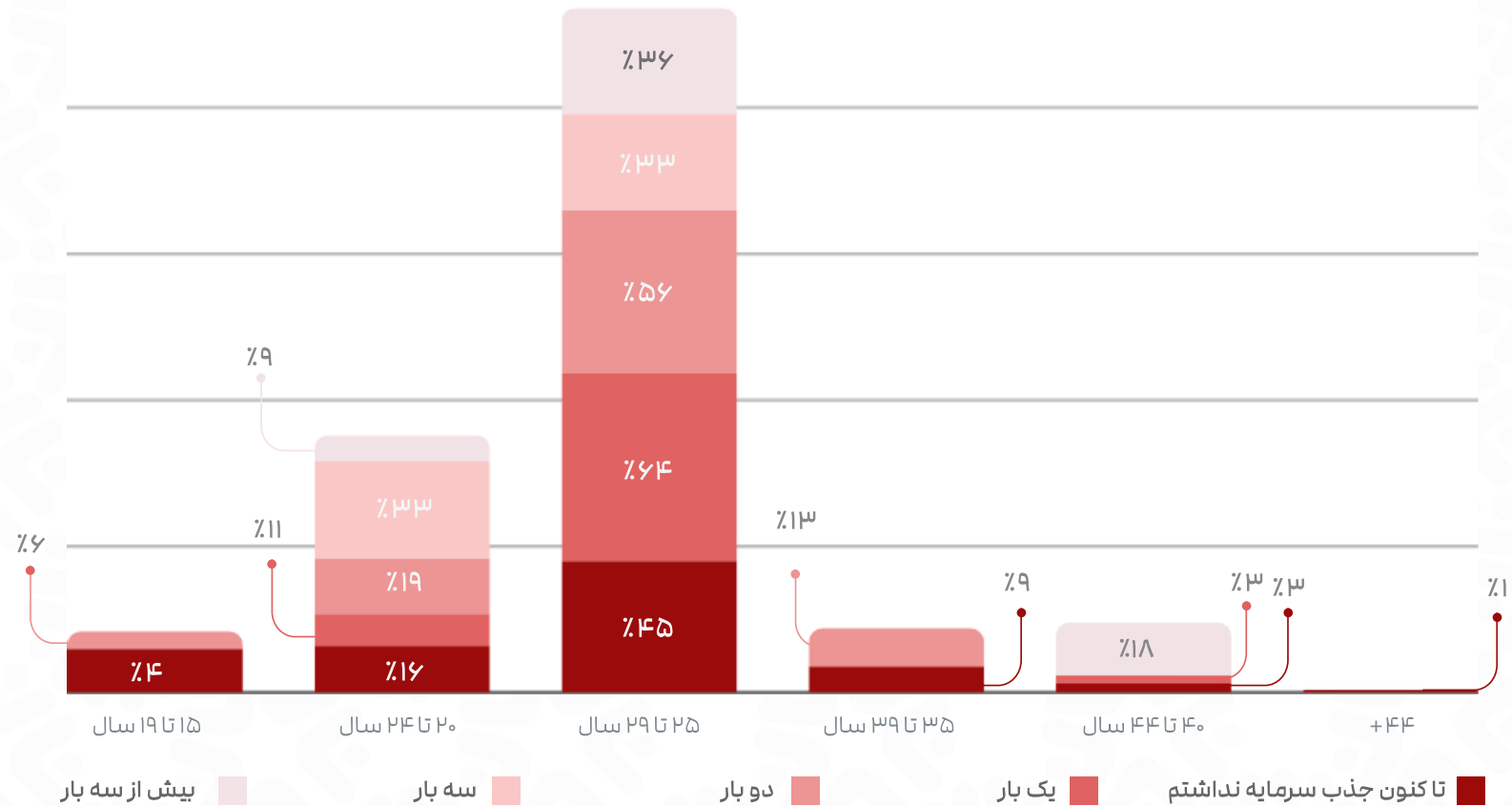




مرحله شرکت یا استارت‌آپ به تفکیک میانگین سنی تیم

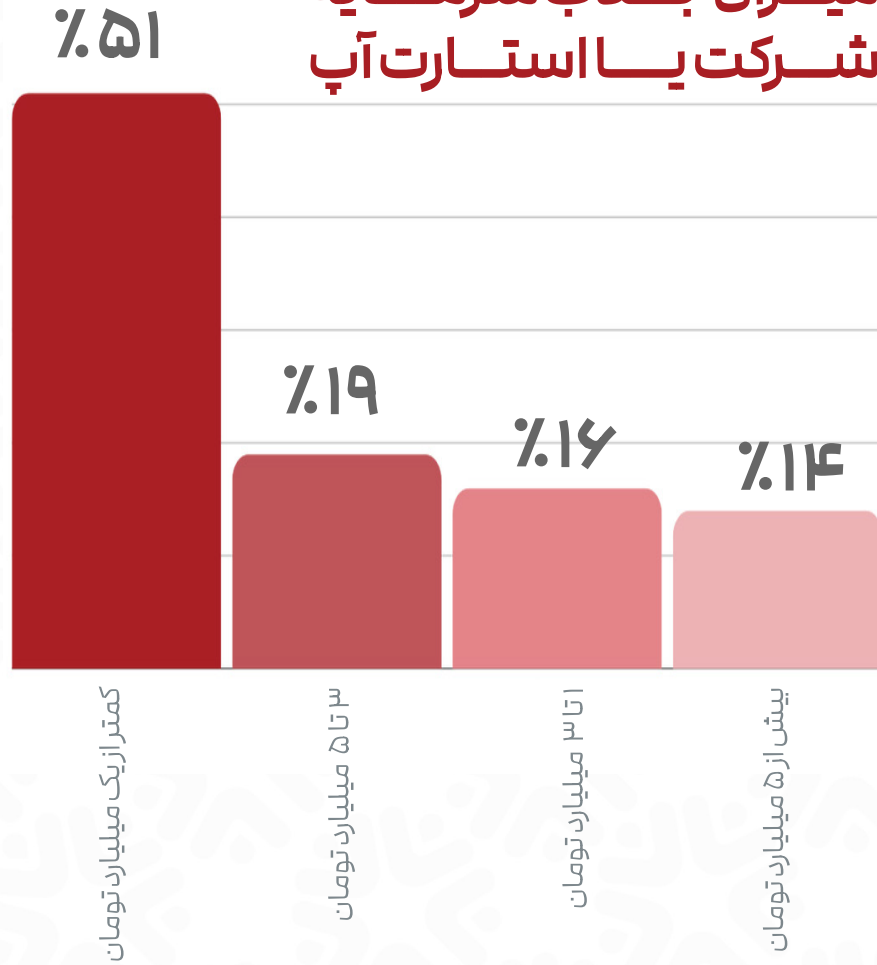


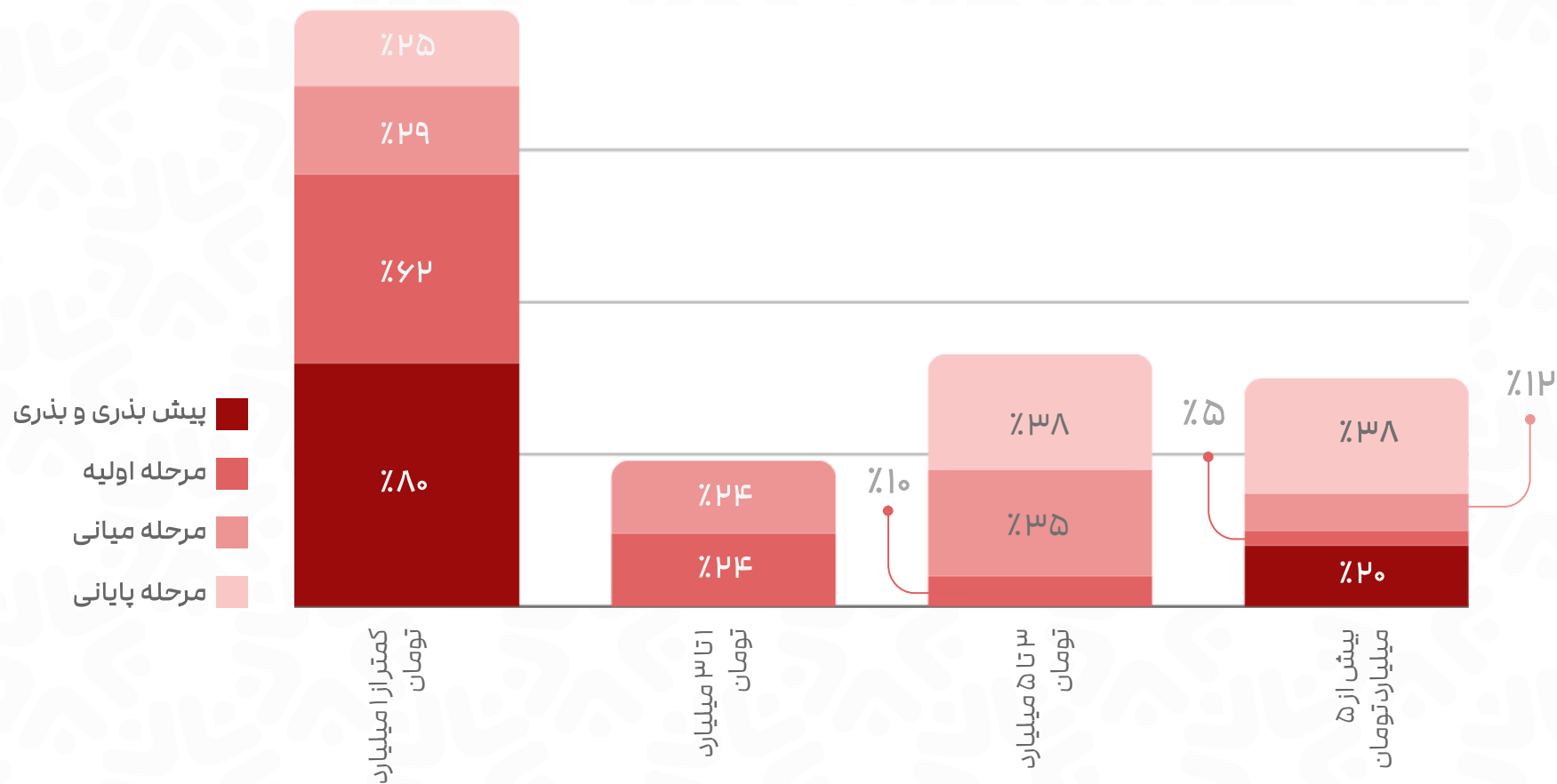
تعداد دفعات جذب سرمایه شرکت یا استارت آپ



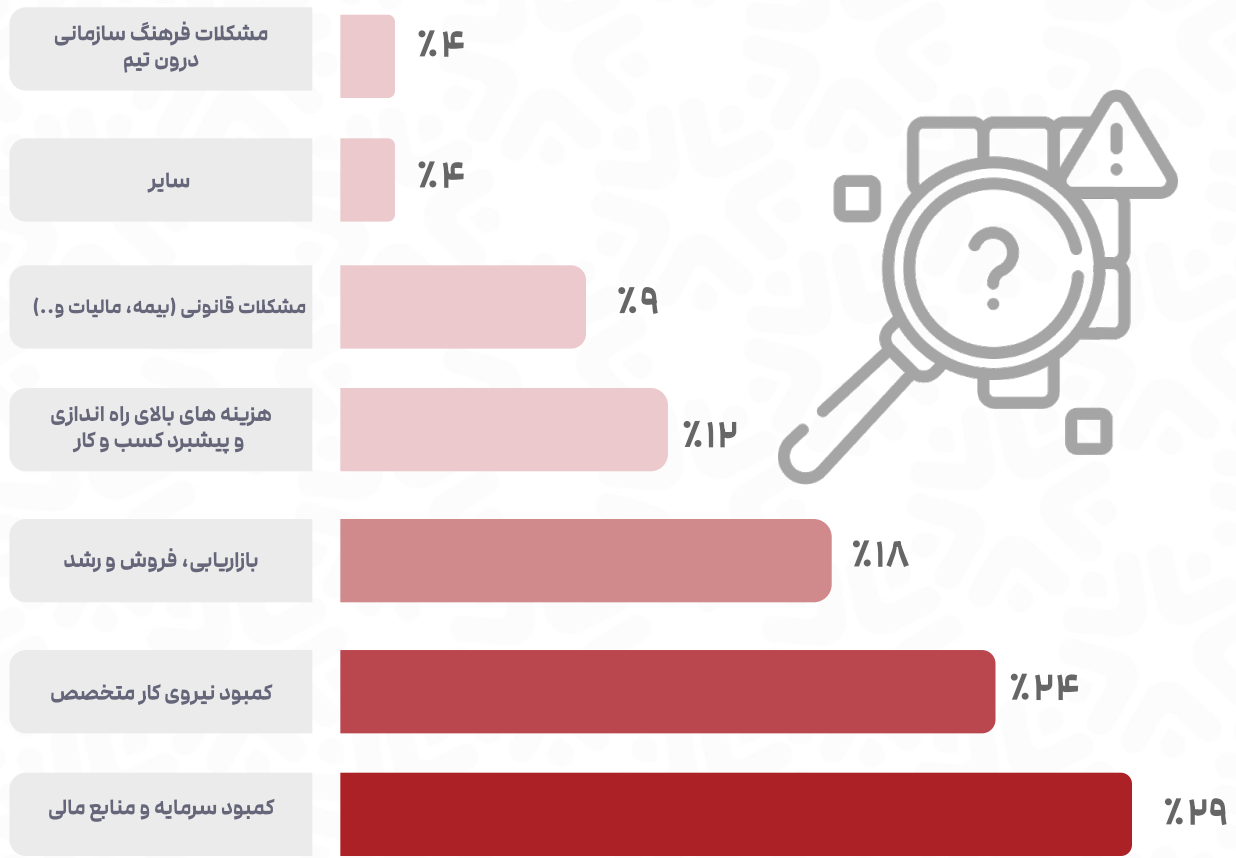
تعداد دفعات جذب سرمایه به تفکیک میانگین سنی تیم

میزان جذب سرمایه شرکت یا استارت آپ





میزان جذب سرمایه به تفکیک مراحل استارتاپ

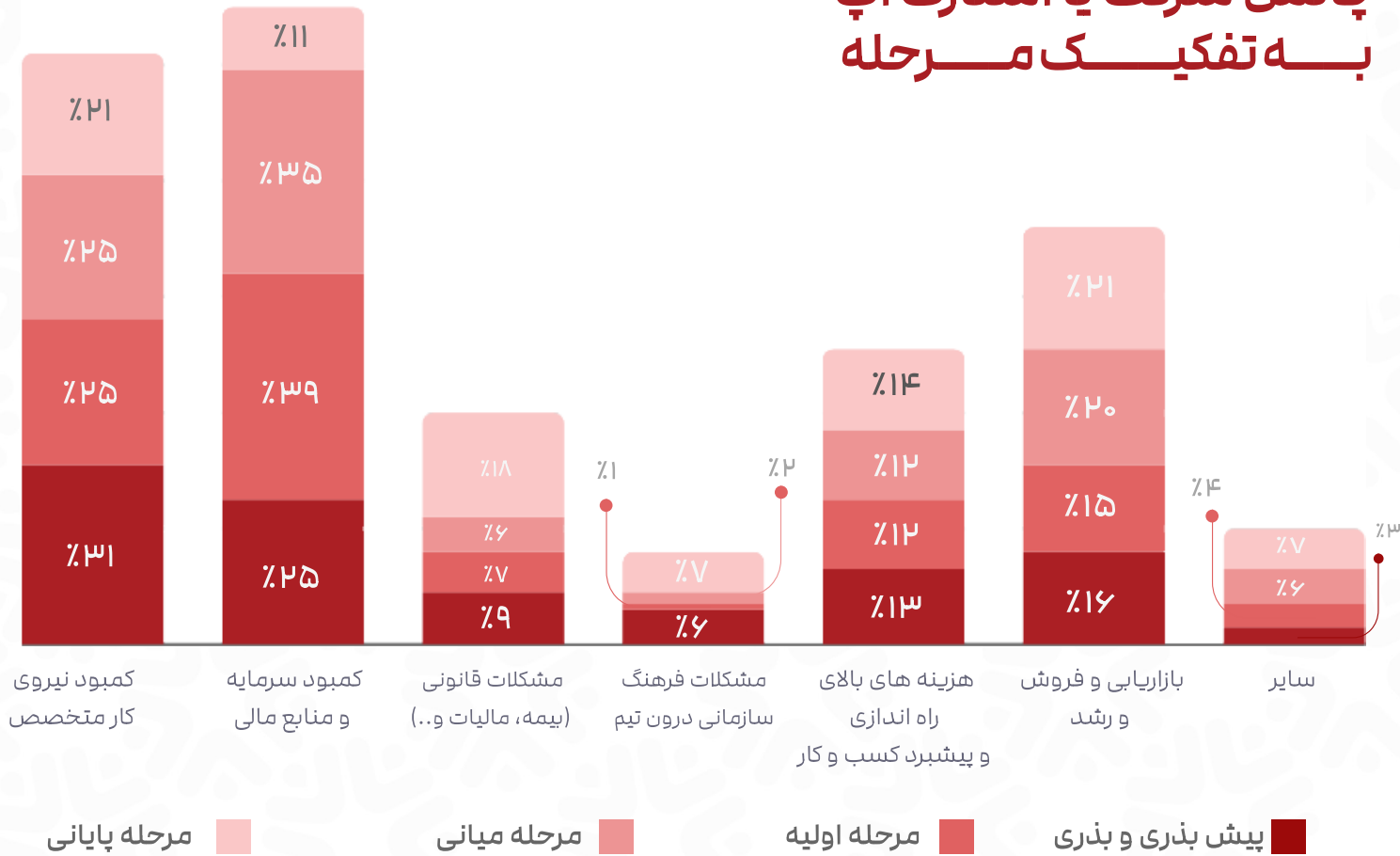


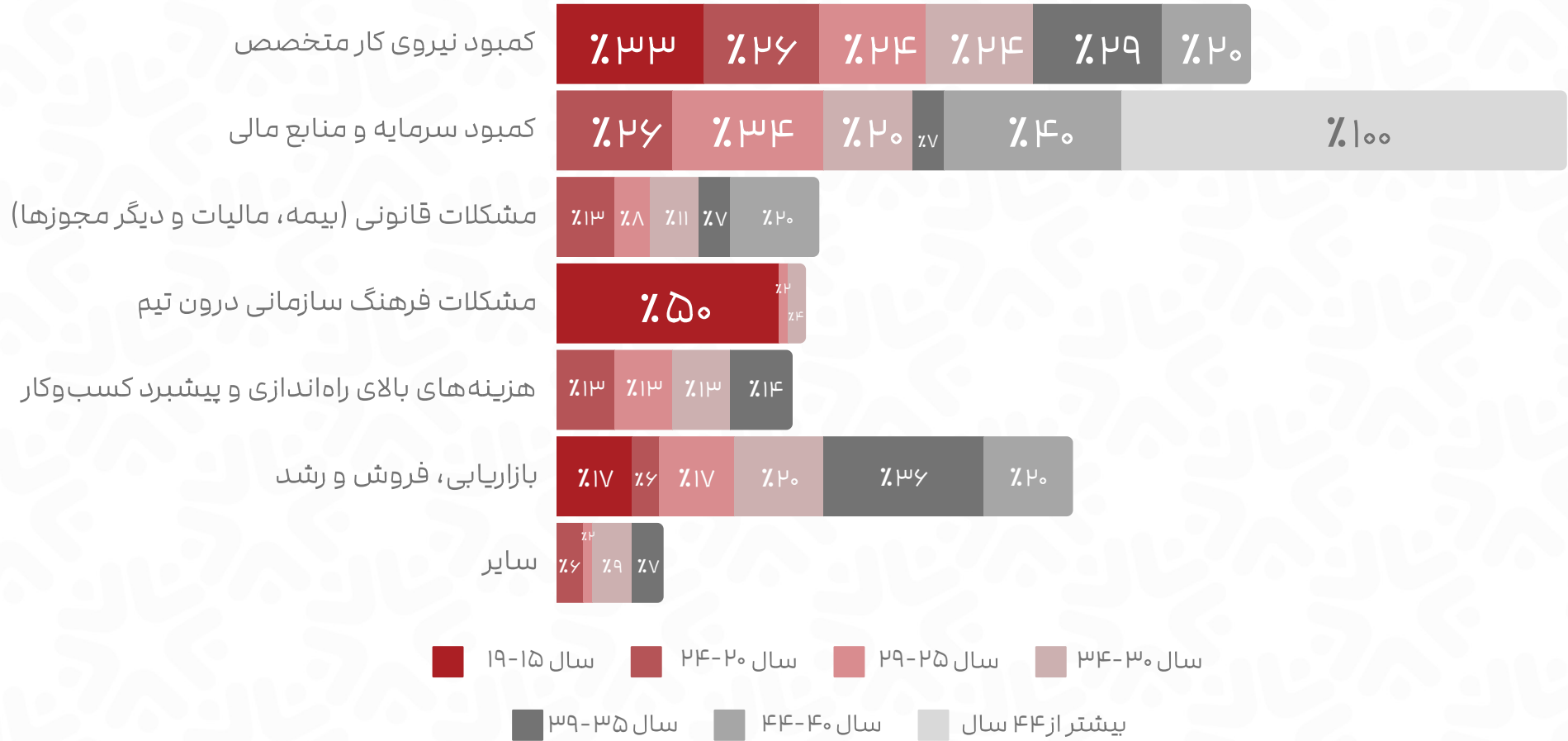
چالش تیم یا استارت آپ





چالش شرکت یا استارت آپ به تفکیک مرحله





اخذ گواهى دانش بنیان توسط شركت ها



همچنين طبق داده ها **۴۳ درصد** شركت هاى دانش بنیان شده جذب سرمايه داشته اند.

همکاری با شرکت‌های بین‌المللی




بله ■ خیر ■ در حال مذاکره هستیم ■



نمودارهای مربوط به بهره‌وری استارت‌آپ

● فضای کار اشتراکی هفت و هشت



تجربیات
والگوهای
استفاده از
کوورکها



گزارش نظرسنجی ۱۴۰۳



کوورک ها

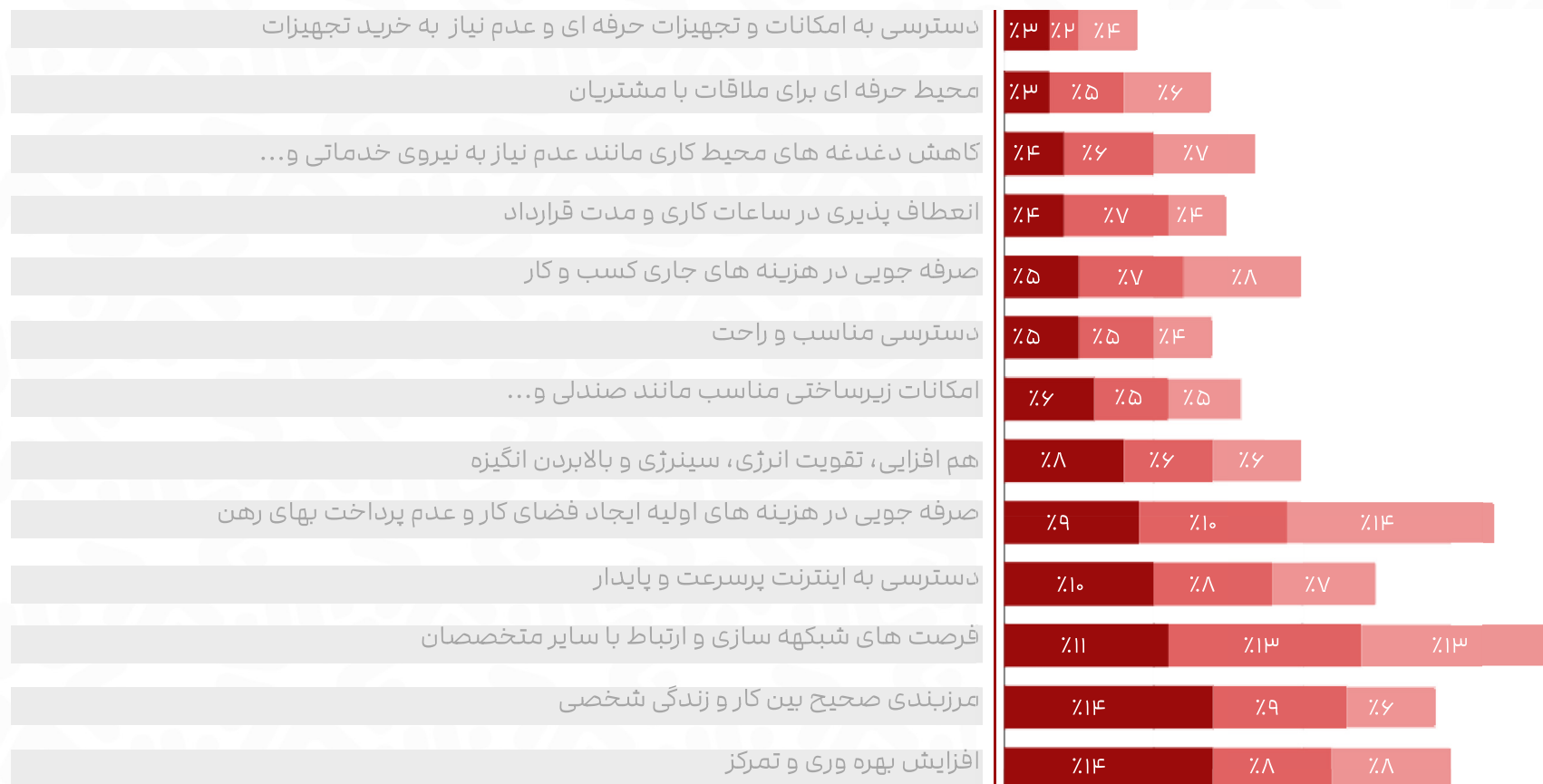


پر کاربر ترین



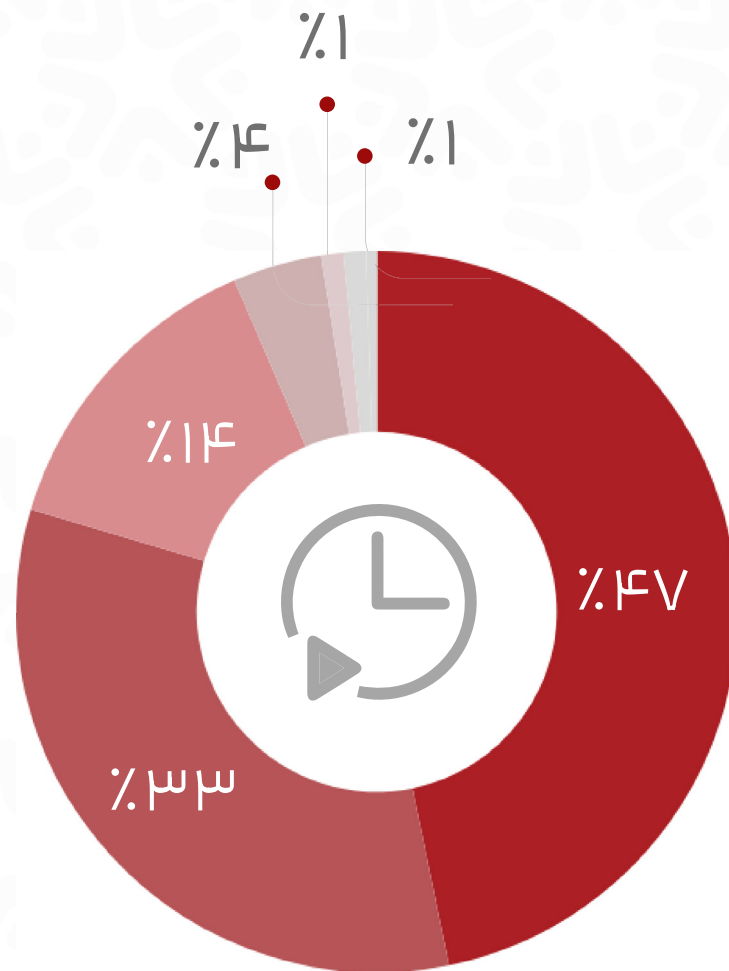
مهم ترین دلایل انتخاب و ترجیح کوورک ها توسط افراد مستقر در آن



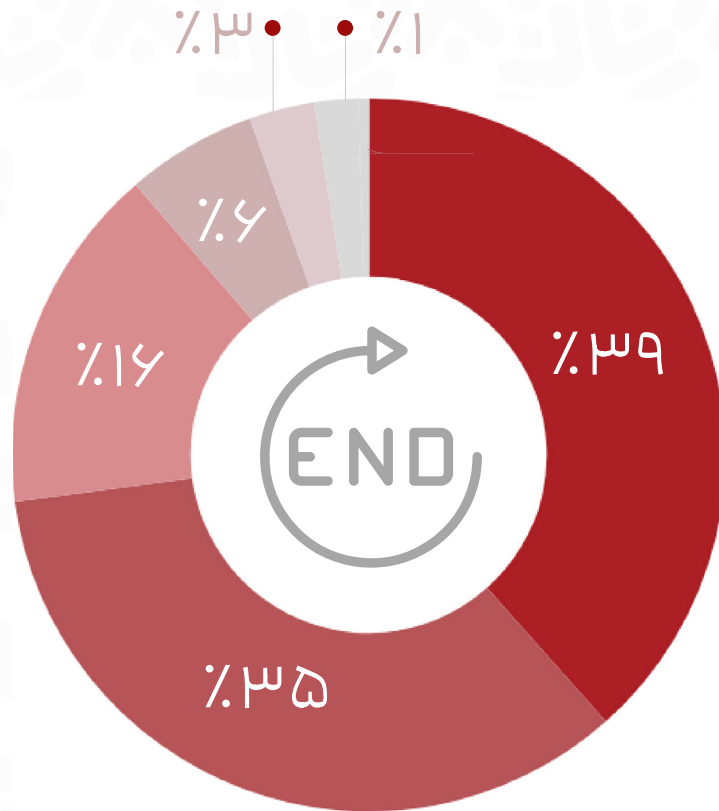


مهمترین دلایل انتخاب کوورک ها به تفکیک وضعیت کاری افراد آن



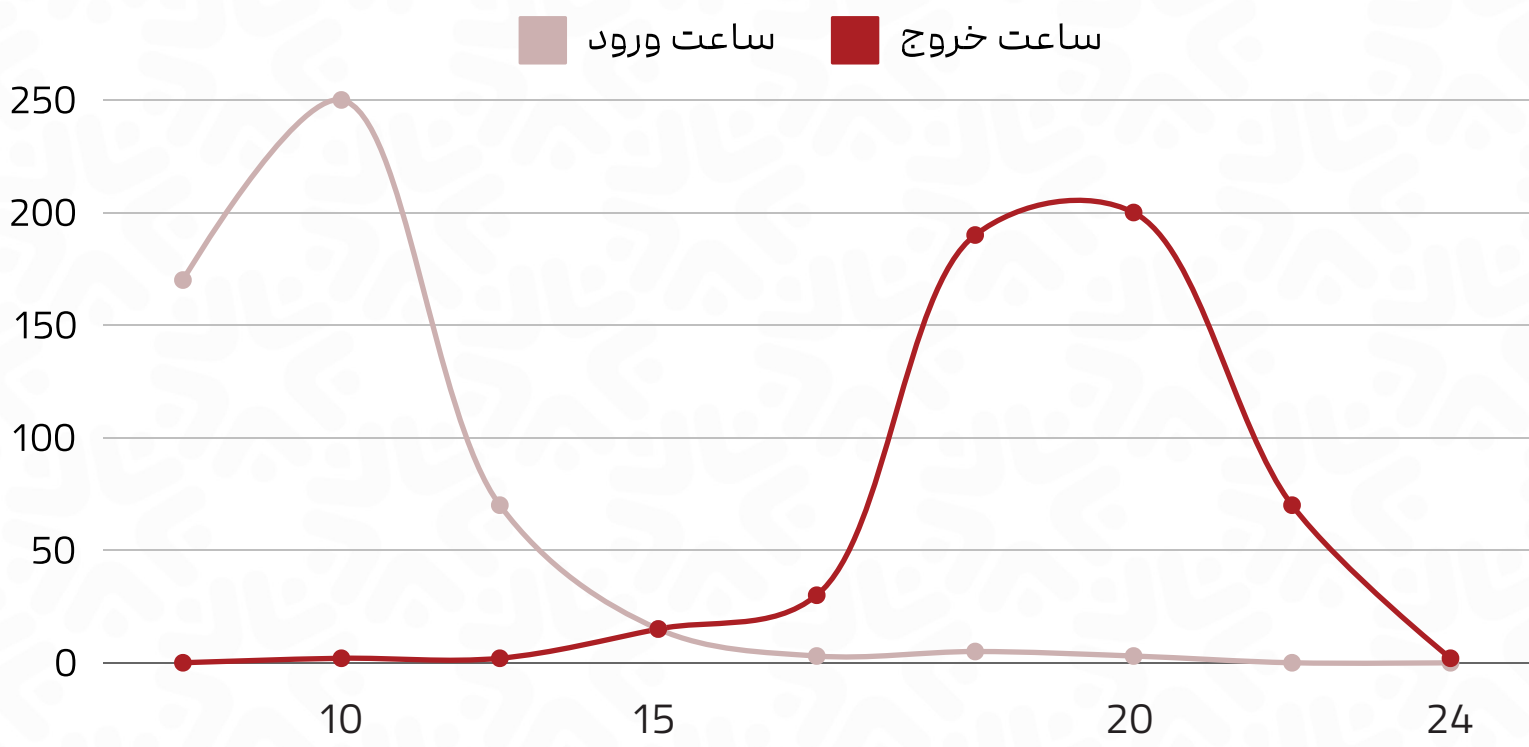


ساعت شروع به کار افراد در کوورکها

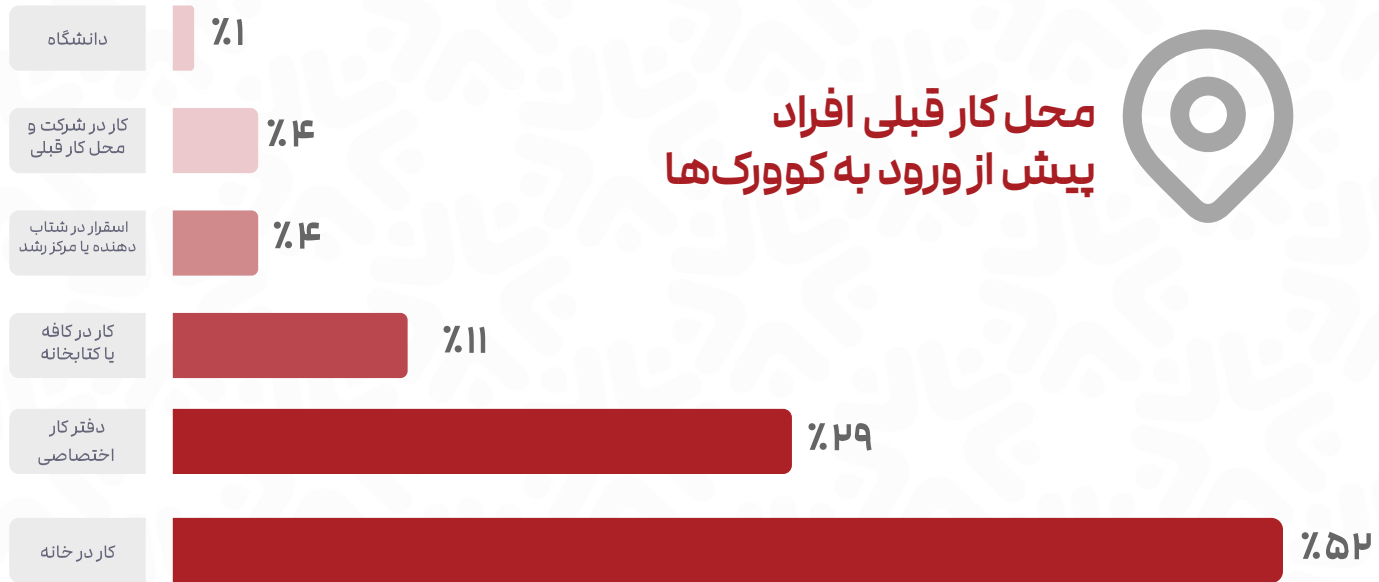


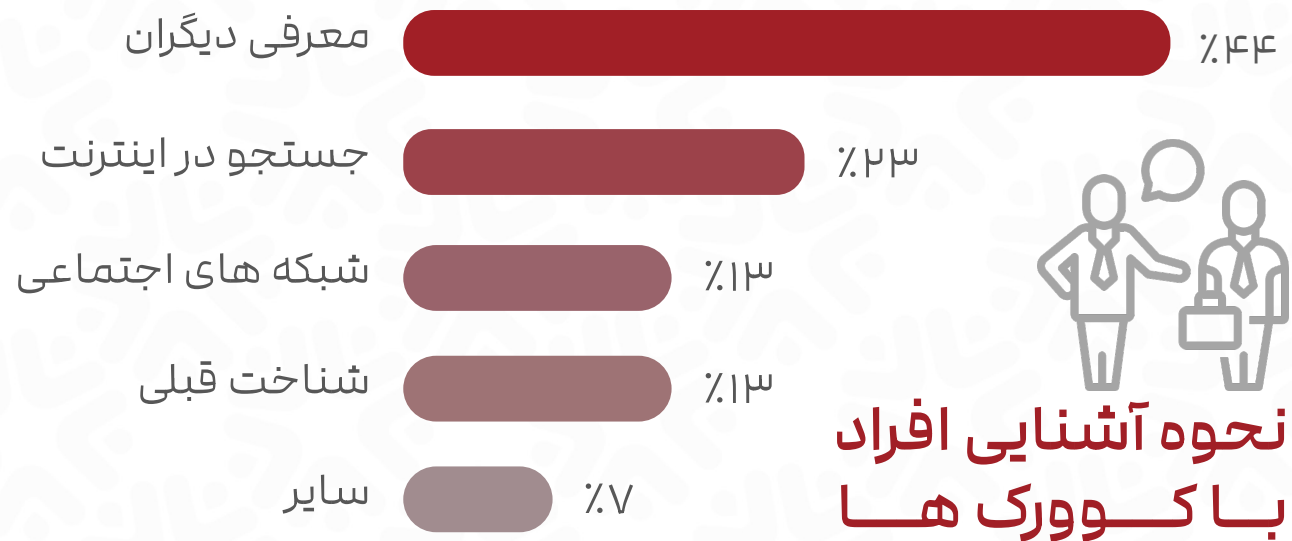
ساعت ترك كار افراد در كووركها



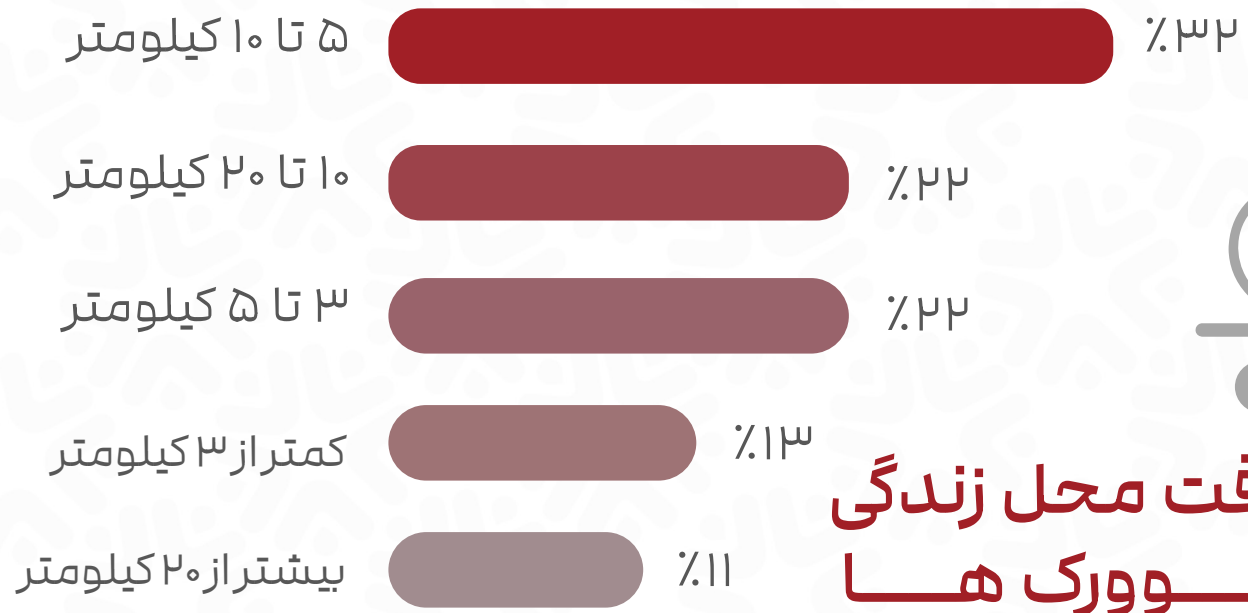


ساعت پیک شلوغی فضاهای اشتراکی - ورود و خروج





نحوه آشنایی افراد با کوورک ها



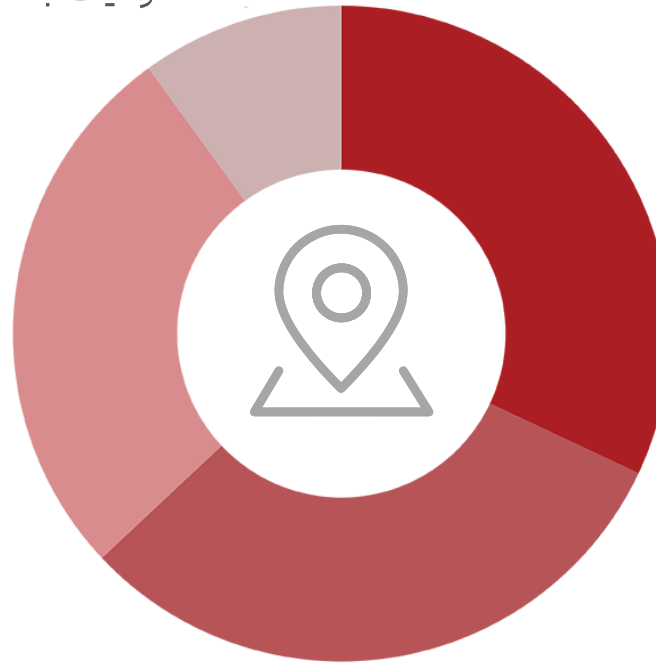
مسافت محل زندگى تا کـوورک ها





۱۰٪ خارج از طرح
ترافیک باشد

۲۷٪ حتما نزدیک
محل زندگی باشد

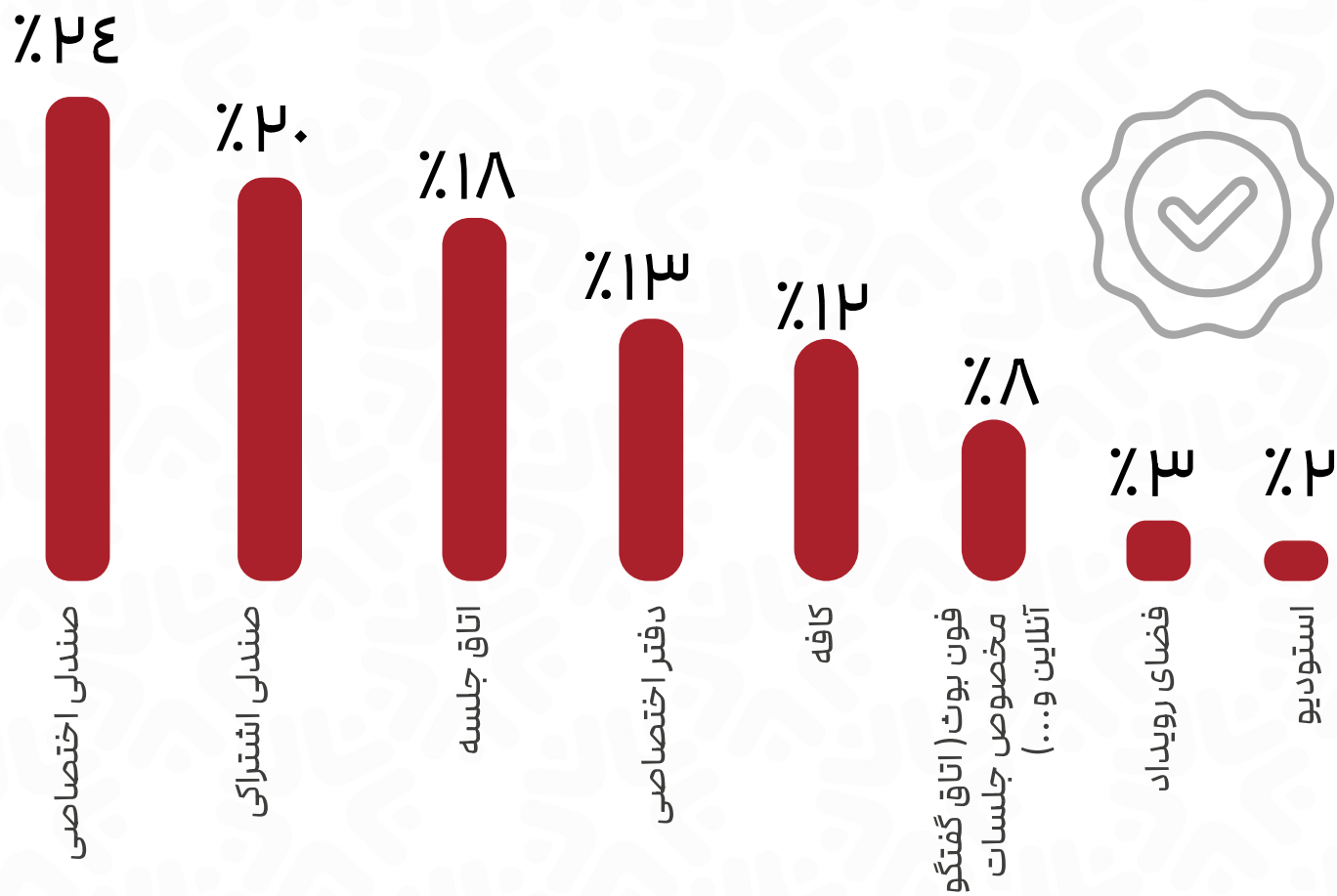


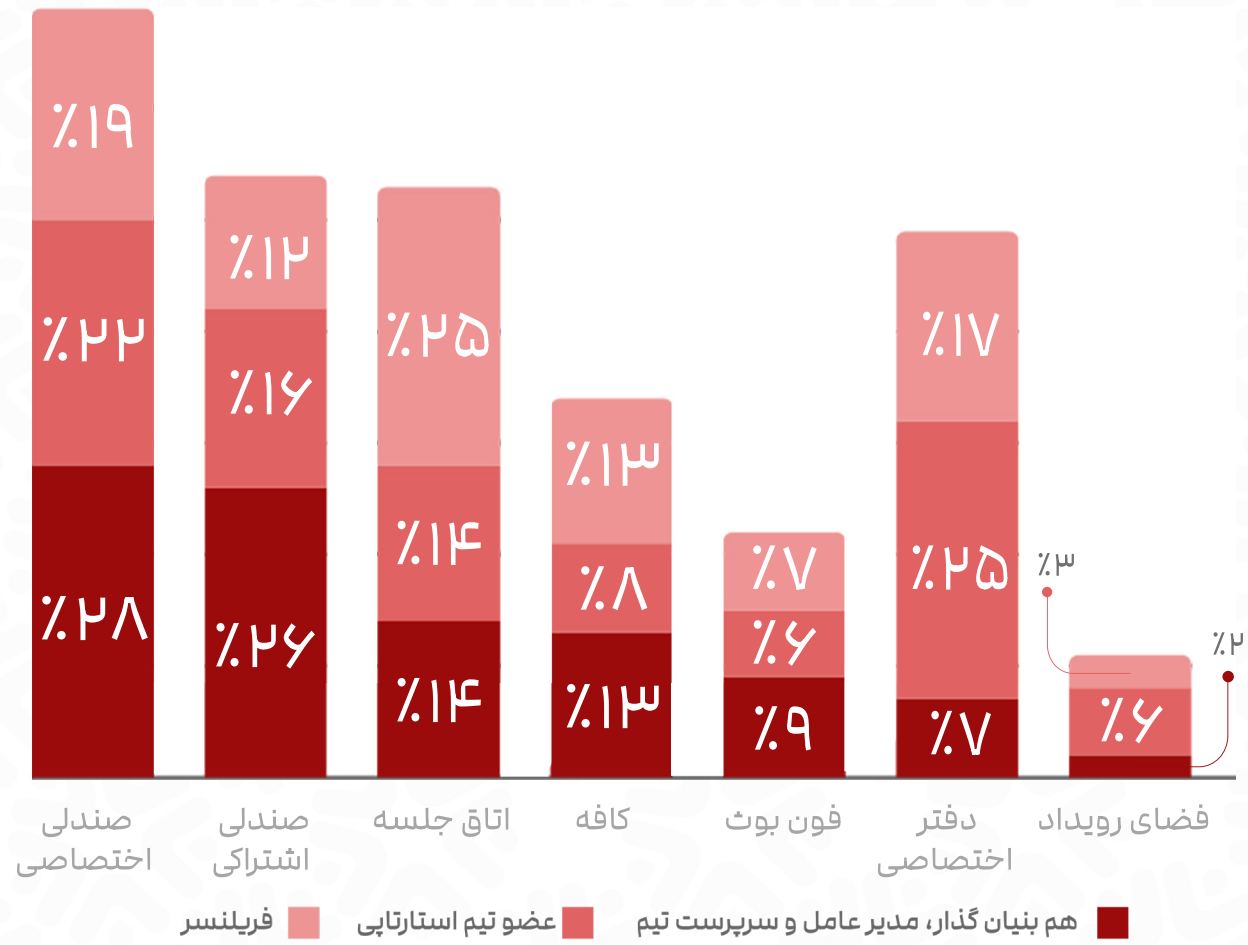
۳۲٪ پارکینگ کوورک

۳۱٪ دسترسی به
وسایل نقلیه عمومی

ترجیح مشتریان در خصوص شرایط رفت و آمد به کوورک‌ها

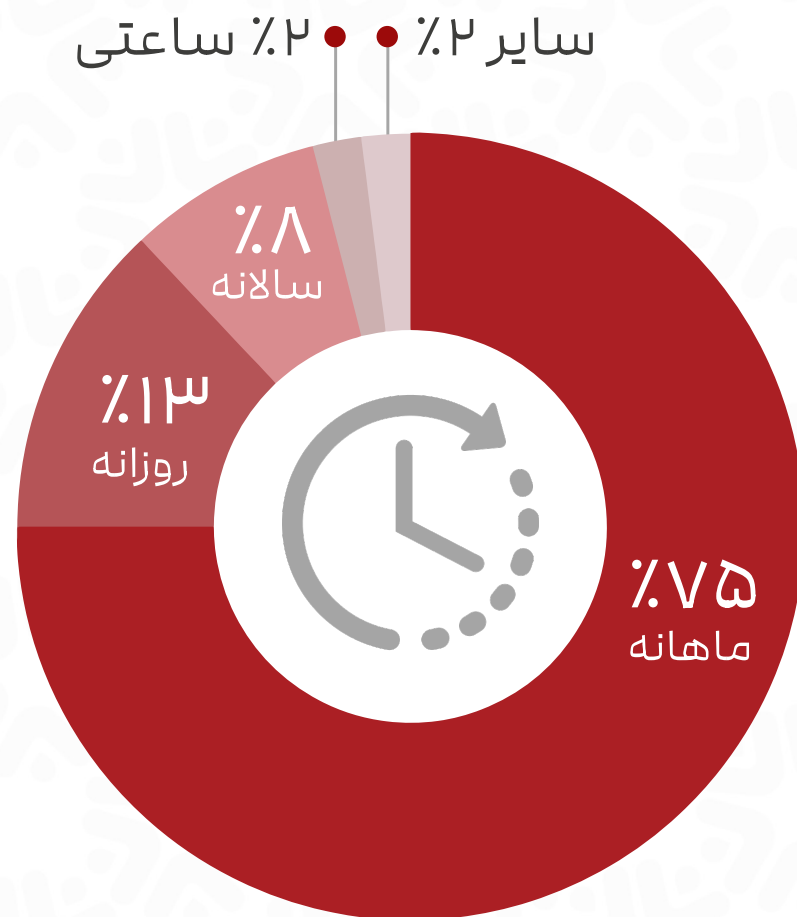
سرویس‌های مورد استفاده توسط افراد مستقر در کوورک‌ها



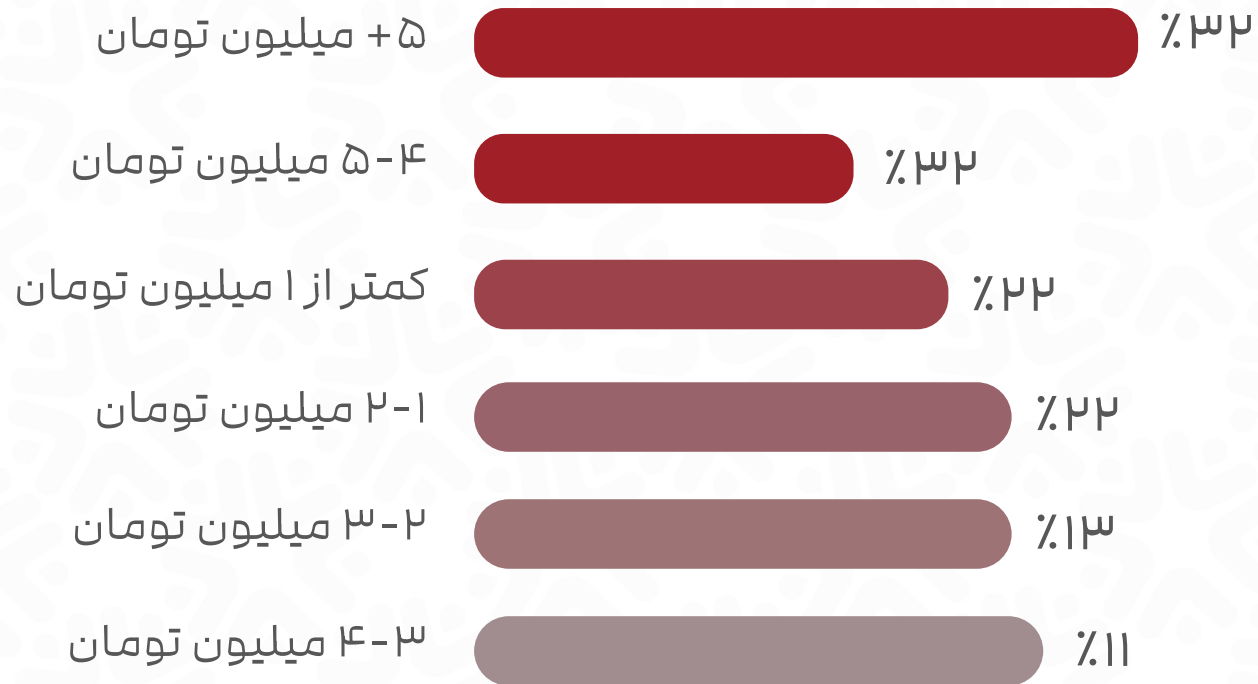


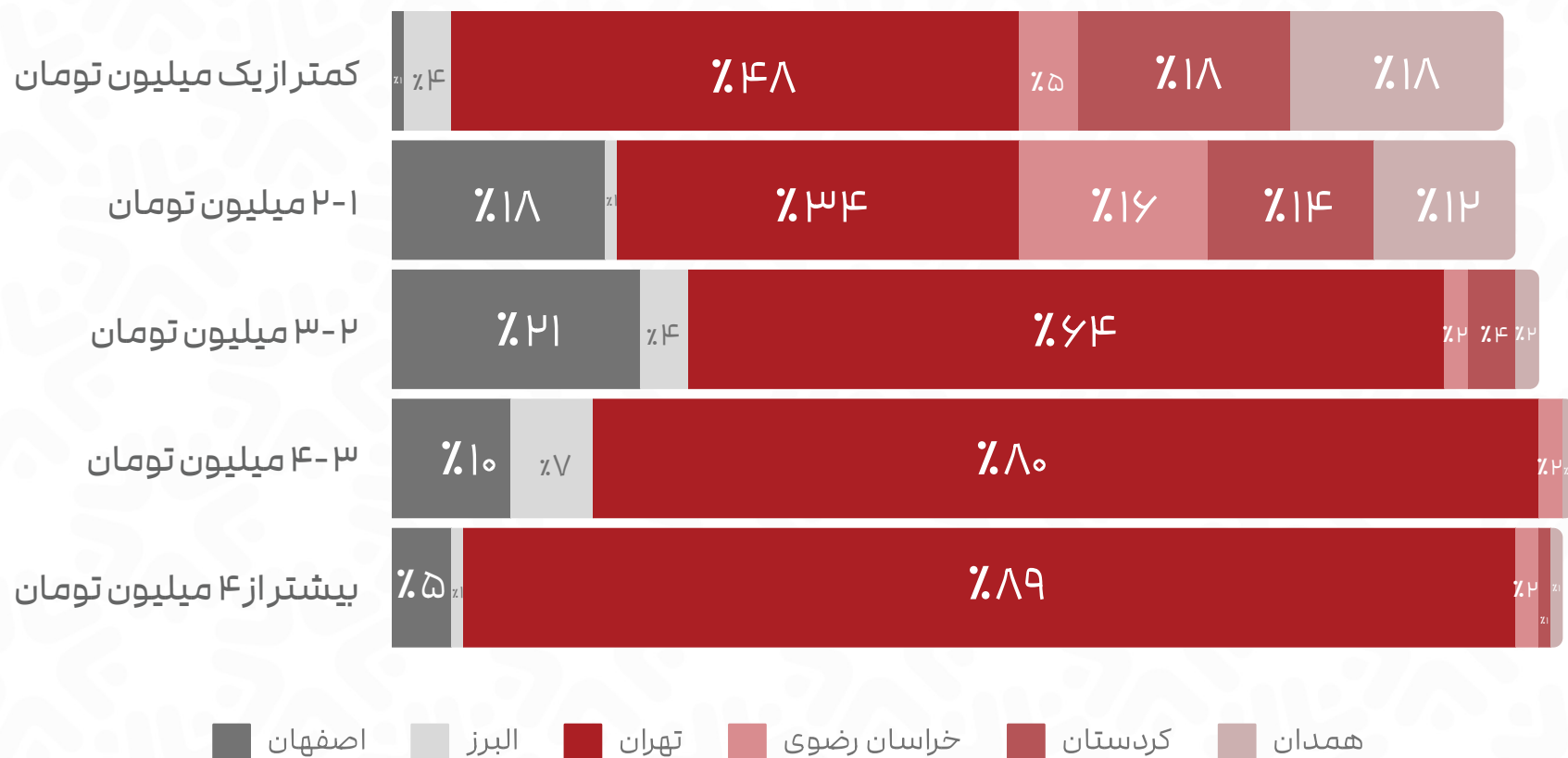
سرویس‌های مورد استفاده توسط افراد مستقر در کوورک‌ها (به تفکیک وضعیت کاری)



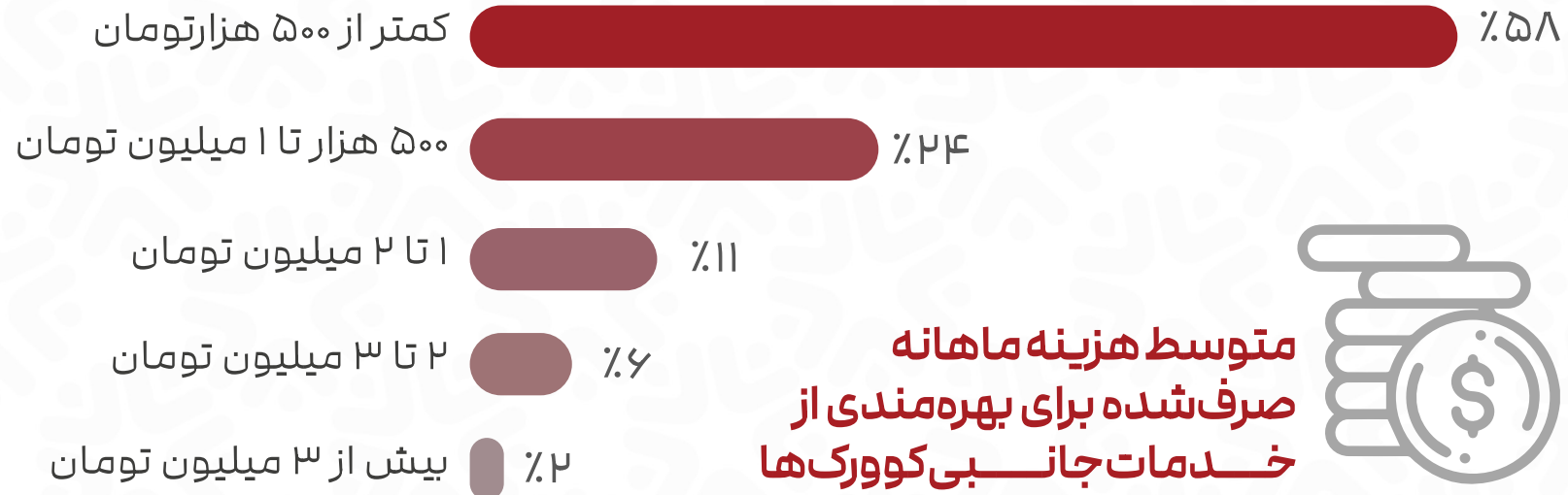


نوع عضویت افراد مستقر در کوورک‌ها



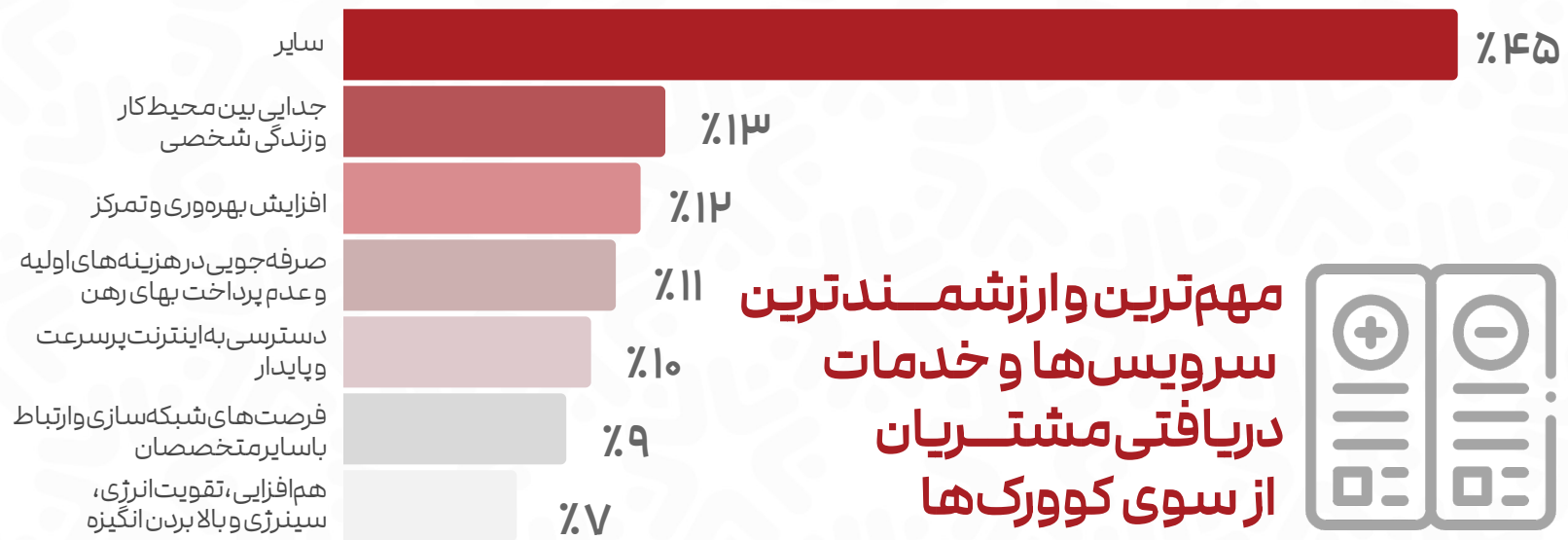


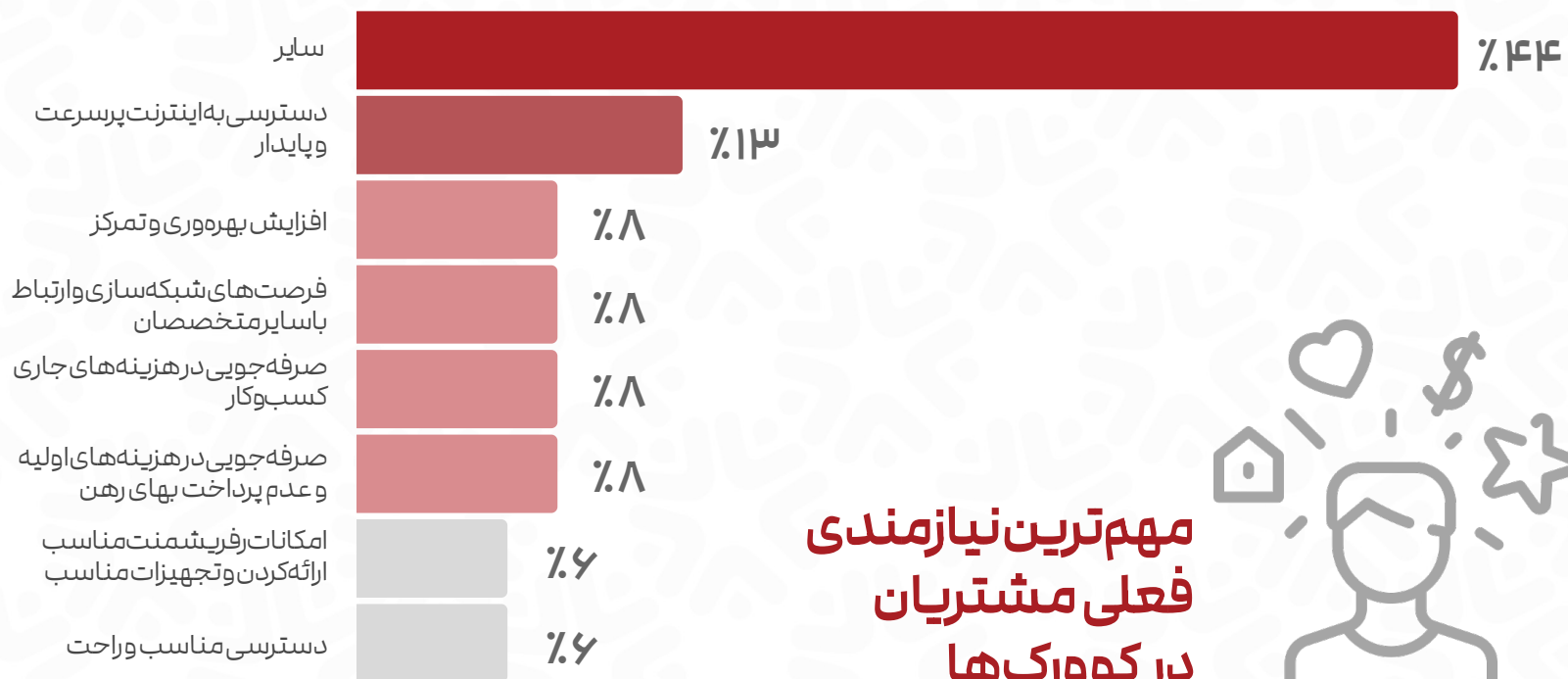
متوسط هزینه ماهانه صرف شده برای استقرار در کوورک‌ها به تفکیک استان





مزایا
و معایب
استفاده از
گورک‌ها






**مهم‌ترین نیازمندی
فعلى مشتریان
در کورک‌ها**





مهم‌ترین چالش‌های افراد مستقر در کوورک‌ها





نیازمندی‌های
زیرساختی
افراد مستقر
در کوویدها



مهم‌ترین تجهیزات و امکانات زیرساختی کوورک‌ها از منظر مشتریان



پنج نیازمندی زیرساختی اول بر اساس نوع حضور

هم‌بنیان‌گذار، مدیرعامل و سرپرست تیم	عضو تیم استارت‌آپی	فریلنسر
اینترنت پرسرعت و پایدار ٪۱۸	اینترنت پرسرعت و پایدار ٪۱۶	اینترنت پرسرعت و پایدار ٪۱۸
میز و صندلی ارگونومیک ٪۱۳	تهویه مناسب ٪۱۴	تهویه مناسب ٪۱۵
تهویه مناسب ٪۱۳	میز و صندلی ارگونومیک ٪۱۳	میز و صندلی ارگونومیک ٪۱۴
امکانات اتاق‌های جلسات ٪۱۰	امکانات اتاق‌های جلسات ٪۱۰	پارکینگ ٪۷
پارکینگ ٪۷	آشپزخانه مجهز ٪۶	فضای استراحت ٪۷



پنج نیازمندی زیرساختی اول بر اساس جنسیت

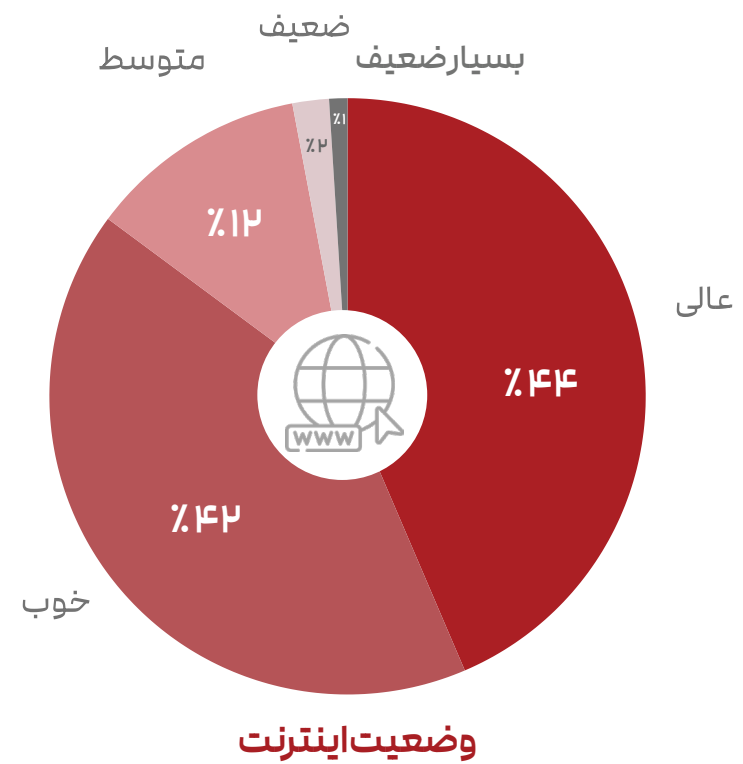
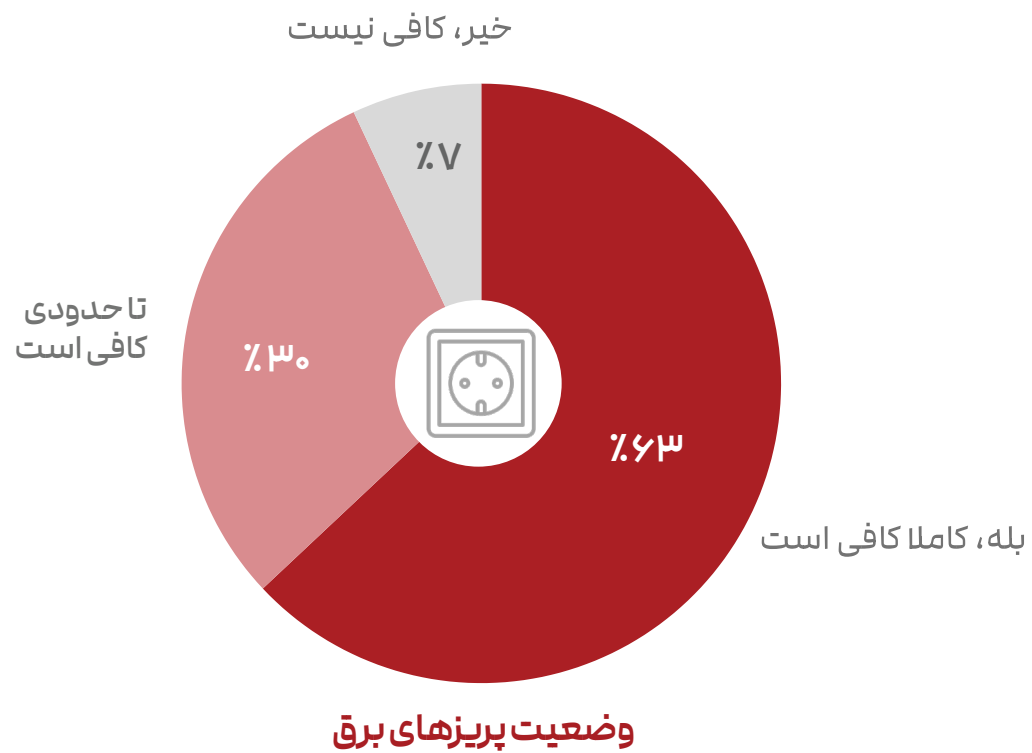
زن	مرد
اینترنت پرسرعت و پایدار %۱۶	اینترنت پرسرعت و پایدار %۱۸
تهویه مناسب %۱۴	میز و صندلی ارگونومیک %۱۵
میز و صندلی ارگونومیک %۱۱	تهویه مناسب %۱۴
فضای استراحت %۷	پارکینگ %۷
روشنایی کافی %۷	امکانات اتاق‌های جلسات %۶

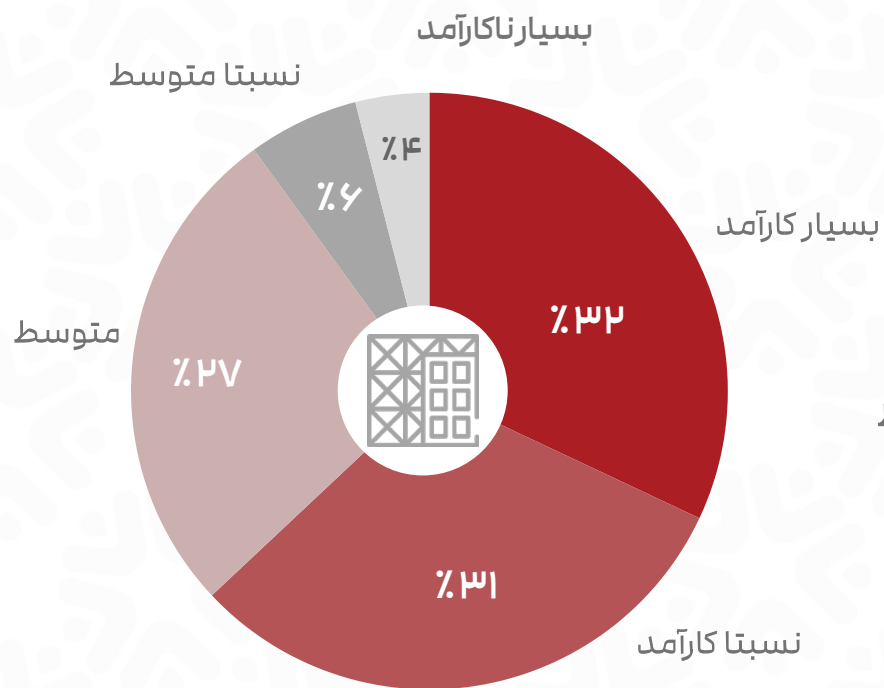


وضعیت برخی از مهم‌ترین تجهیزات و امکانات زیرساختی

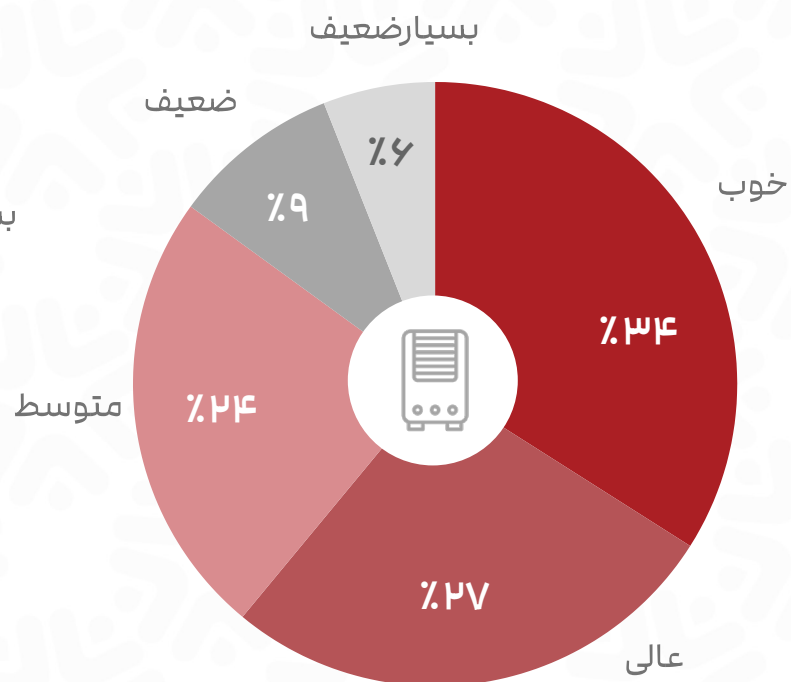
کوورک‌ها از منظر مشتریان

● فضای کار اشتراکی نیترو



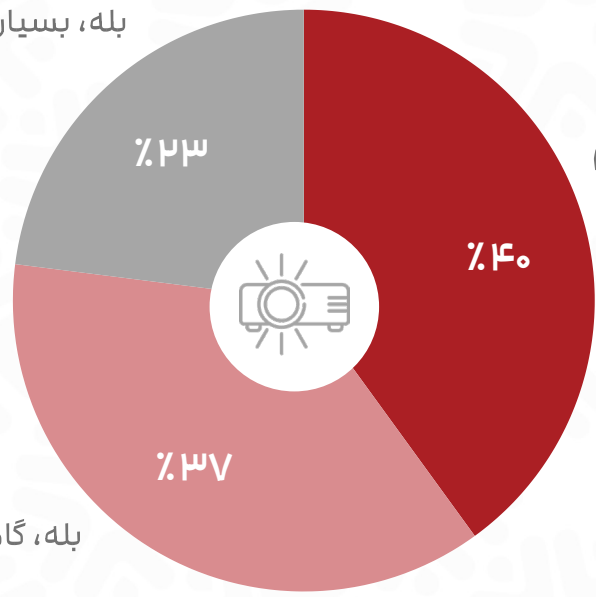


وضعیت آکوستیک محیط
(کنترل صدا)



سیستم تهویه

بله، بسیار زیاد

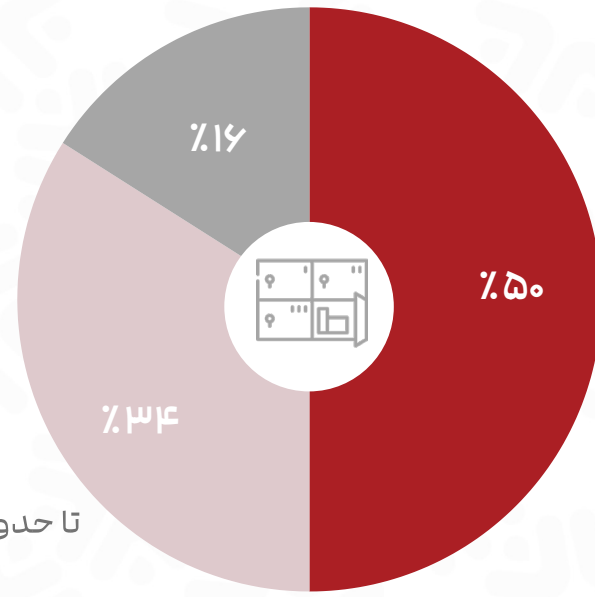


بله، گاهی اوقات

ضرورت وجود امکانات ویدئو کنفرانس

خیر، کافی نیست

خیر نیازی ندارم

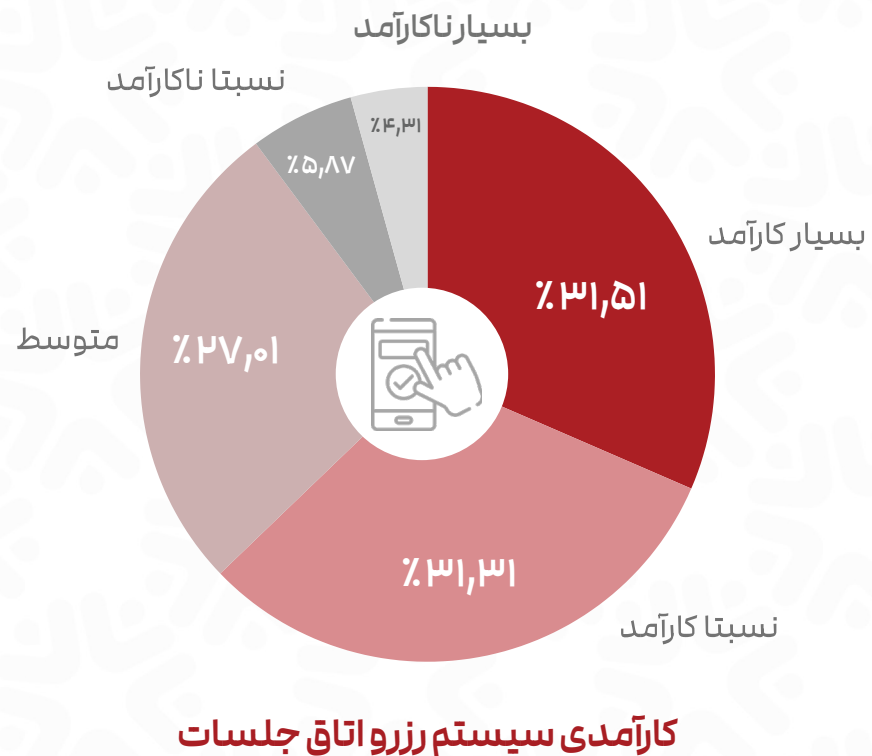
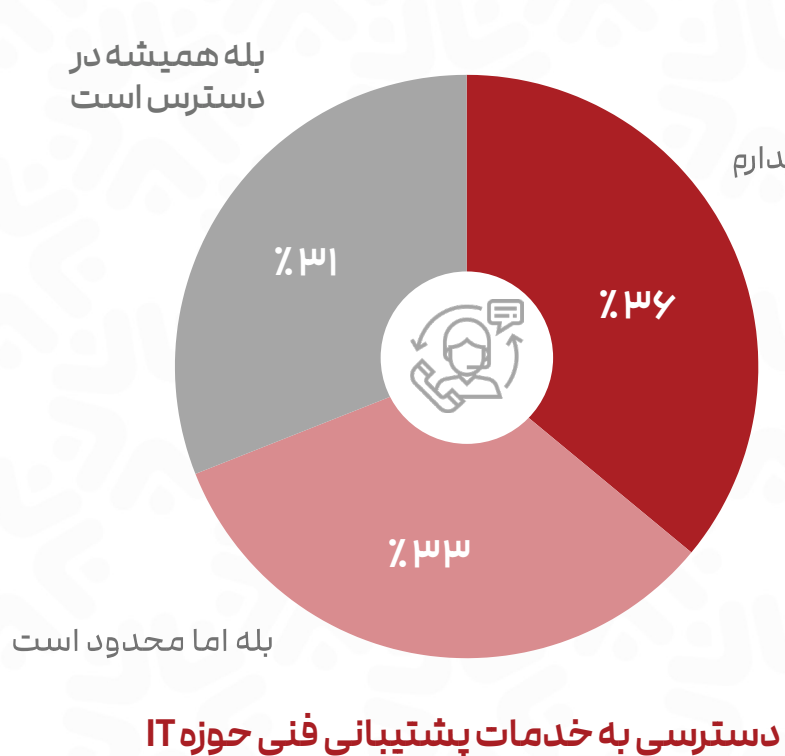


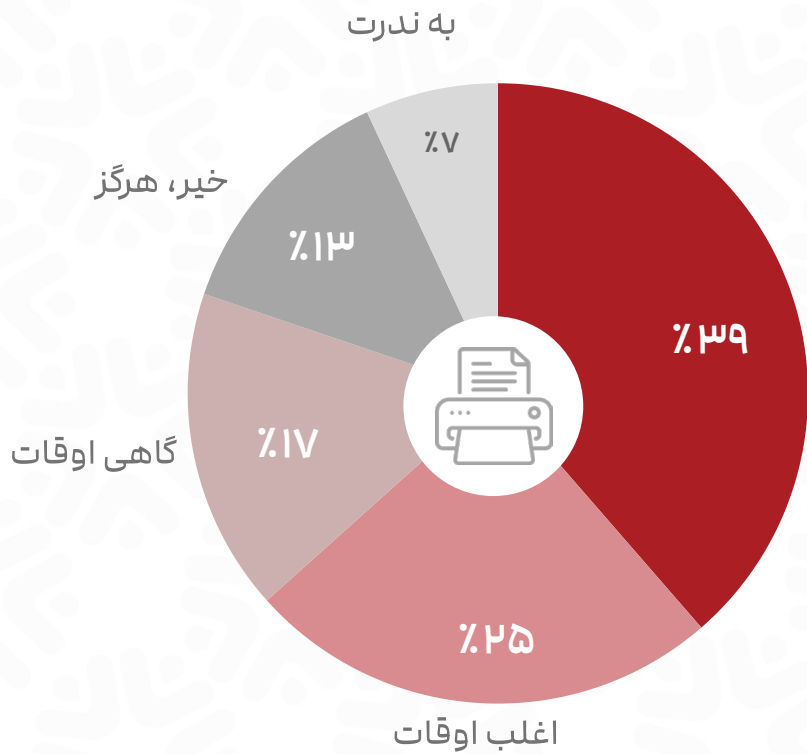
تا حدودی کافی است

بله، کاملاً کافی است

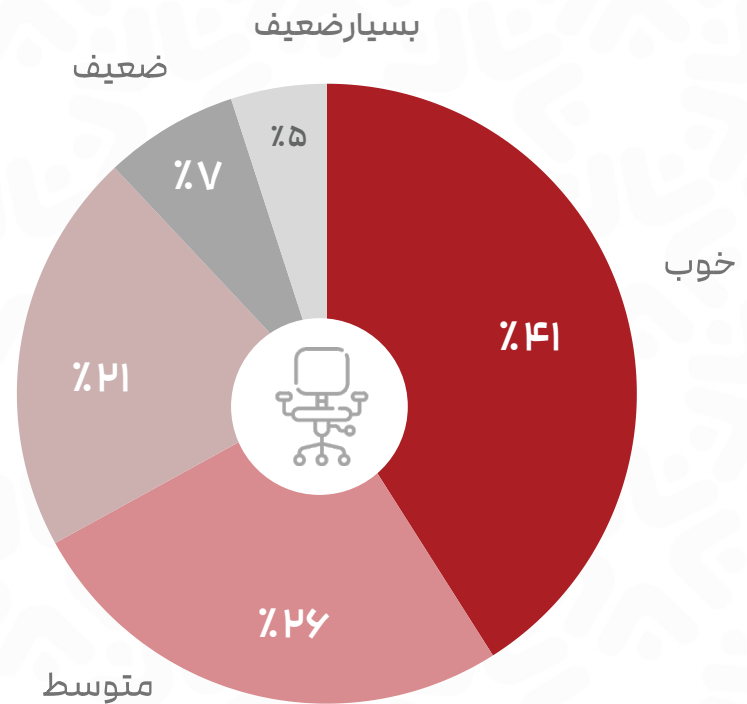
**امکانات نگهداری وسایل شخصی
(مانند کمد یا قفسه)**



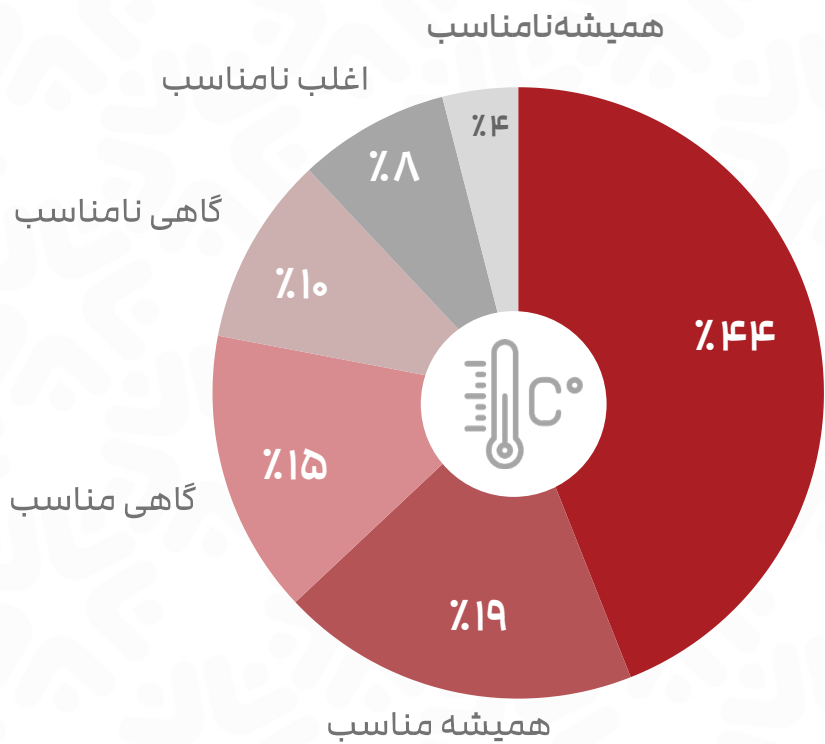




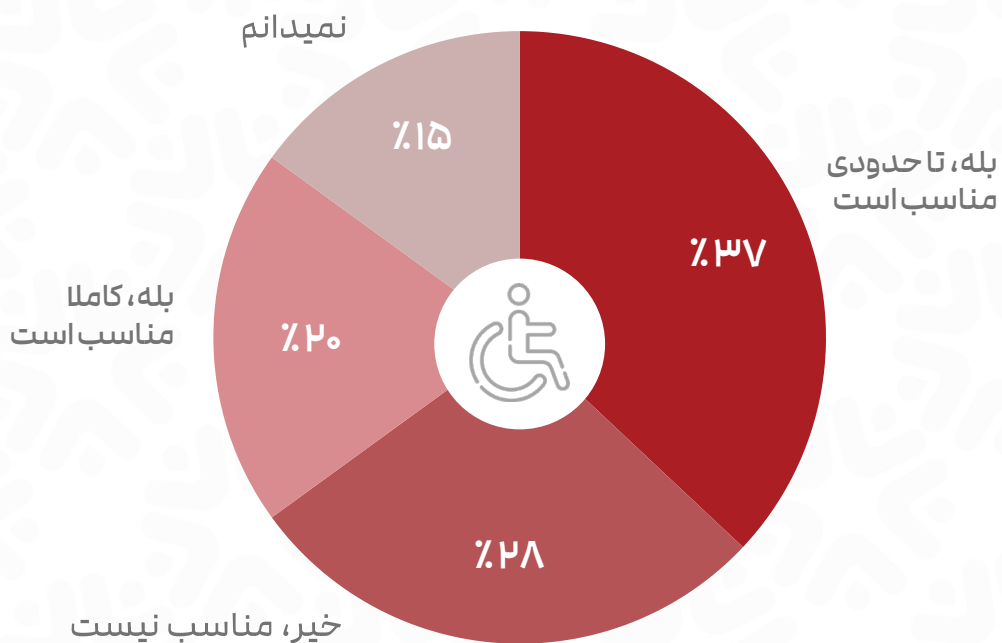
دسترسی به تجهیزات اداری
(مانند پرینتر، اسکنر)



راحتی و ارگونومی مبلمان
(صندلی، میز)

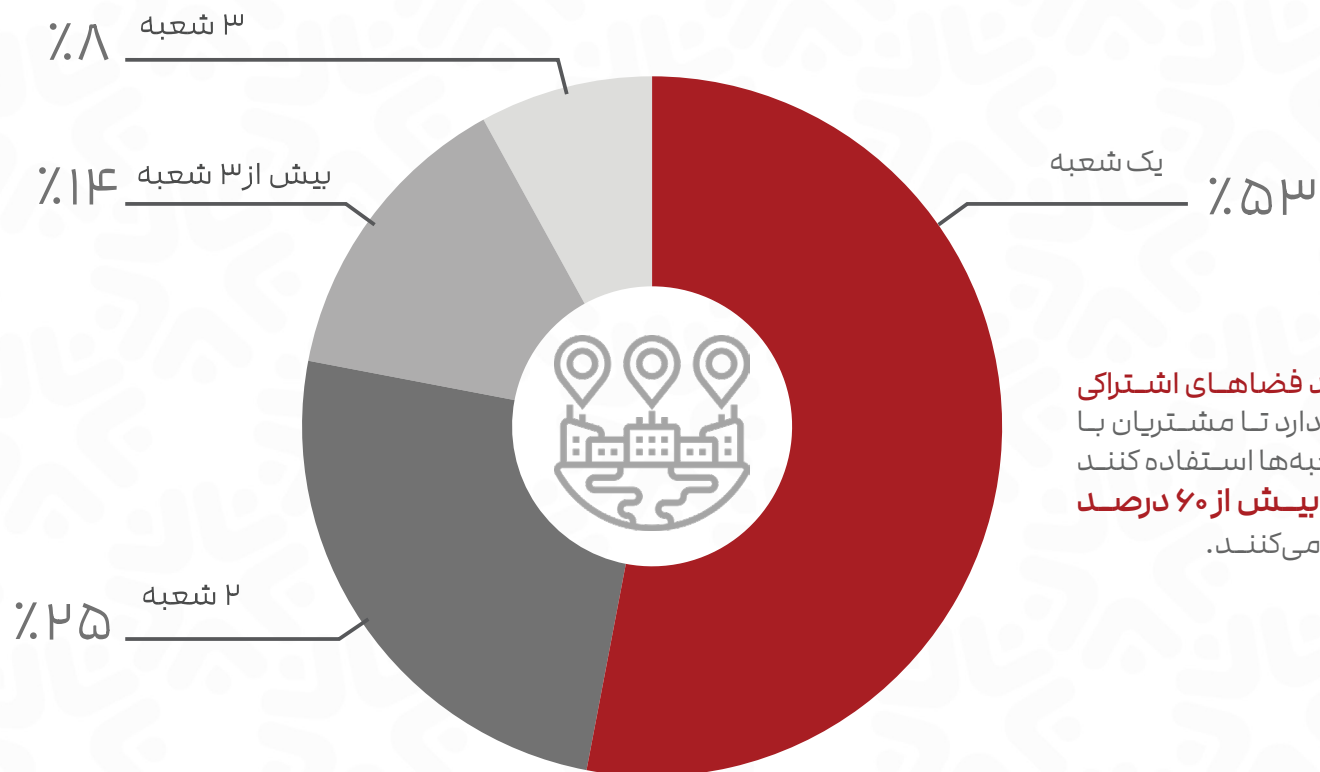


دمای محیط کار



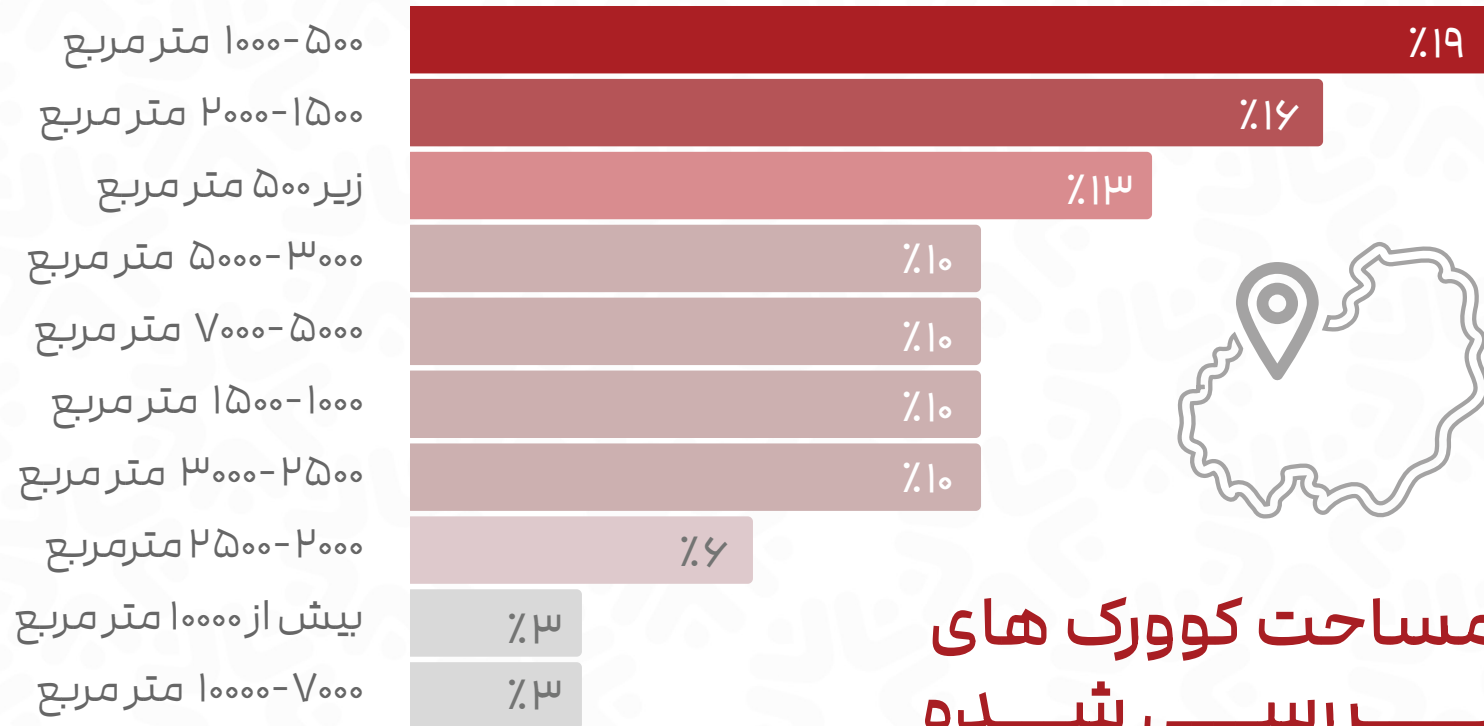
دسترسی پذیری برای افراد با نیازهای خاص
(مثلاً افراد کم توان)

آشنایی اولیه
با امکانات
و خدمات
کوورک‌ها از
نگاه مدیران و
مسئولان آن



طبق نمودار زیر تقریباً در ۳۵ درصد فضاهای اشتراکی با چندین شعبه این امکان وجود دارد تا مشتریان با پرداخت یک بار هزینه از تمامی شعبه‌ها استفاده کنند که اتفاقاً نتایج نشان می‌دهد که بیش از ۶۰ درصد مشتریان از چنین امکانی استفاده می‌کنند.

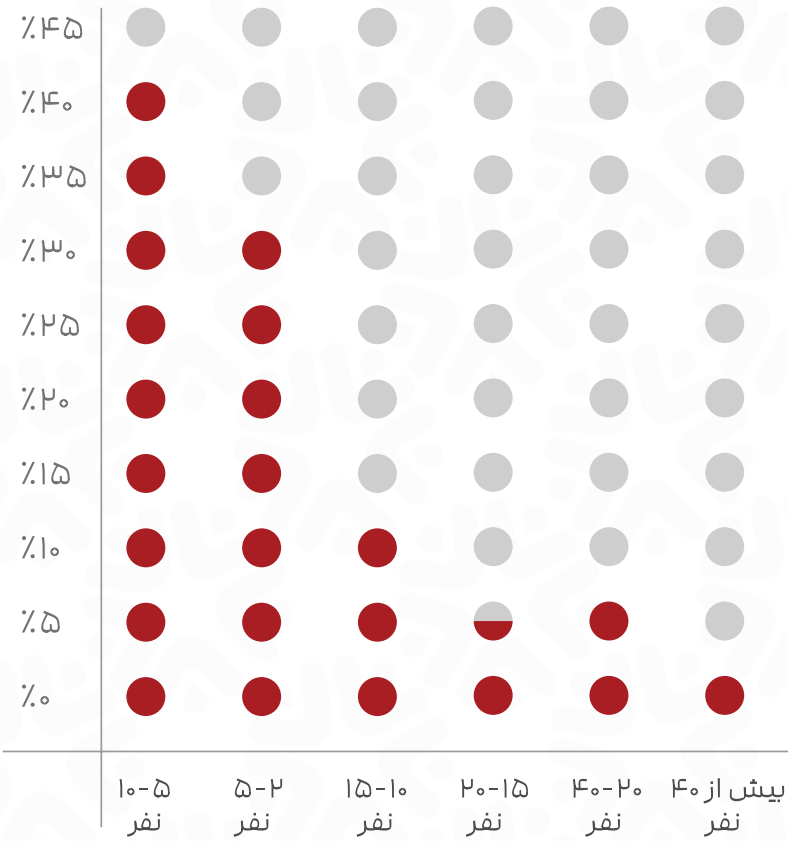
تقسیم بندی کوورک‌ها بر حسب تعداد شعب



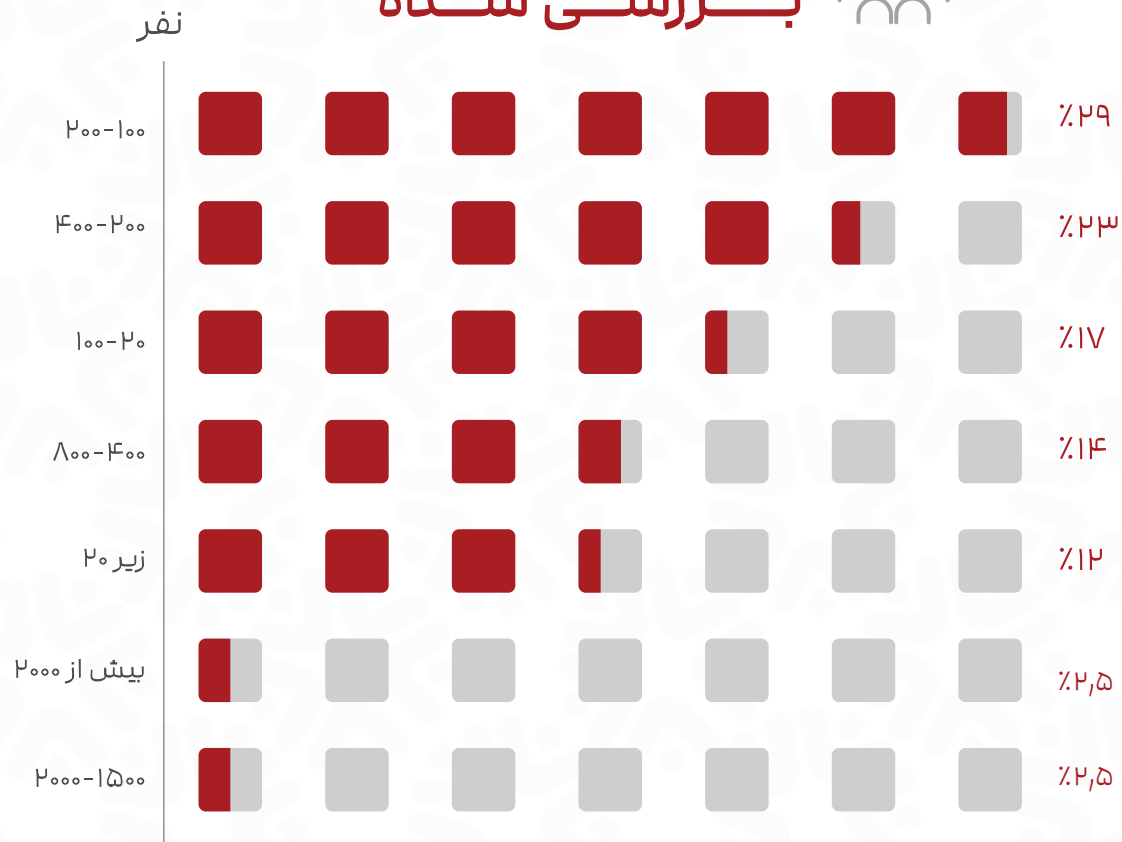
مساحت کوورک های بررسی شده



تعداد کارکنان کوورک های بررسی شده



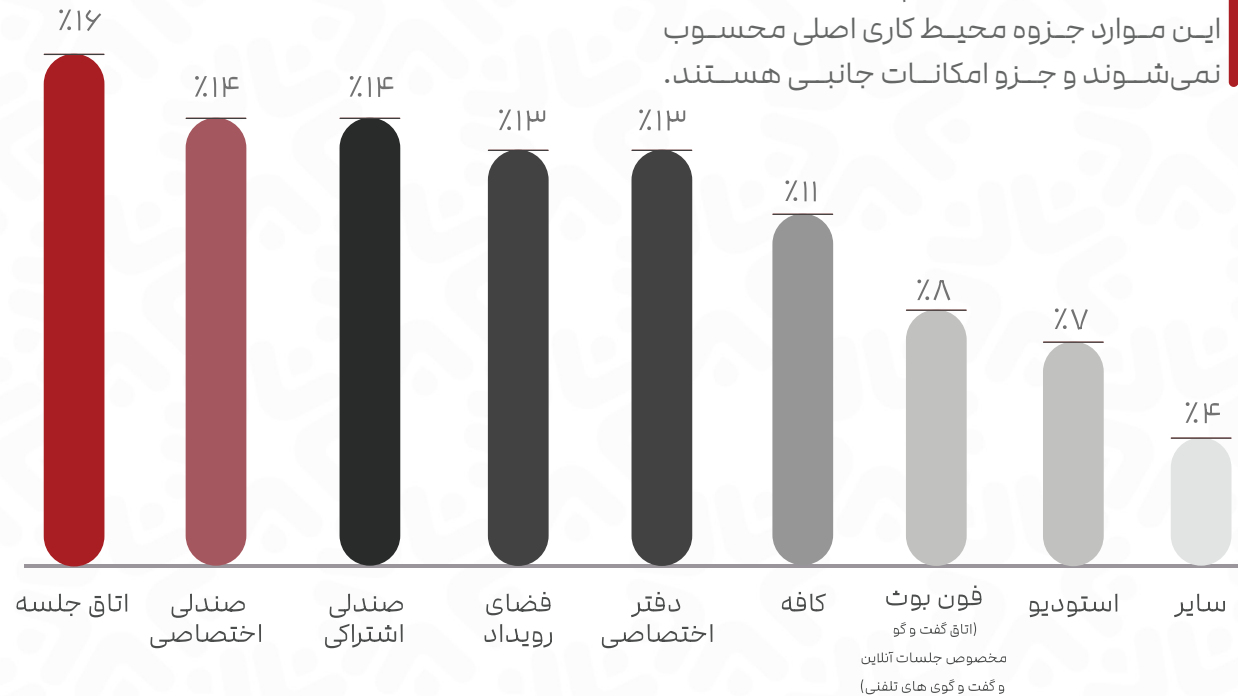
ظرفیت کوورک های بررسی شده





سایر موارد

شامل کارگاه تکنیک و ساخت، تکیه استارت‌آپی، اتاق بازی، اتاق غذاخوری، اتاق استراحت و نمازخانه (لازم به ذکر است که این موارد جزوه محیط کاری اصلی محسوب نمی‌شوند و جزو امکانات جانبی هستند.



توزیع سرویس‌های قابل ارائه در کوورک‌ها



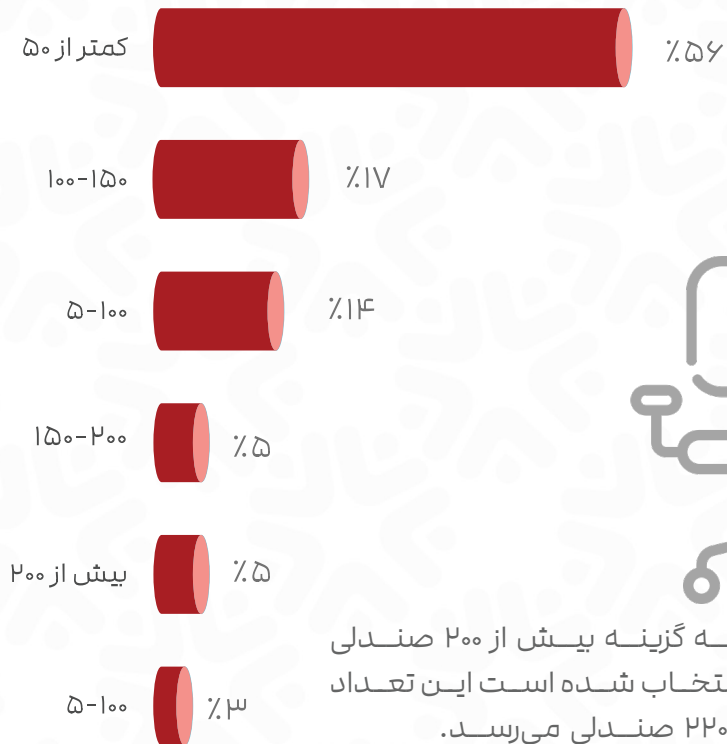
توزیع انواع عضویت در کوورک‌ها



میانگین تعرفه روزانه صندلی‌های اشتراکی در کوورک‌ها



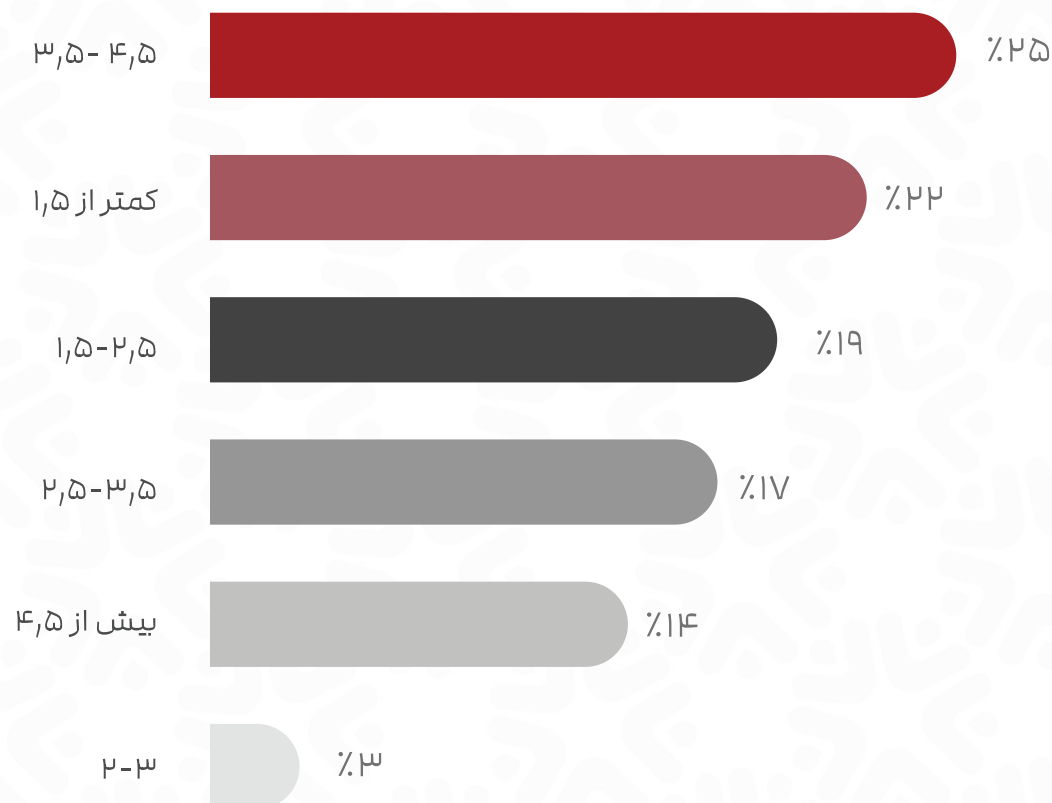
صندلی



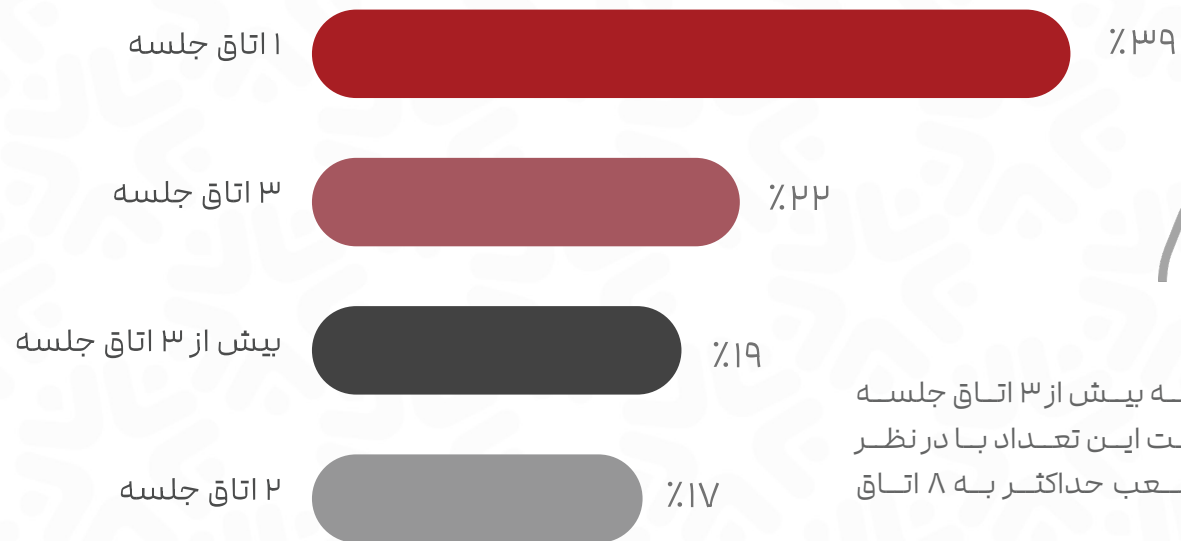
در مواردی که گزینه بیش از ۲۰۰ صندلی اختصاصی انتخاب شده است این تعداد حداکثر به ۲۲۰ صندلی می‌رسد.

تعداد صندلی‌های اختصاصی در کوورک‌ها

میلیون تومان



میانگین تعرفه ماهانه صندلی‌های اختصاصی در کوورک‌ها



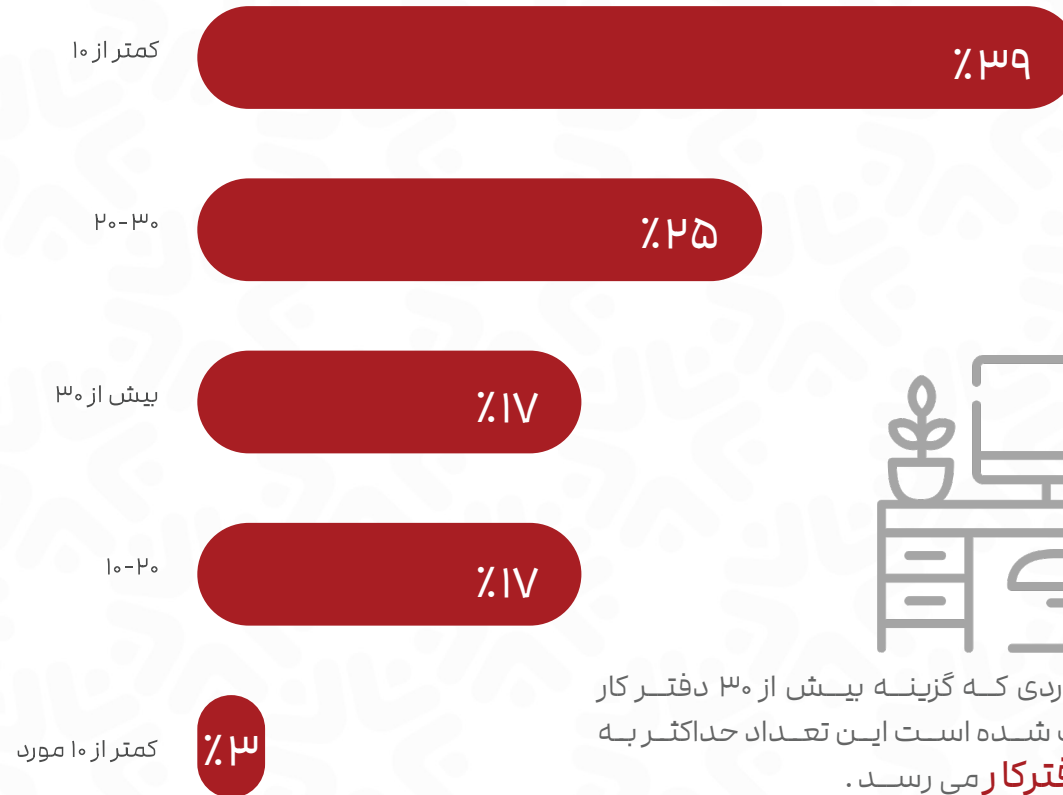
در مواردی که گزینه بیش از ۳ اتاق جلسه انتخاب شده است این تعداد با در نظر گرفتن تمامی شعب حداکثر به ۸ اتاق می‌رسد.

میانگین تعداد اتاق‌های جلسه در کوورک‌ها





میانگین تعرفه ساعتی اتاق جلسه در کوورک‌ها



در مواردی که گزینه بیش از ۳۰ دفتر کار انتخاب شده است این تعداد حداکثر به ۶۴ دفتر کار می‌رسد.

تعداد دفتر کار در کوورک‌ها



کمترین و بیشترین تعرفه ماهانه اجاره دفتر کار در کوورک‌ها

● فضای کار اشتراکی خانه مان

میلیون تومان

کمتر از ۱۰

٪۴۴

۱۰-۱۵

٪۳۶

۱۵-۲۰

٪۱۱

بیش از ۲۰

٪۶

۲۰-۳۰

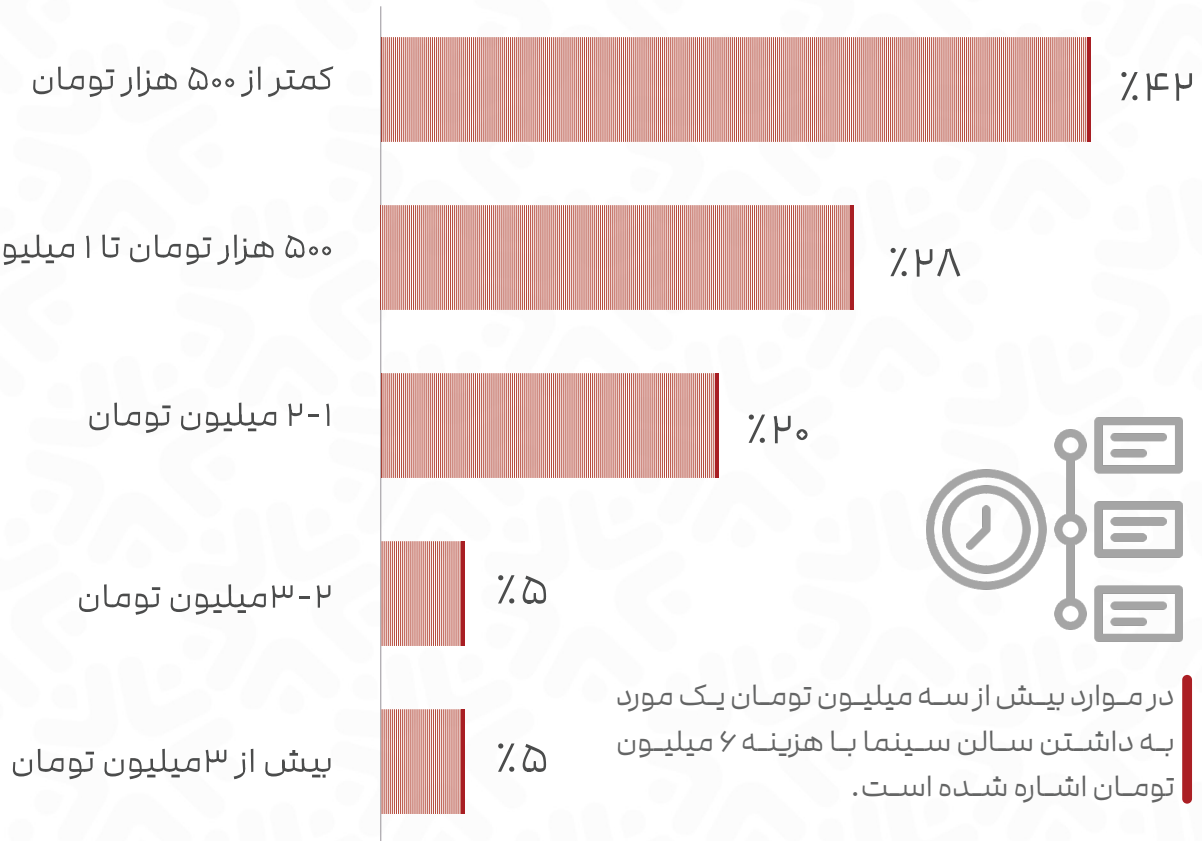
٪۳

**کمترین تعرفه ماهانه
اجاره دفتر کار در کوورک‌ها**

میلیون تومان

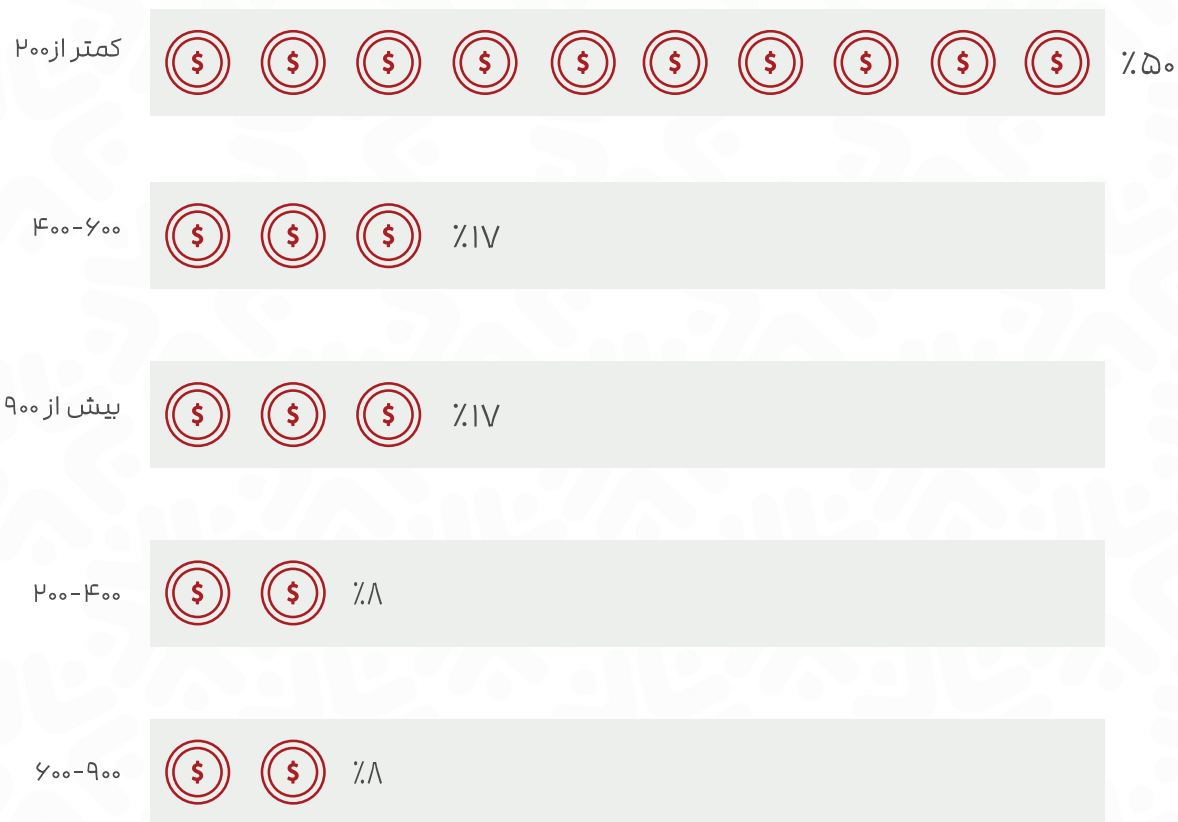


بیشترین تعرفه ماهانه
اجاره دفتر کار در کوورک‌ها

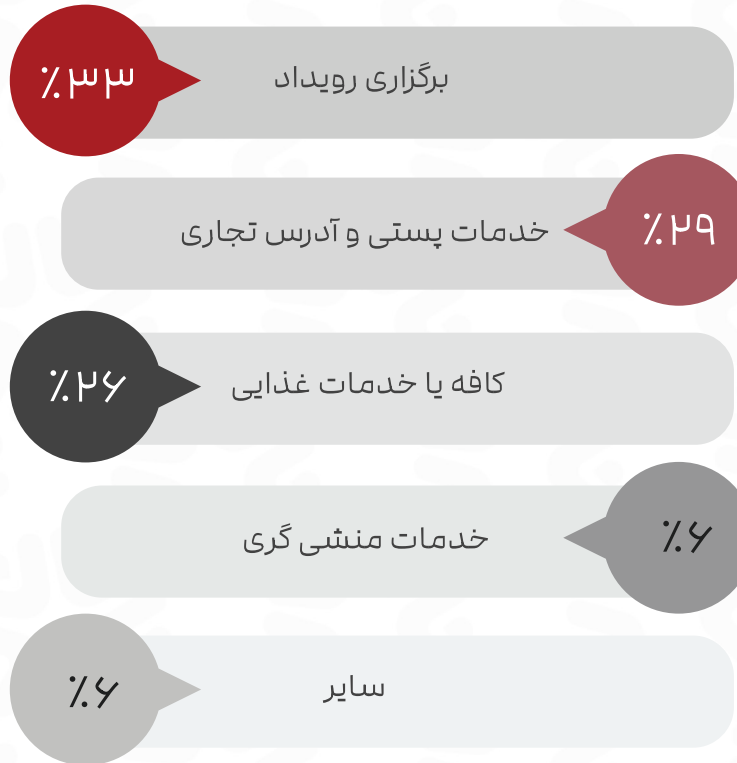


میانگین تعرفه ساعتی فضای برگزاری رویداد در کوورک‌ها

مىلىون تومان

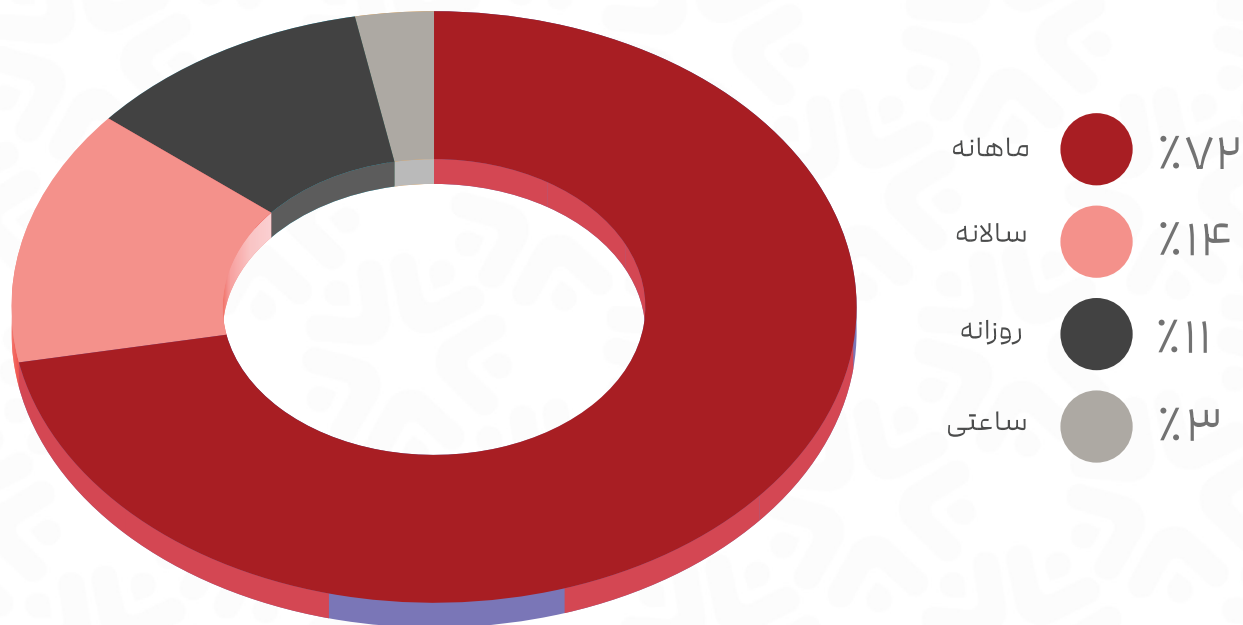


میانگین درآمد ماهانه كوركها



گزینه «سایر» در نمودار فوق شامل: آموزش زبان، استودیو پارکینگ، تهاتر خدمات، مشارکت شهروندی، کراود بر روی رویداد و ... خدمات تخصصی برش و پرینت سه بعدی، خدمات سلامتی و ماساژ. افزون بر این، نتایج نشان می‌دهد که غالباً کمتر از ده درصد درآمد فضاهای کار اشتراکی از خدمات جانبی آن‌ها حاصل می‌شود.

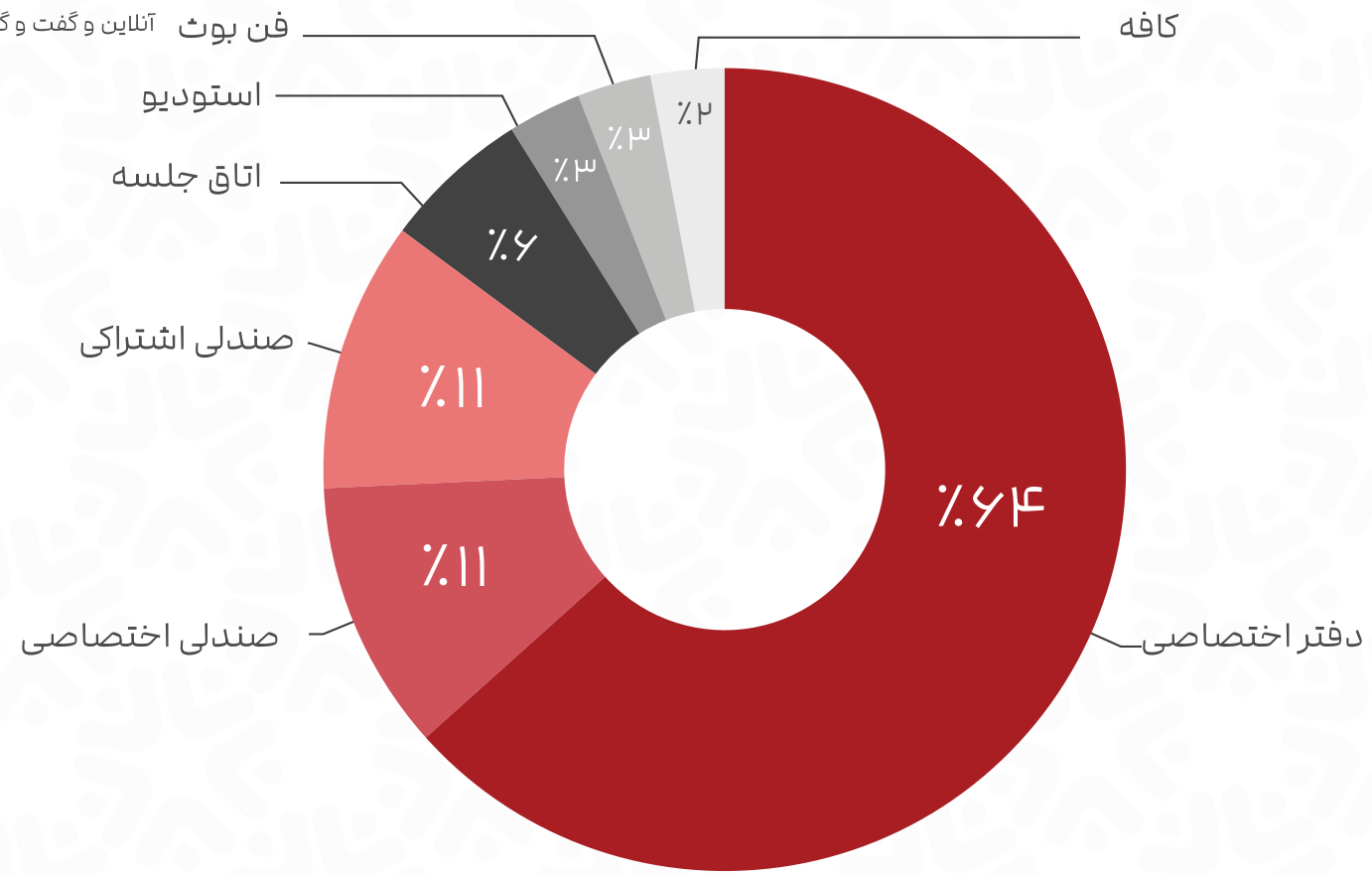
انواع خدمات جانبی ارائه شده از سوی کوورک‌ها

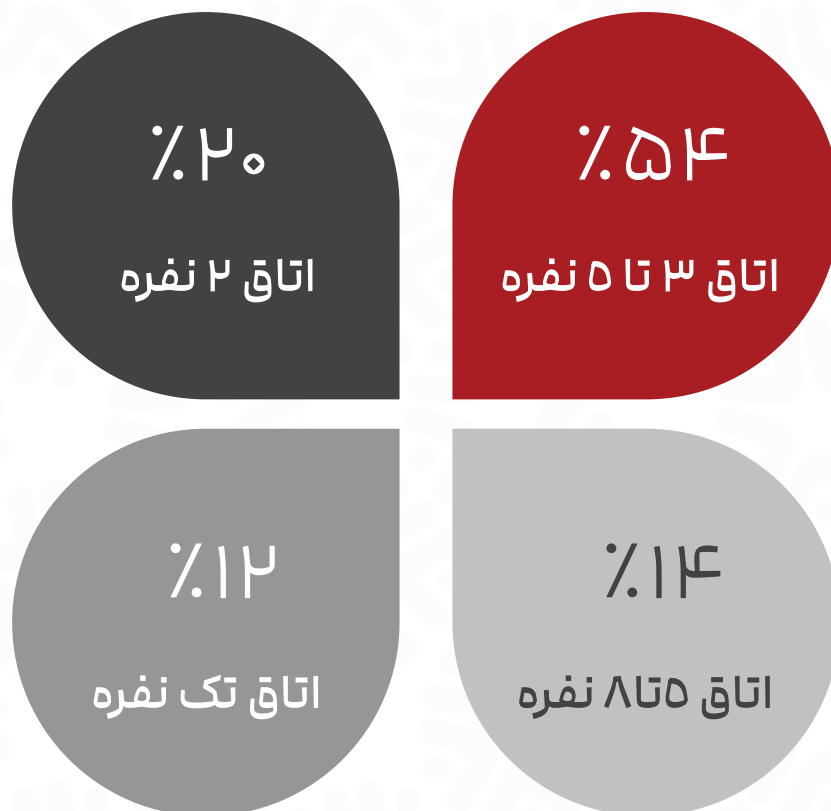


درآمدزاترين نوع عضویت در كورکها


(اتاق گفت و گو مخصوص جلسات)

فن بوث آنلاین و گفت و گوی های تلفنی

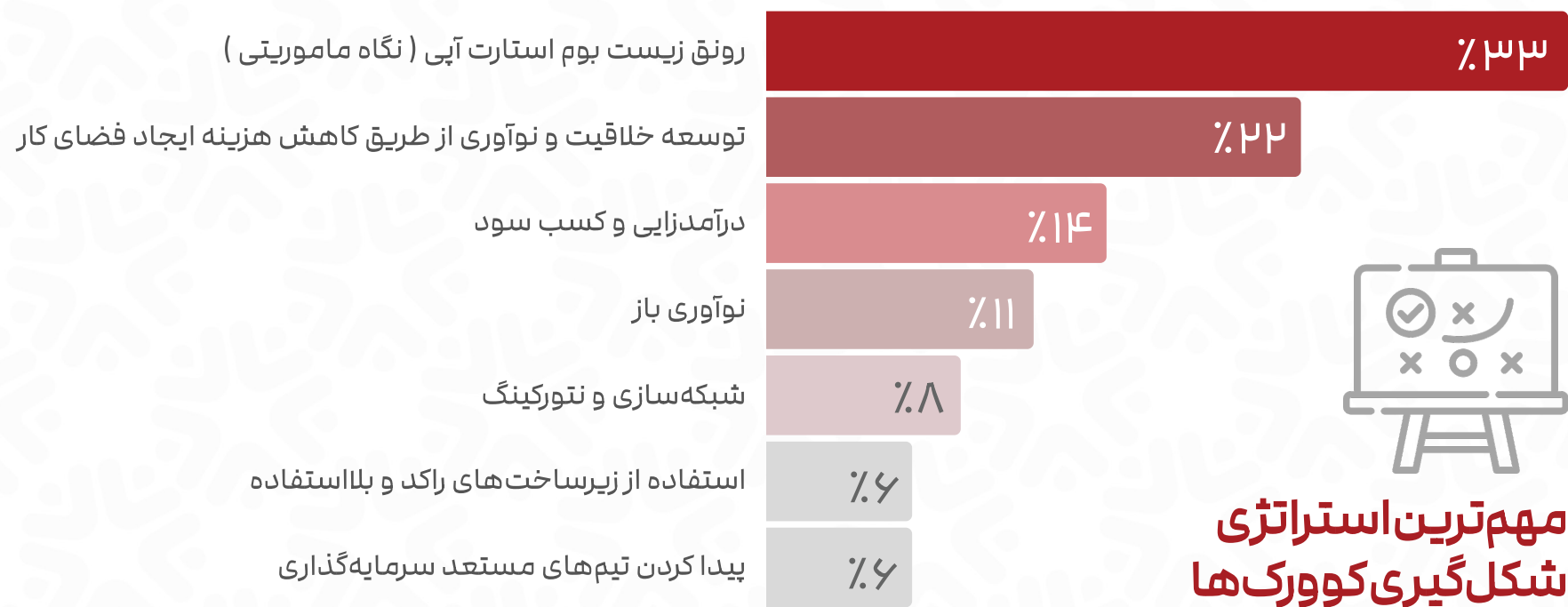




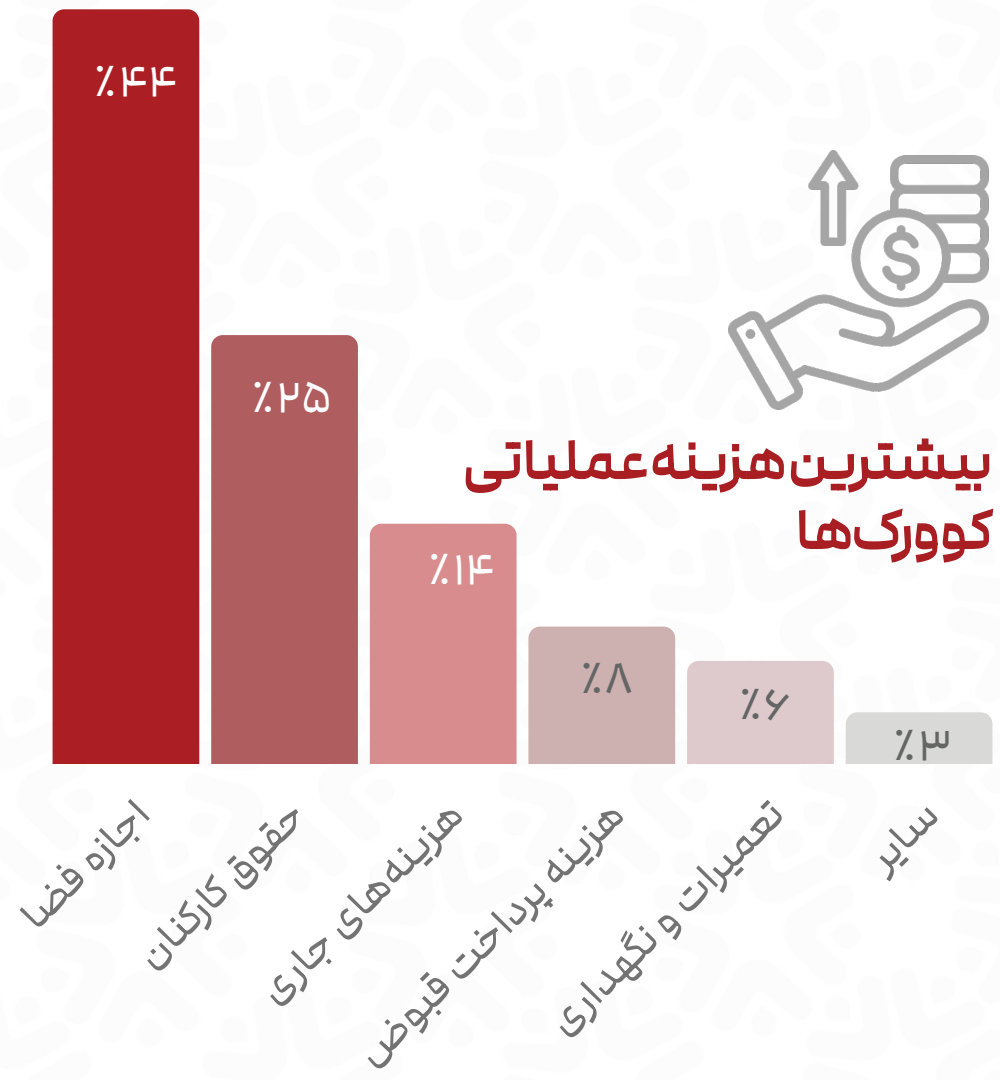
مطلوب‌ترین تعداد ظرفیت اتاق در کوورک‌ها

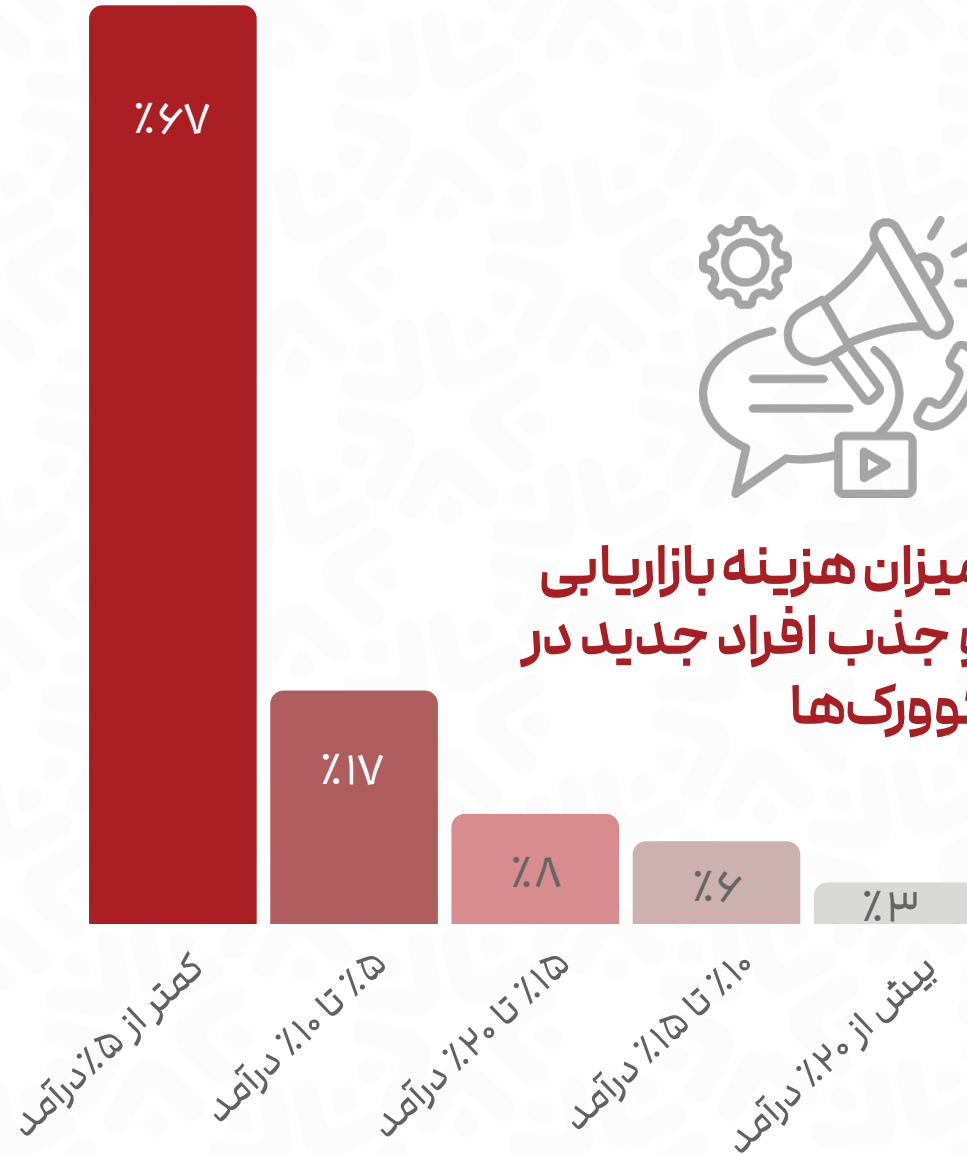


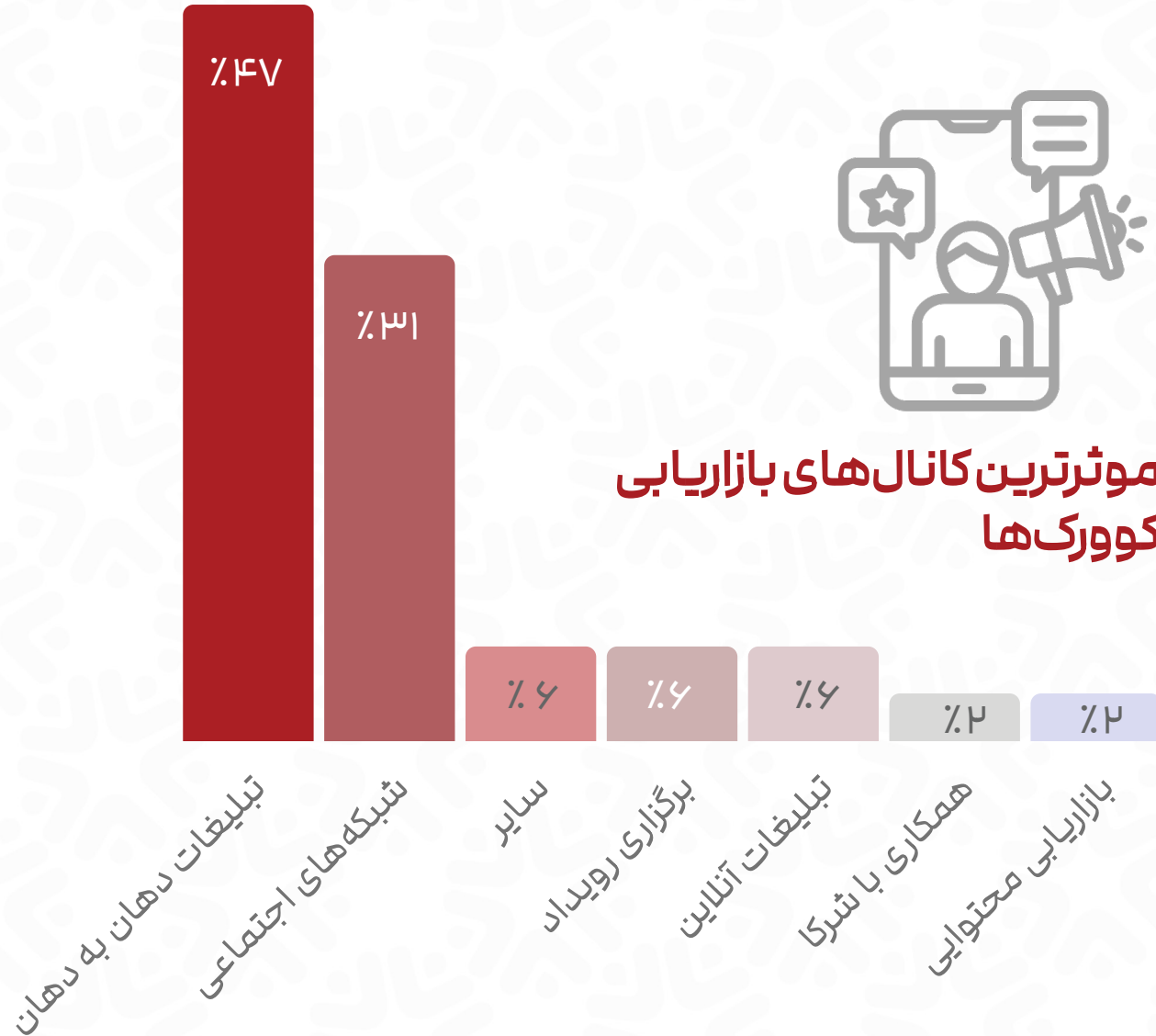
اقتصاد
کوورک‌ها از
نگاه مدیران و
مسئولان آن



**مهم ترین استراتژی
شکل گیری کوورک ها**



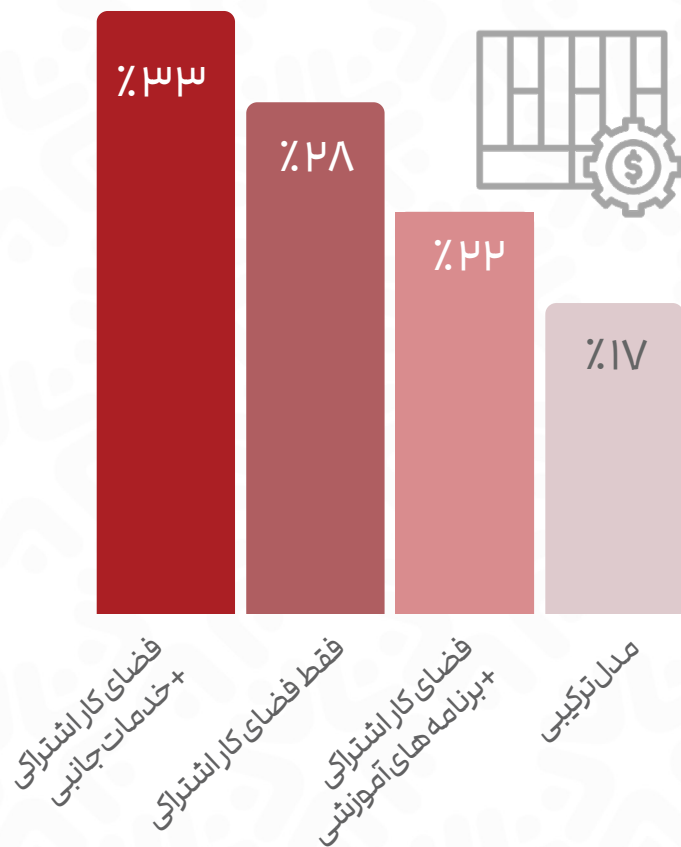




موثرترین کانال‌های بازاریابی کوورک‌ها



مدل کسب و کار در کوورک‌ها



۳۱/۵۸ درصد از فضاهای کار اشتراکی مدل (فضای کار اشتراکی + خدمات جانبی) را به عنوان مدل کسب و کار خود انتخاب کرده‌اند. ۱۸/۴ درصد فضاهای کار اشتراکی از مدل ترکیبی نام برده‌اند و این مدل ترکیبی را این‌طور توصیف می‌کنند:

در ترکیب با اشتاب‌دهنده

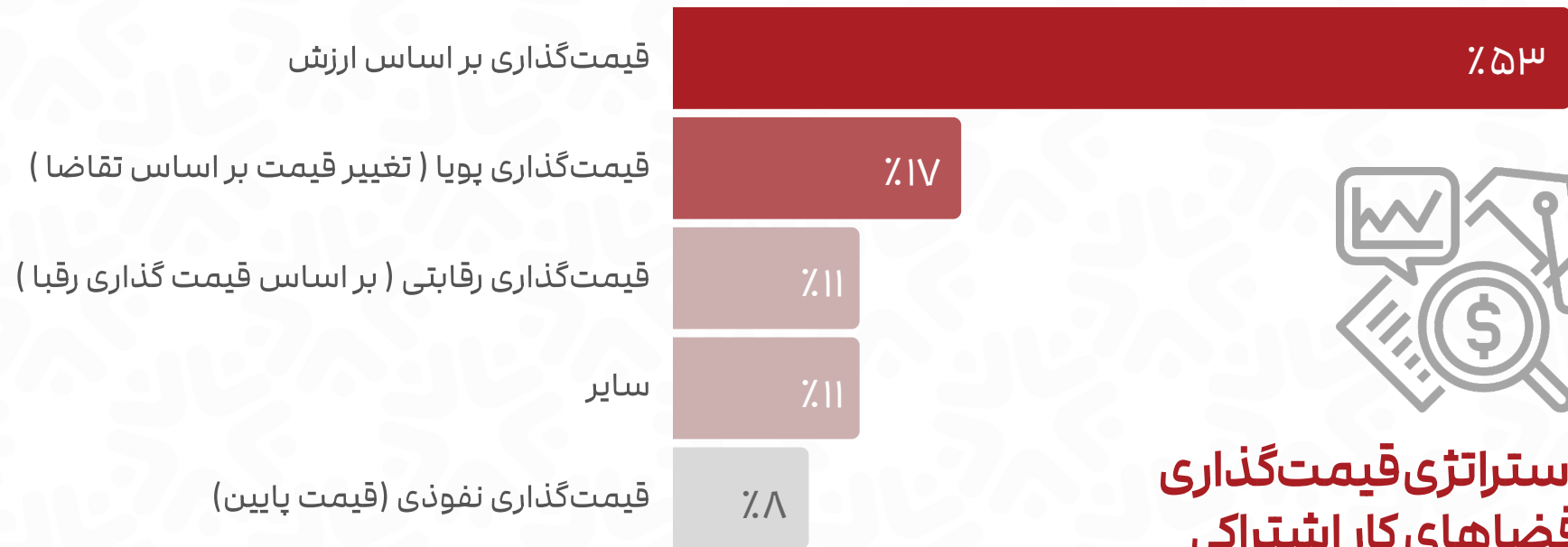
فضای کار اشتراکی + خدمات جانبی + برنامه‌های آموزشی + کارگاه ساخت

فضای کار اشتراکی + برنامه‌های آموزشی + خدمات جانبی + اجرای پروژه + لوکیشن تولید محتوا

فضای کار اشتراکی و شبکه‌سازی

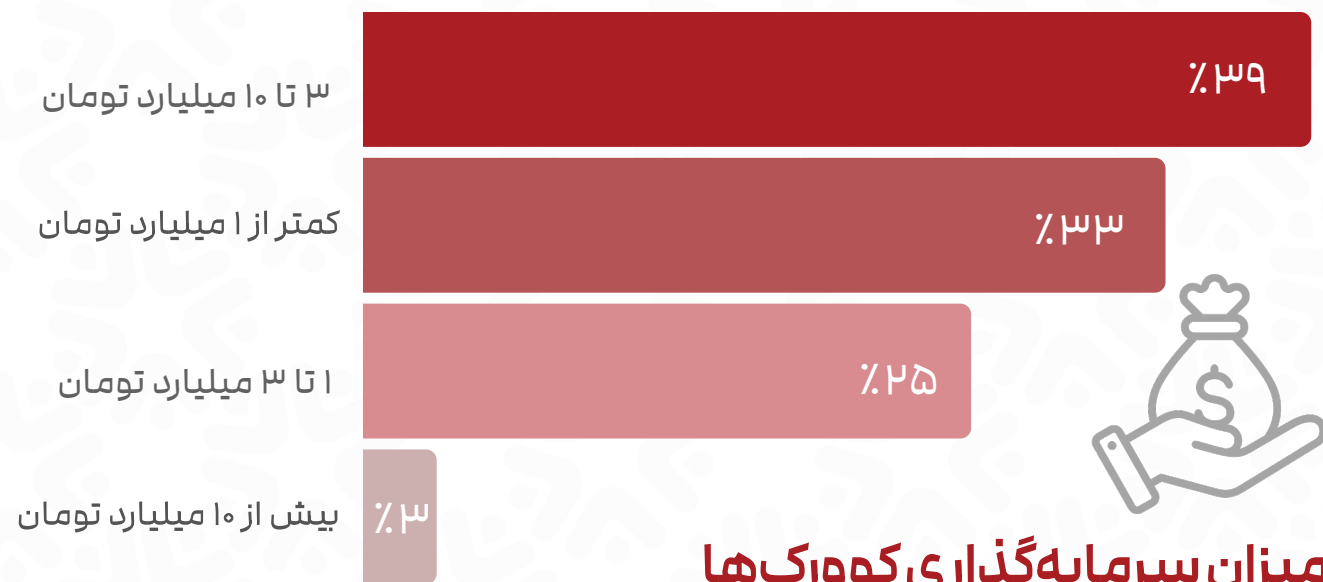
فضای کار اشتراکی + خدمات جانبی + برنامه‌های آموزشی + سرمایه‌گذاری

فضای کار + سبک زندگی اسلامی



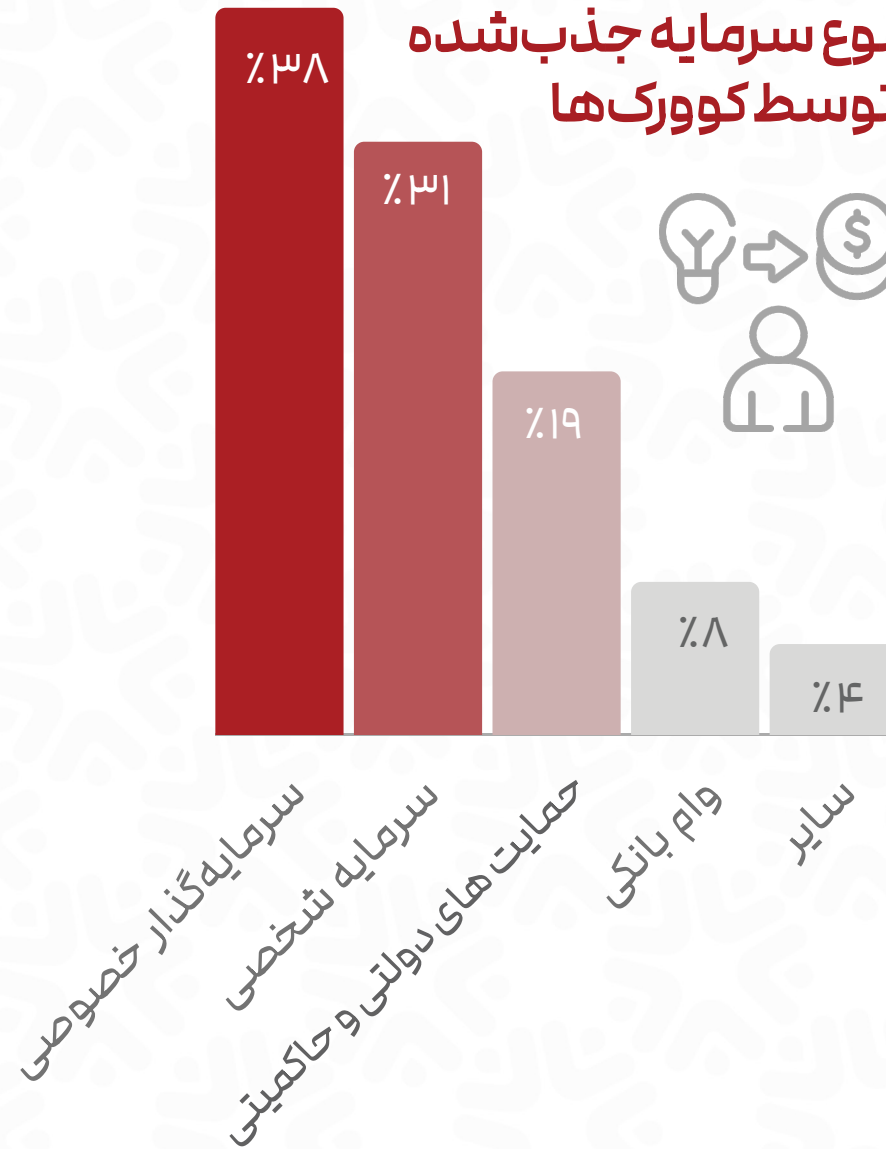
استراتژی قیمت‌گذاری فضاهای کار اشتراکی





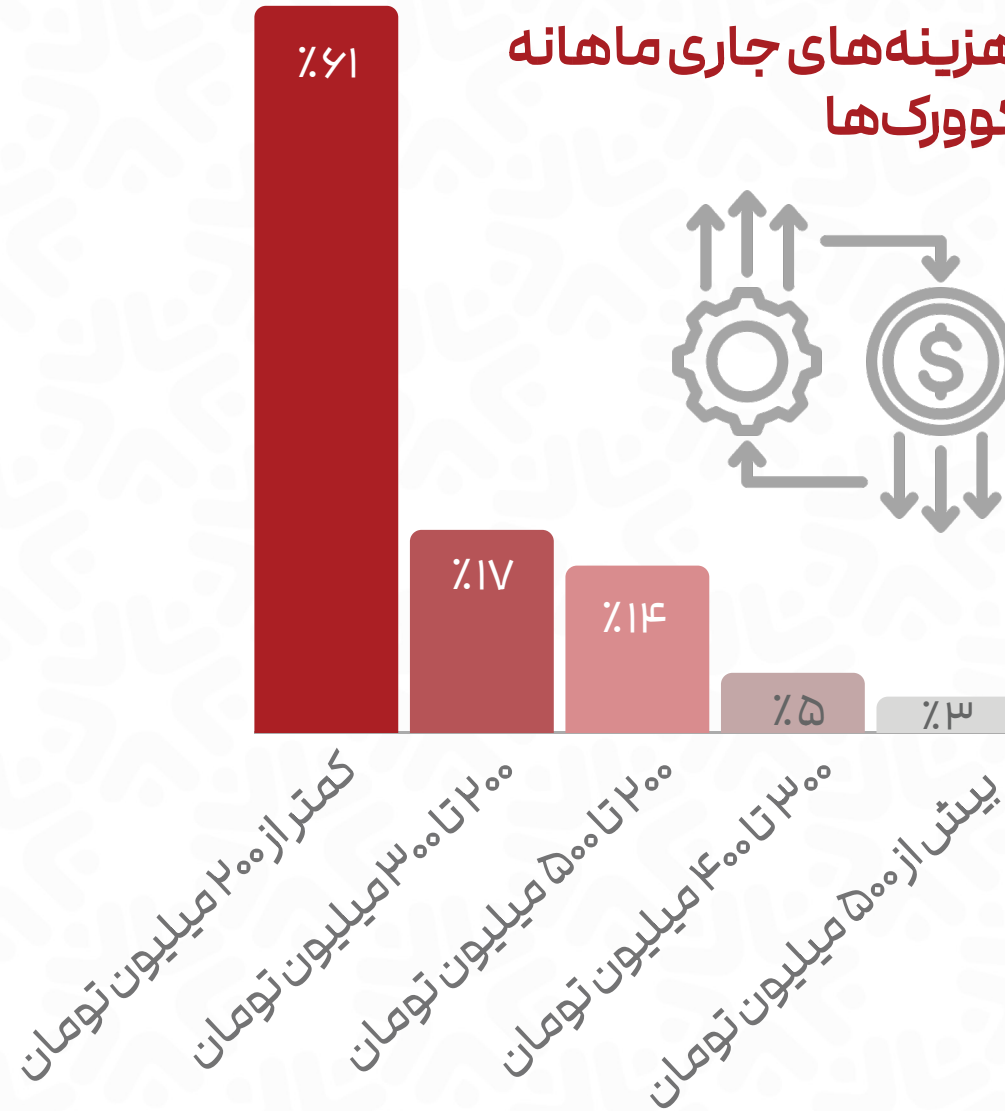
میزان سرمایه گذاری کورکها

نوع سرمایه جذب شده توسط کوورک‌ها





هزینه‌های جاری ماهانه کوره‌ها





کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان

هزینه‌های جاری در کوورک‌ها به نسبت تعداد کارکنان





فینوا
۲

سرای نوآوری صنایع خلاق
۱۲

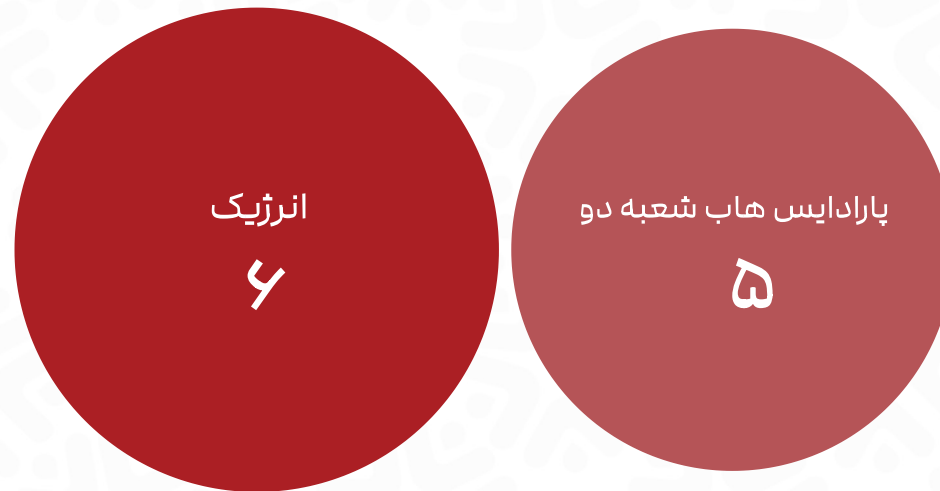
آبی سفید شعبه دو
۱۷

باکس
۱۲

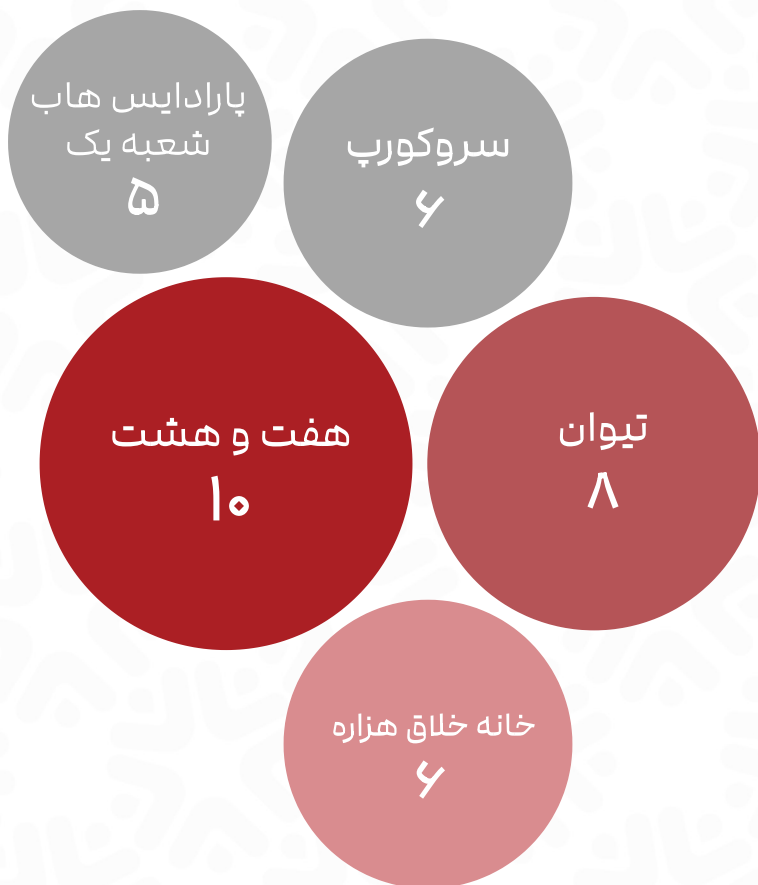
باغ کتاب
۱۰

۲۰۰ تا ۳۰۰
میلیون تومان

هزینه‌های جاری در کوورک‌ها به نسبت تعداد کارکنان



۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان



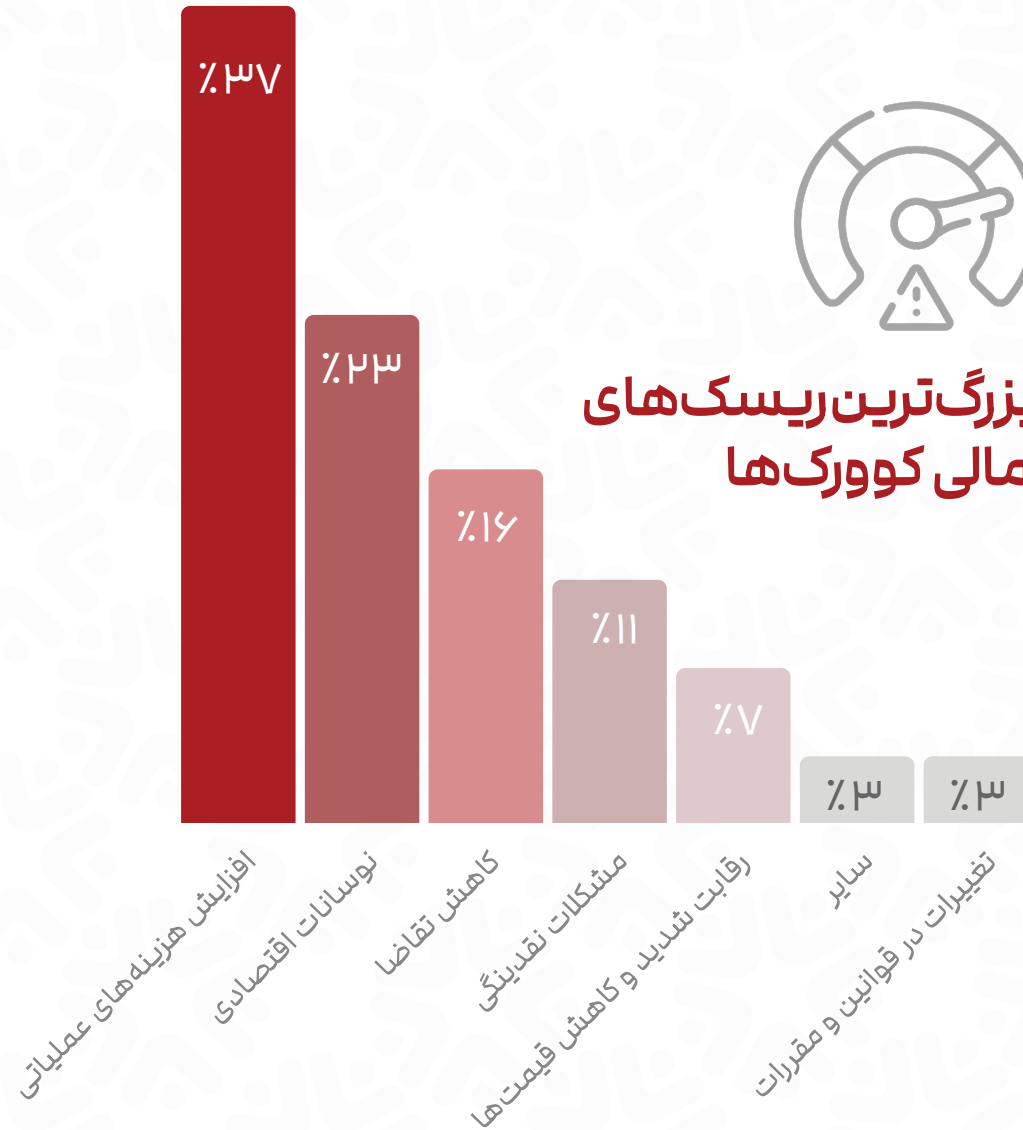
۴۰۰ تا ۵۰۰
میلیون تومان

هزینه‌های جاری در کوورک‌ها
به نسبت تعداد کارکنان

هزینه‌های جاری در کوورک‌ها به نسبت تعداد کارکنان

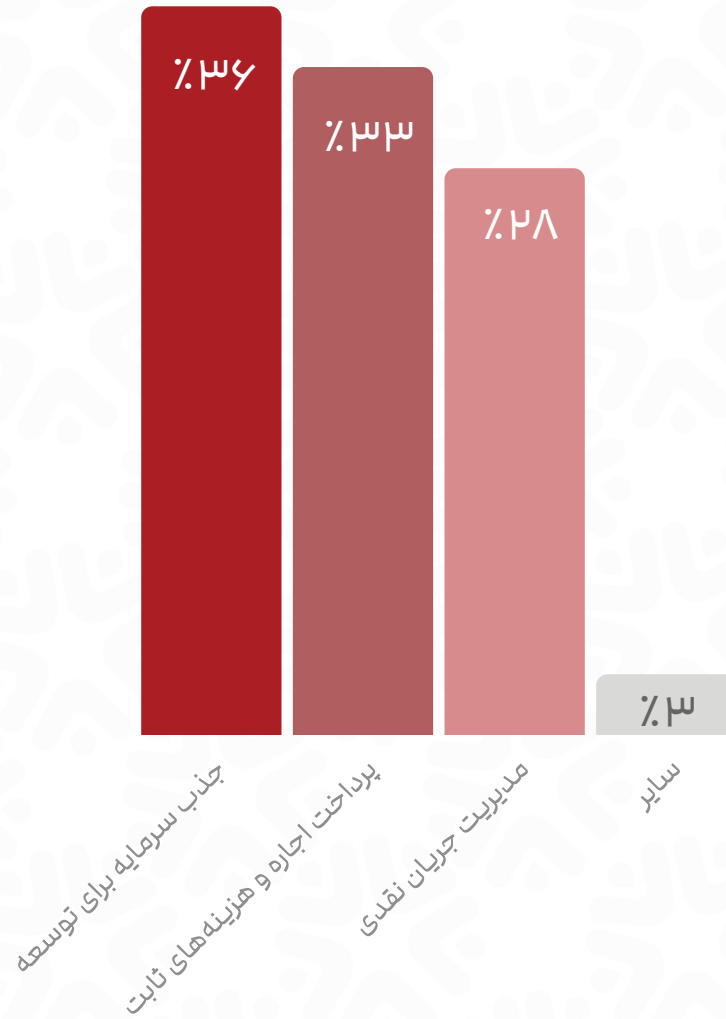


بزرگ‌ترین ریسک‌های مالی کوورک‌ها



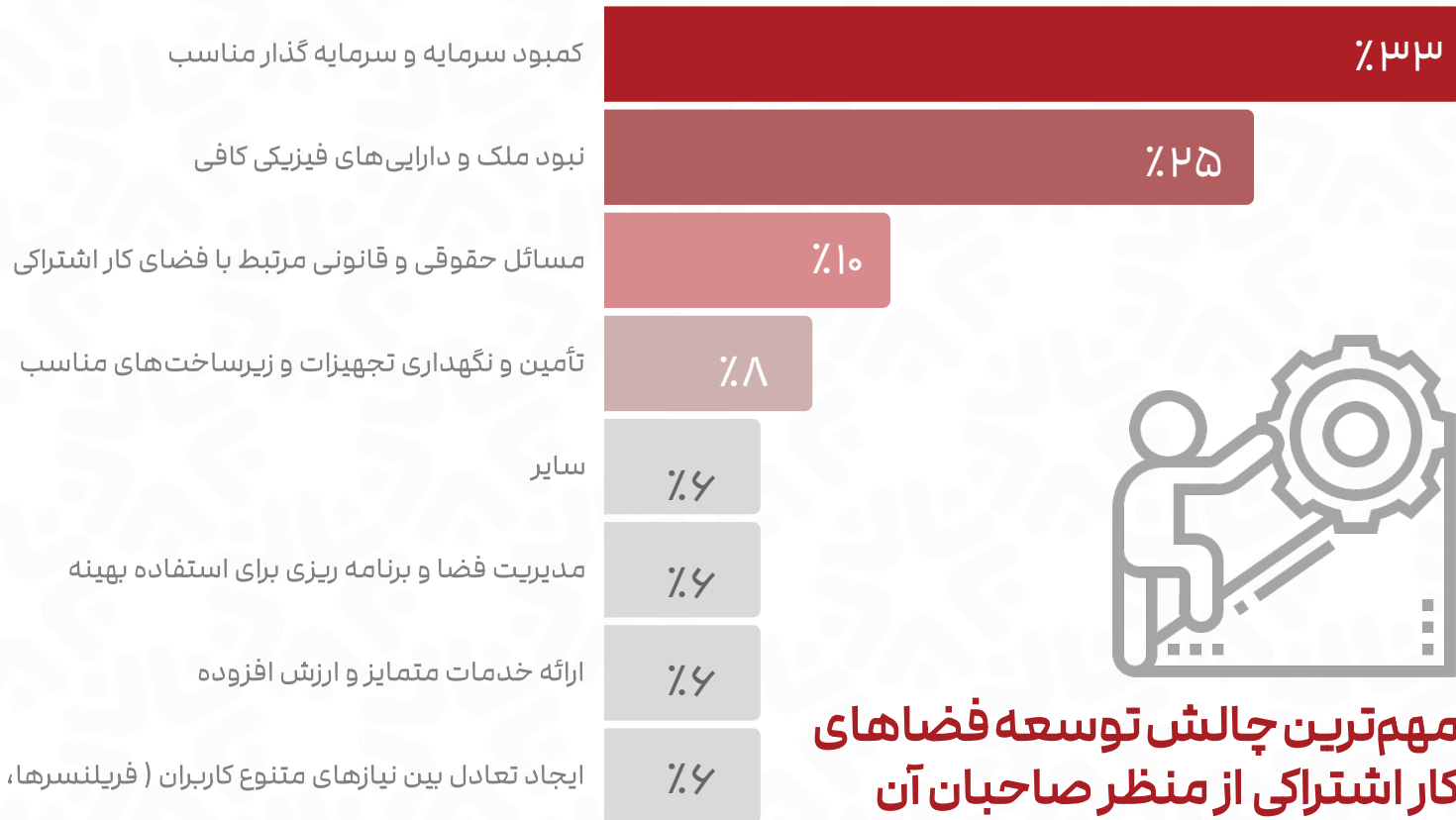


گزارش نظرسنجی ۱۴۰۳



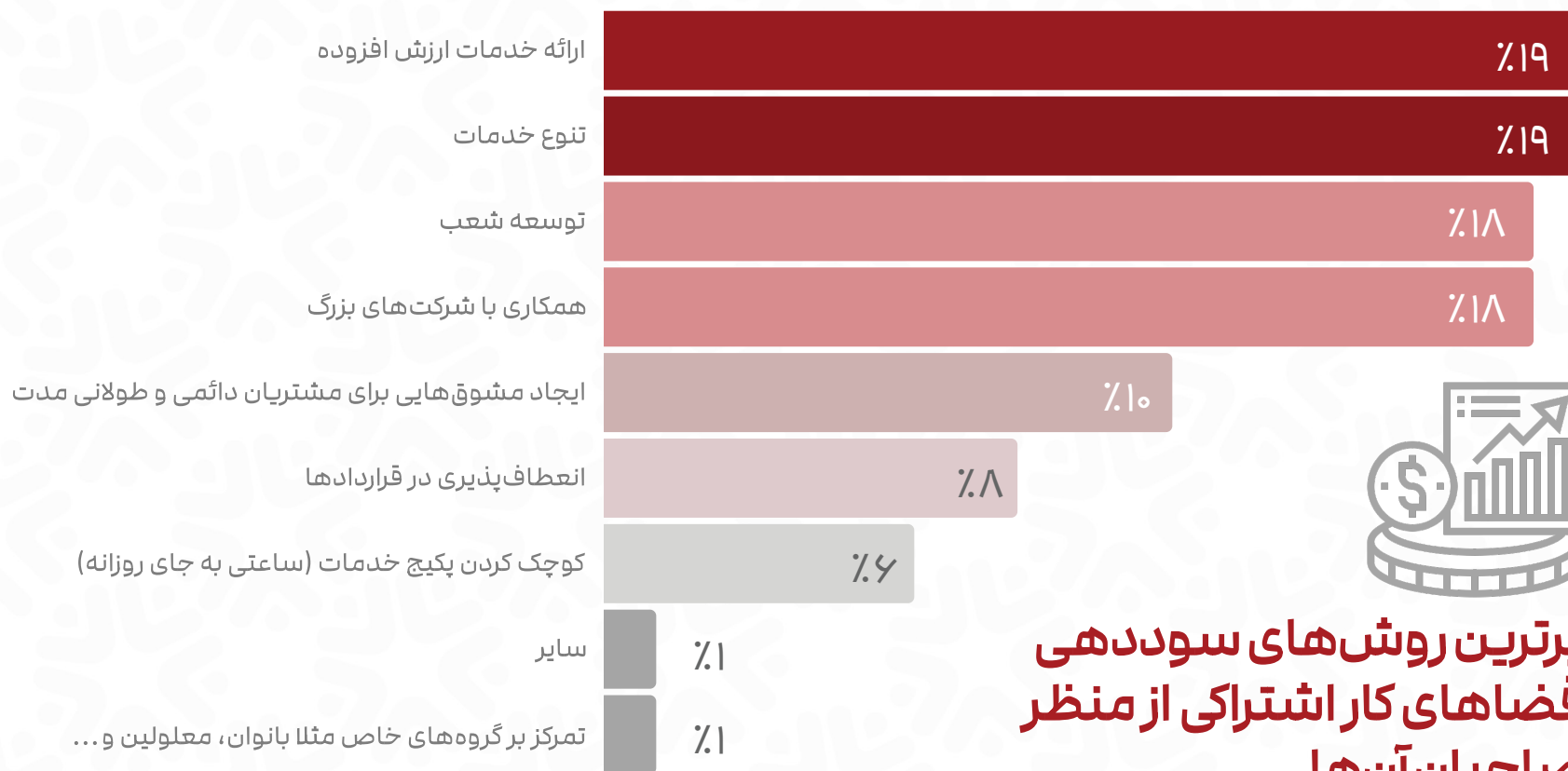
بزرگ‌ترین چالش مالی کوورها

۱۲۰

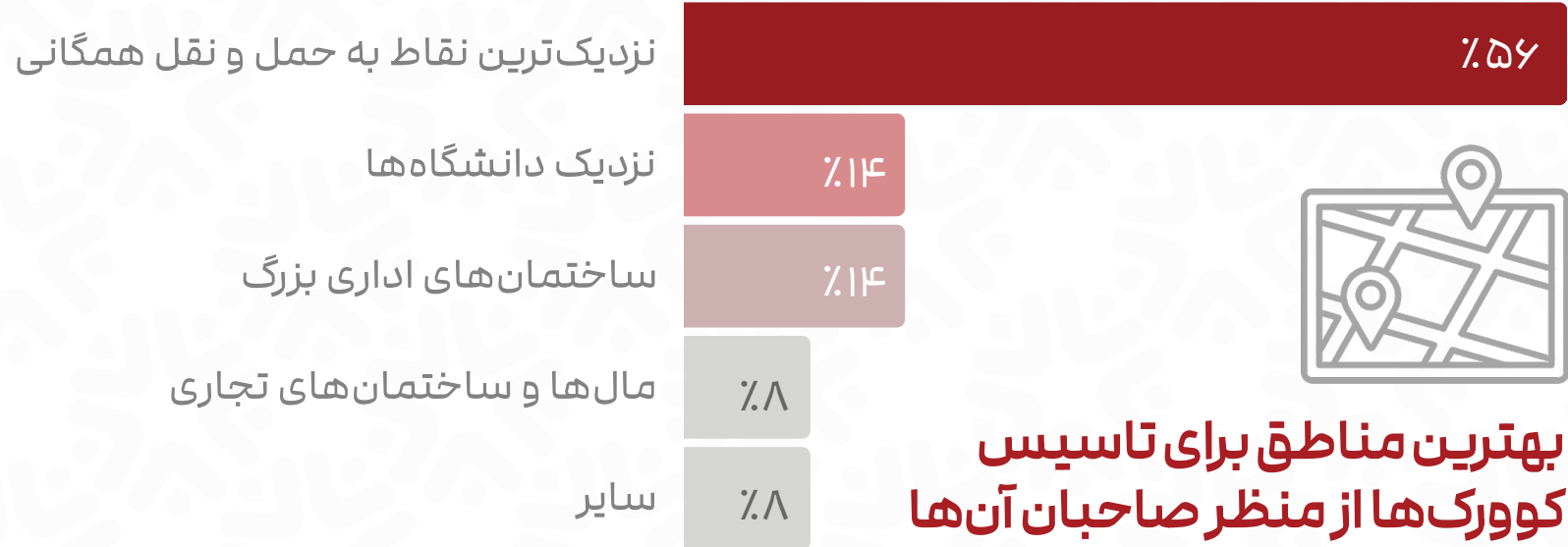


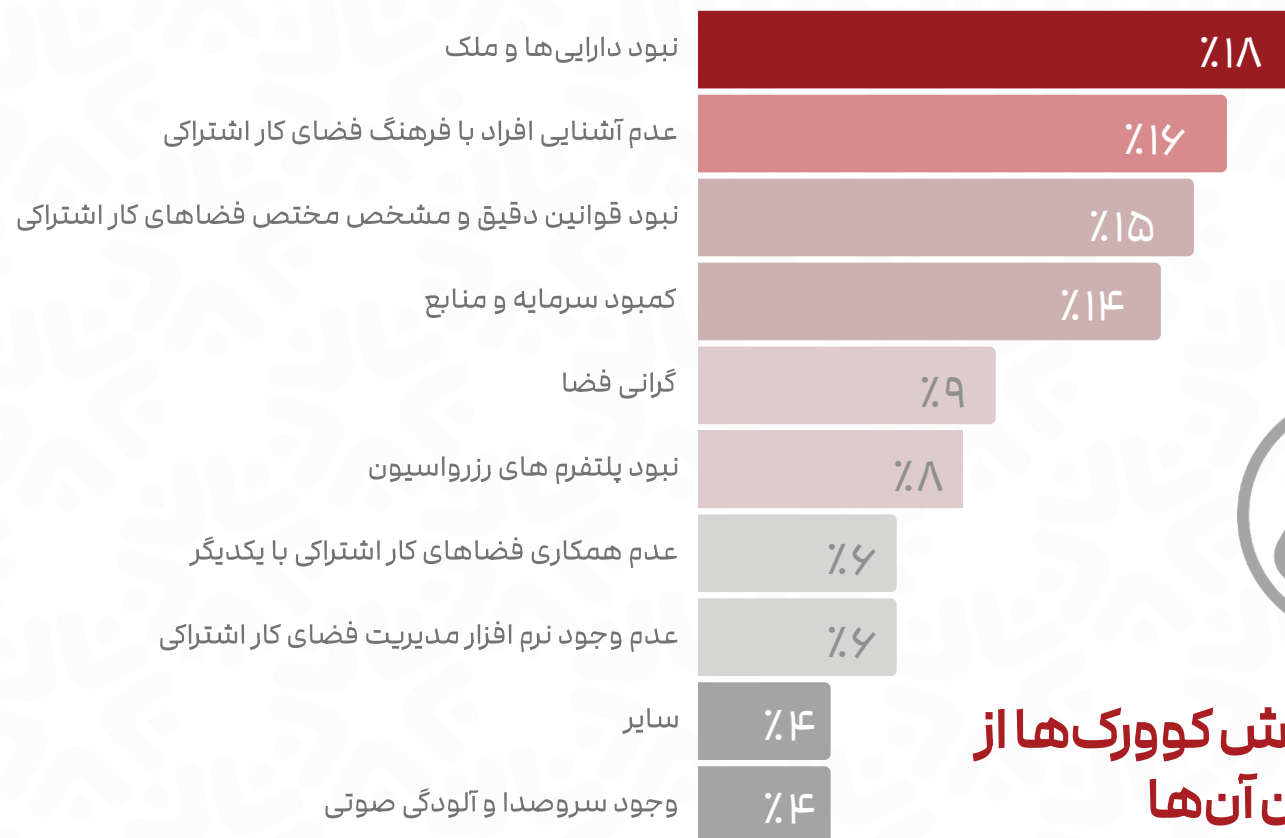
**مهم‌ترین چالش توسعه فضاها
کار اشتراکی از منظر صاحبان آن**



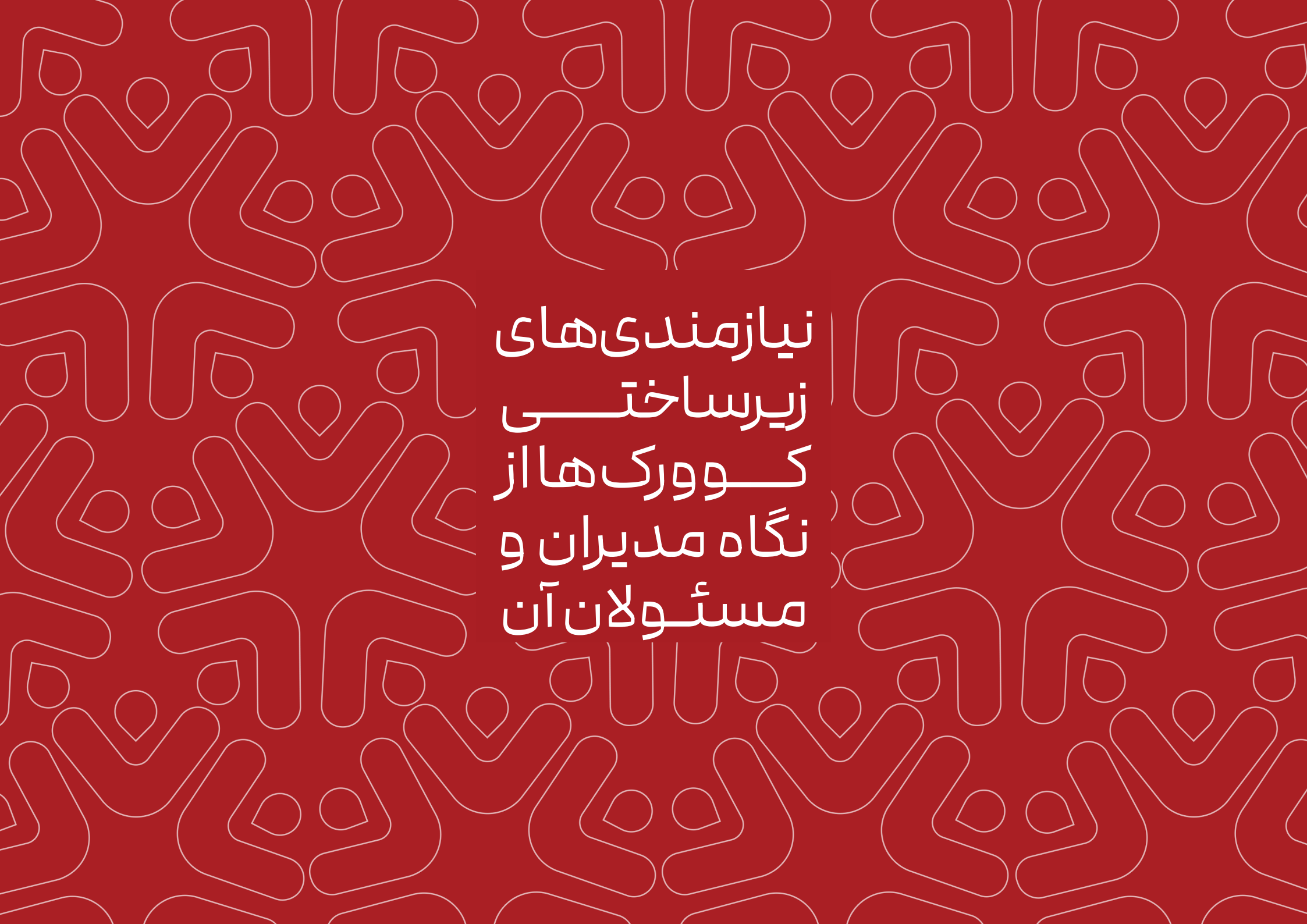


**برترین روش‌های سوددهی
فضاهای کار اشتراکی از منظر
صاحبان آنها**

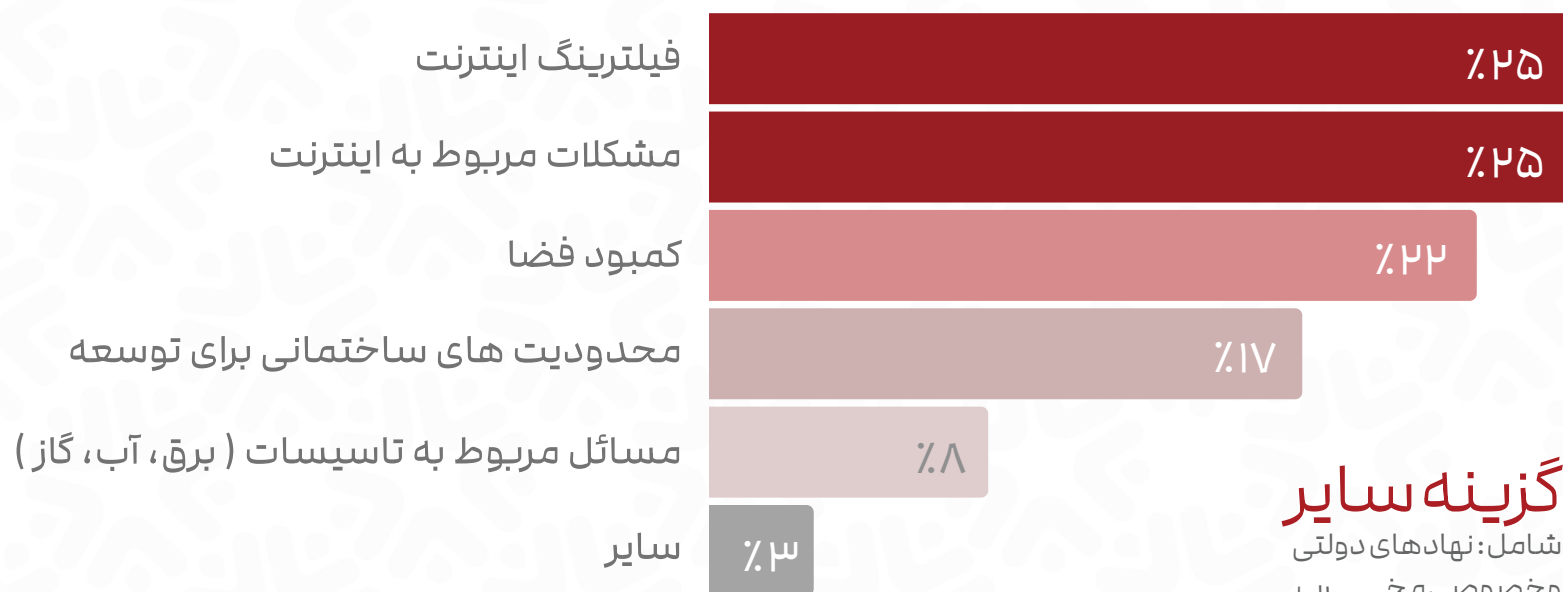




مهم‌ترین چالش‌های کورک‌ها از منظر صاحبان آنها




نیازمندی‌های
زیرساختی
کوورک‌ها از
نگاه مدیران و
مسئولان آن



گزینه سایر
شامل: نهادهای دولتی
و خصوصی مخرب

بزرگترین چالش زیرساختی کوورکها از منظر صاحبان آن

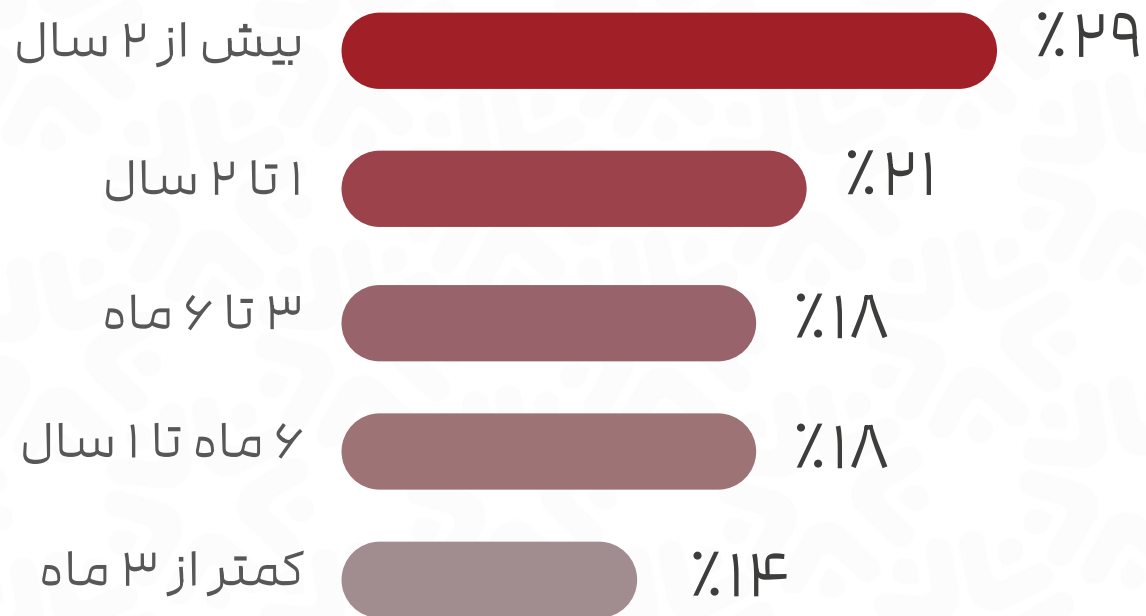


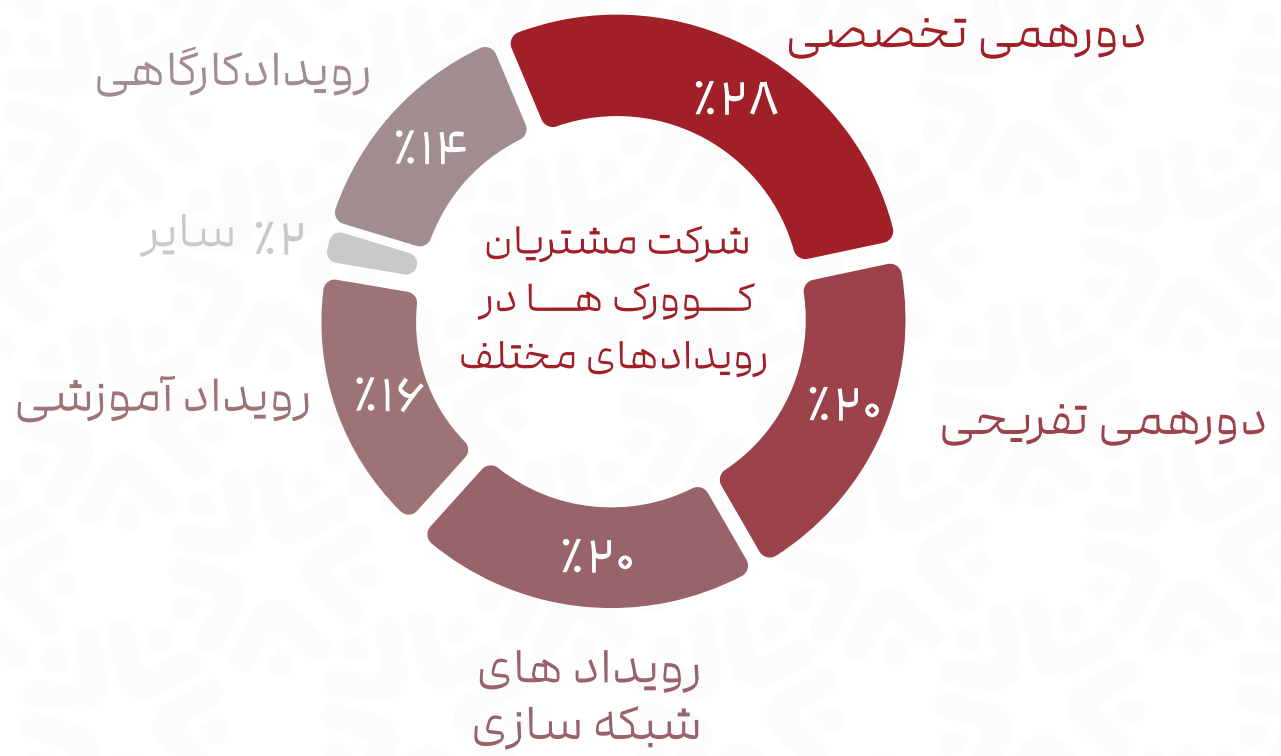
شاخص‌های
عملکرد کلیدی
برای ارزیابی
گورک‌ها

بخش اول

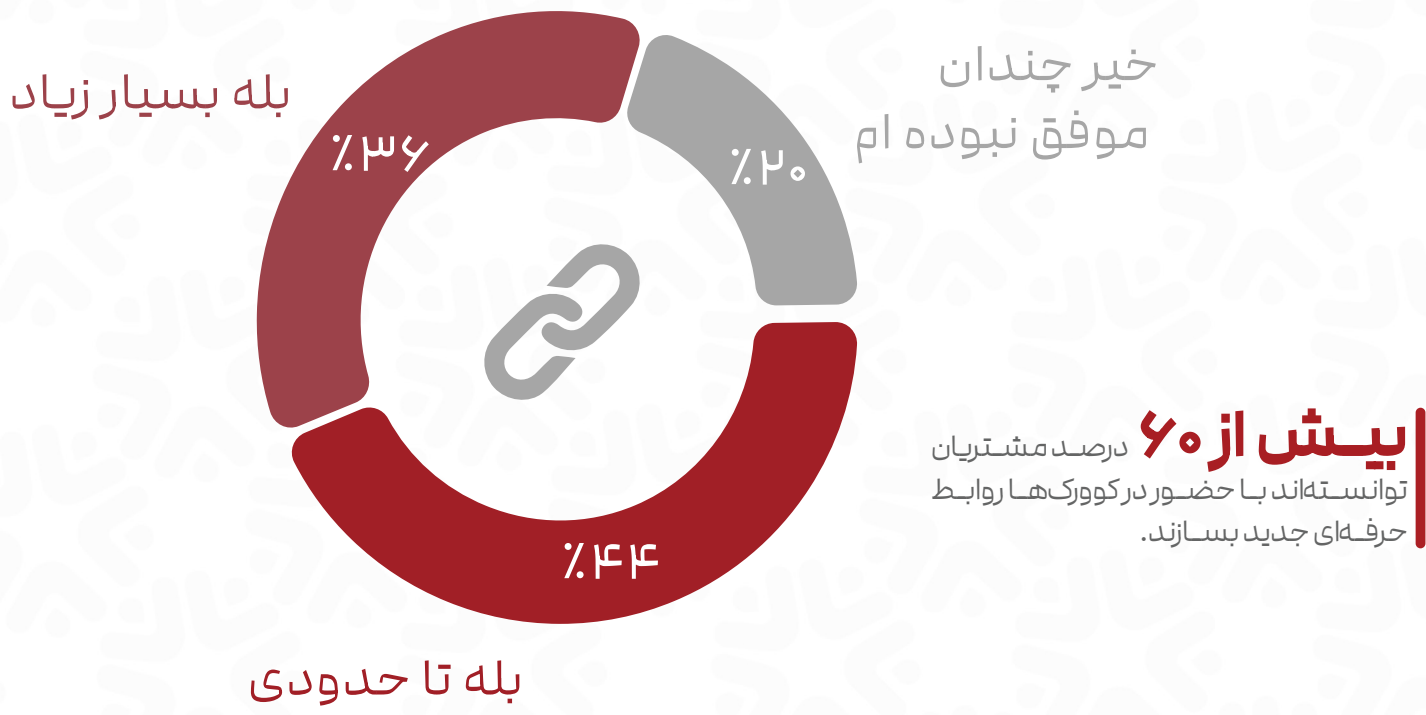
تجربه مشتریان و افراد مستقر در فضاهای کار اشتراکی

● فضای کار اشتراکی سرکورپ

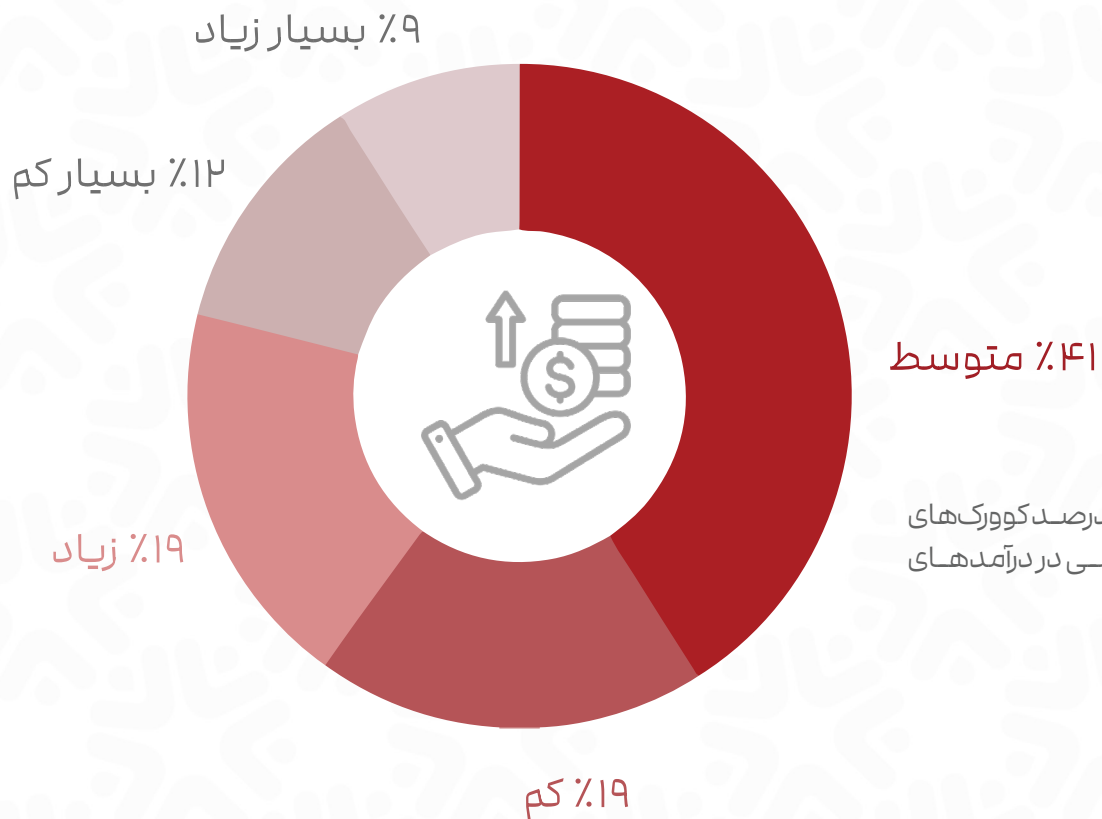




شركت مشتريان كوورك ها در رويدادهاى مختلف



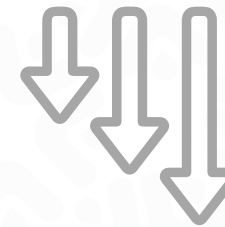
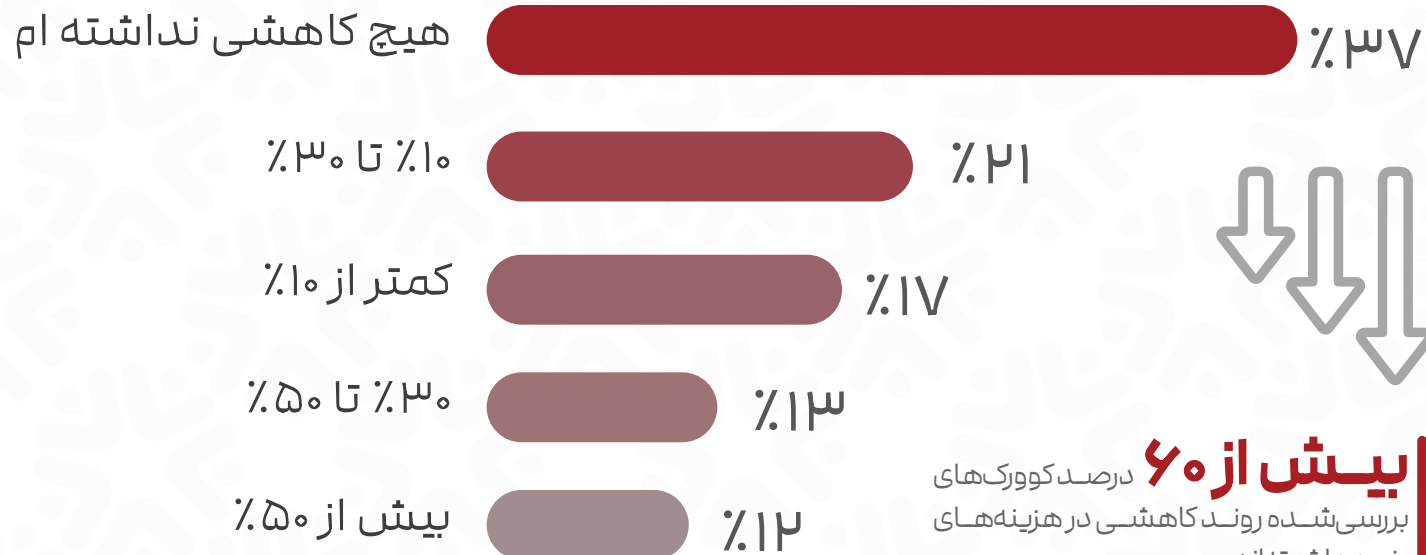
بیش از ۶۰٪ درصد مشتریان توانسته‌اند با حضور در کوورک‌ها روابط حرفه‌ای جدید بسازند.



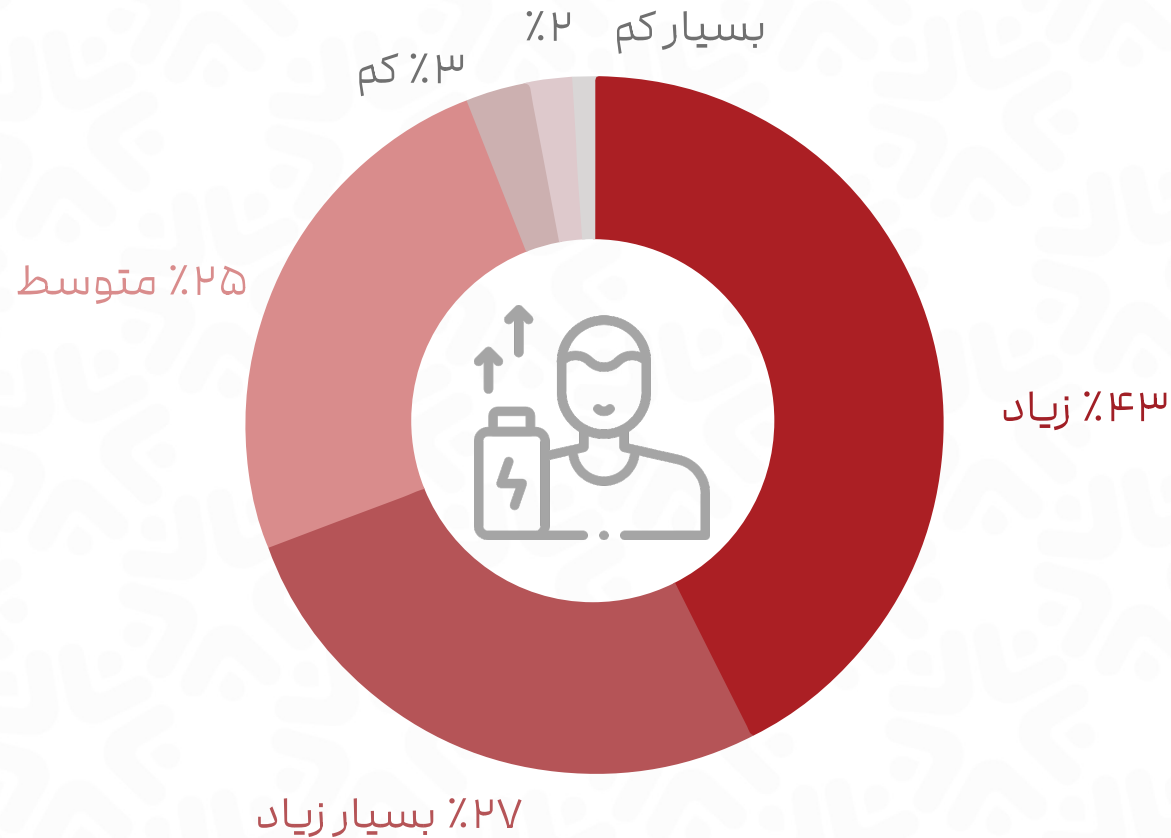
۴۱% متوسط

بیش از ۶۰٪ درصد كوووركهاى
بررسى شده روند افزایشى در درآمدهاى
خود داشته اند.

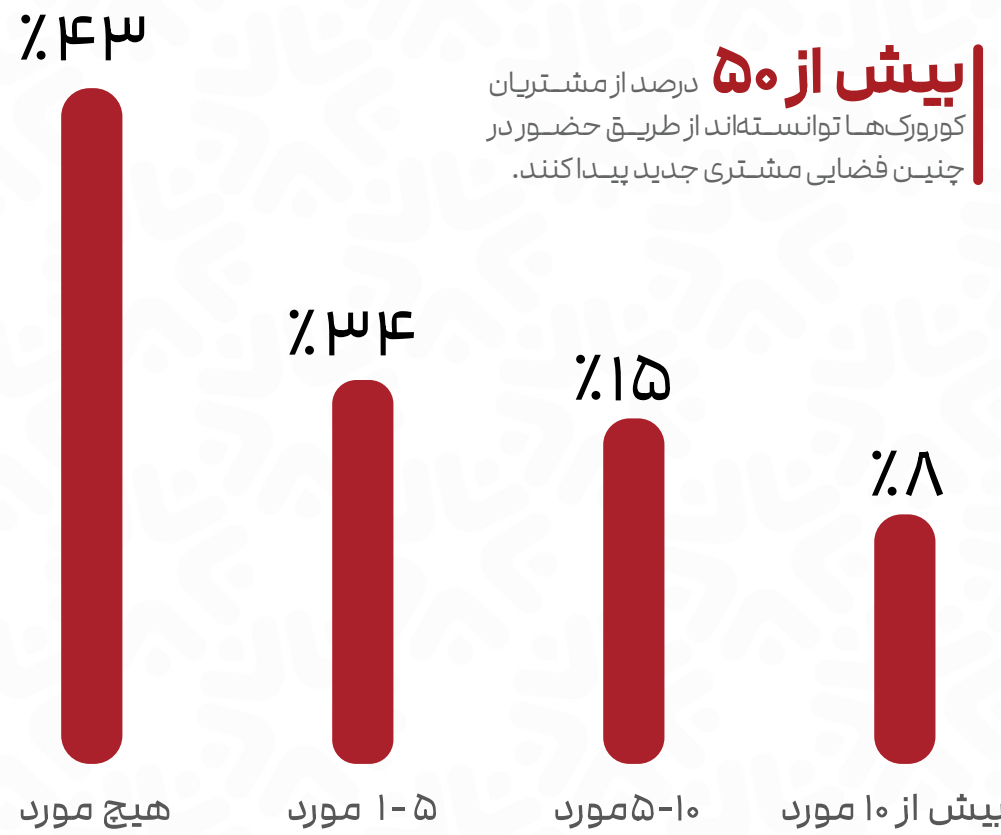
تأثير كوووركها در توسعه كسب و كار از طريق کاهش هزینهها



بیش از ۶۰٪ درصد کوورک‌های
بررسی‌شده روند کاهشی در هزینه‌های
خود داشته‌اند.



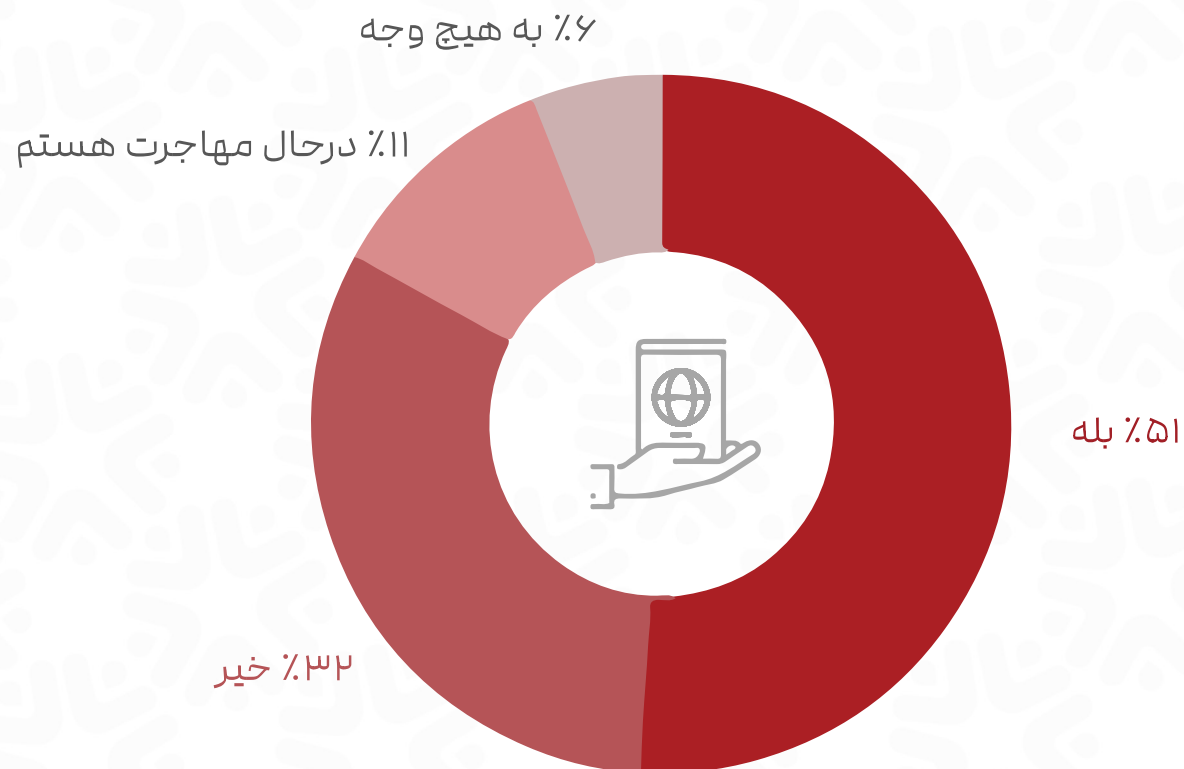
تاثیر استفاده از کوورک‌ها در افزایش انگیزه و انرژی مشتریان



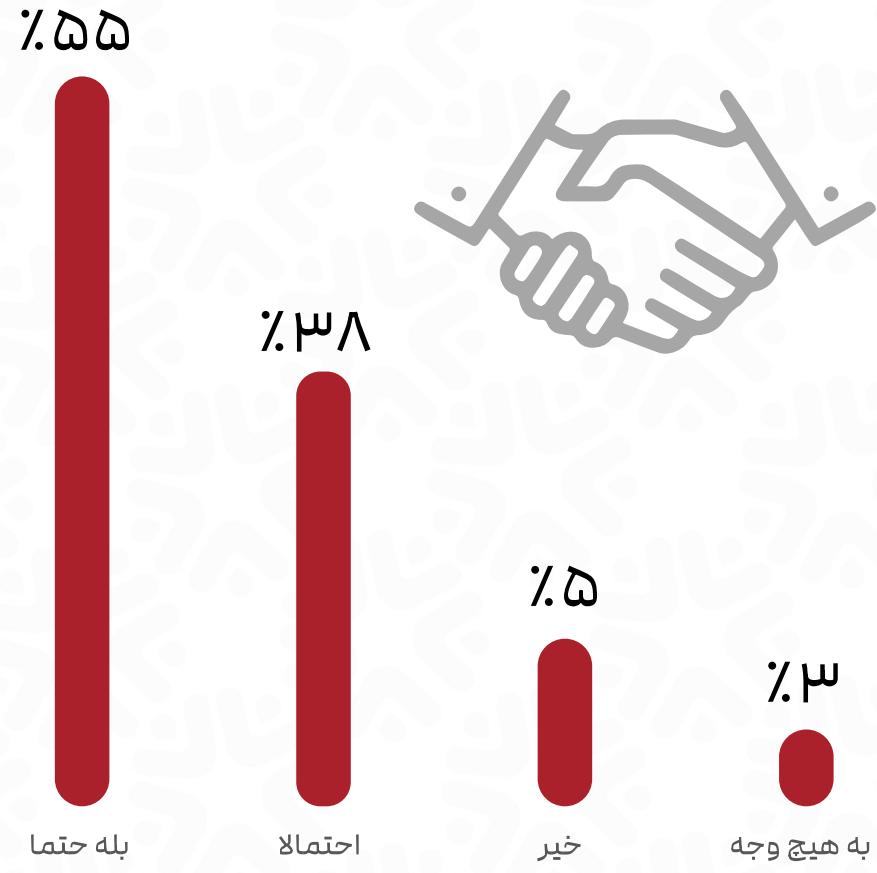
بیش از ۵۰٪ درصد از مشتریان کورکها توانسته‌اند از طریق حضور در چنین فضایی مشتری جدید پیدا کنند.

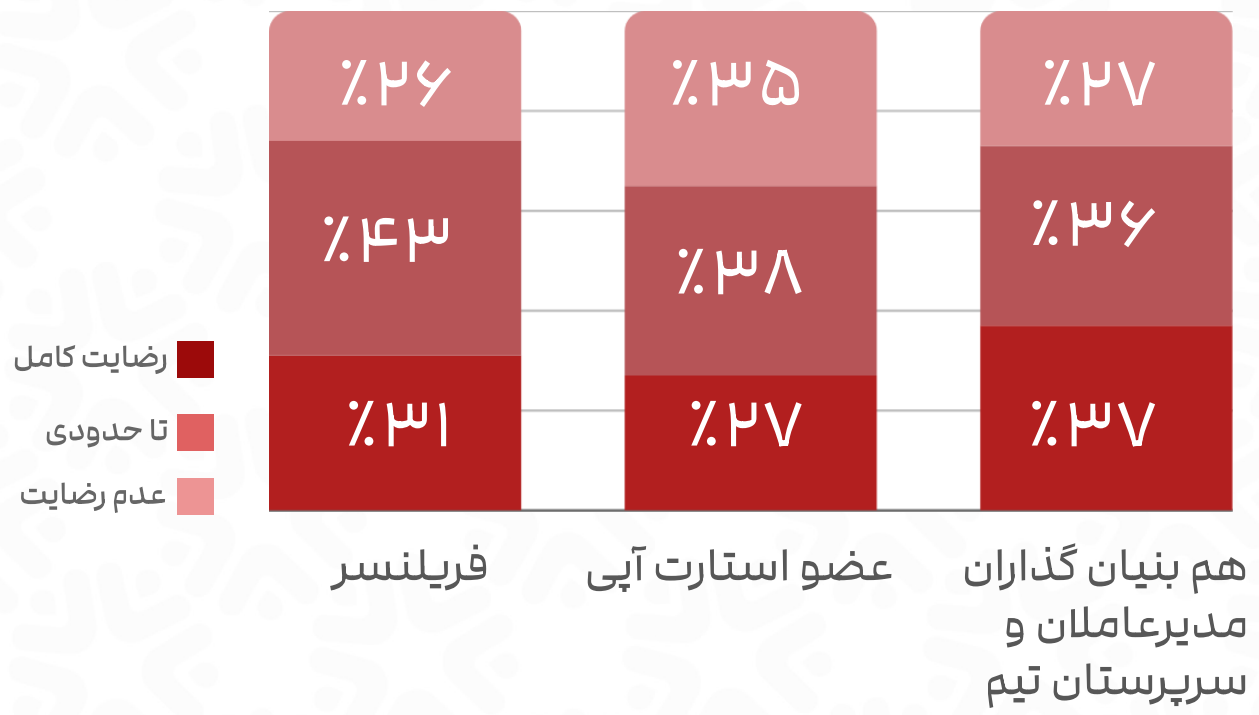
جذب مشتری از طریق کورکها



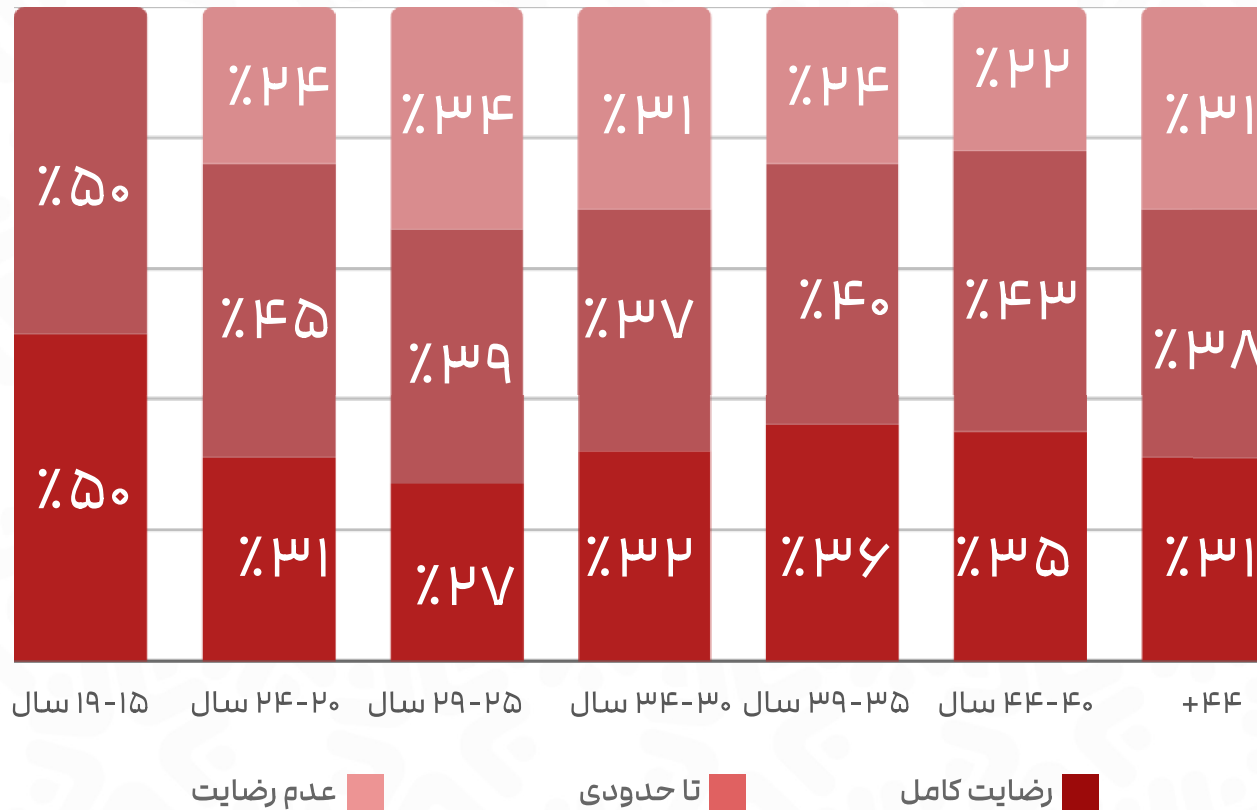


بررسى قصد مهاجرت مشتريان كوركها



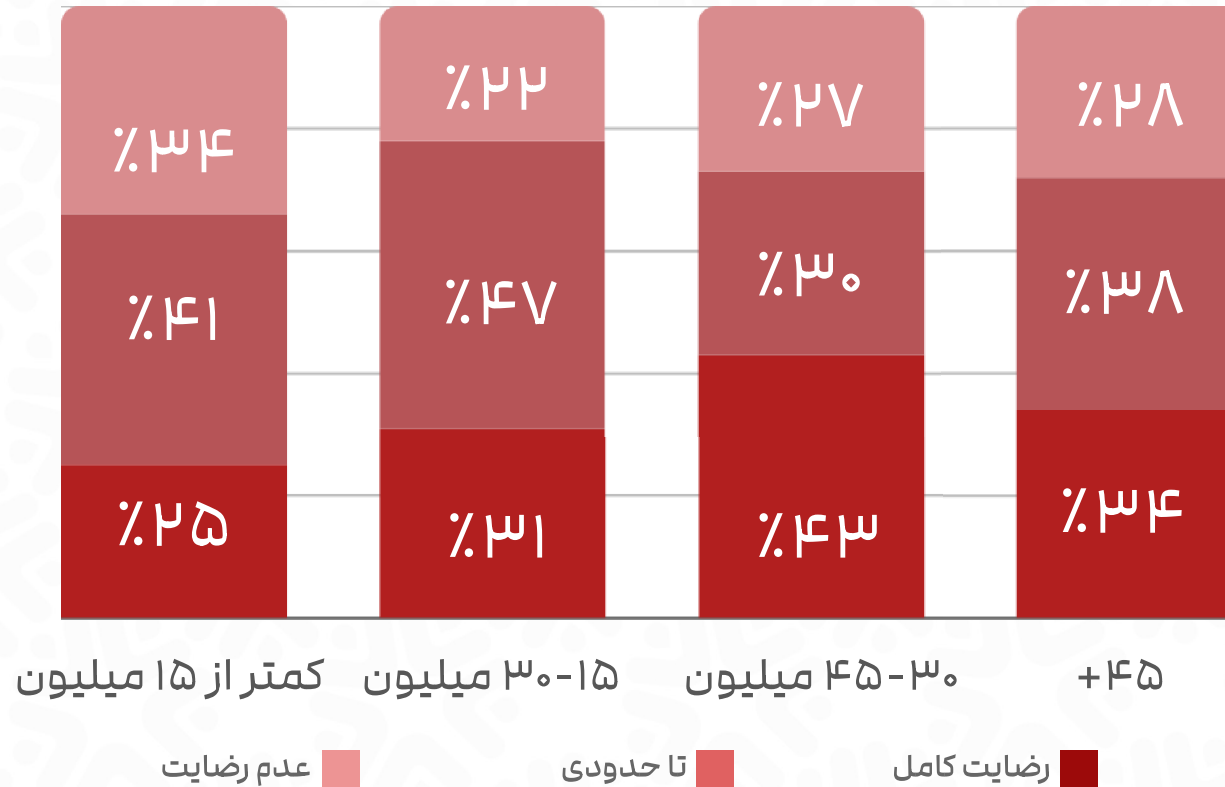


میزان رضایت مشتریان کوورکها بر اساس وضعیت کاری

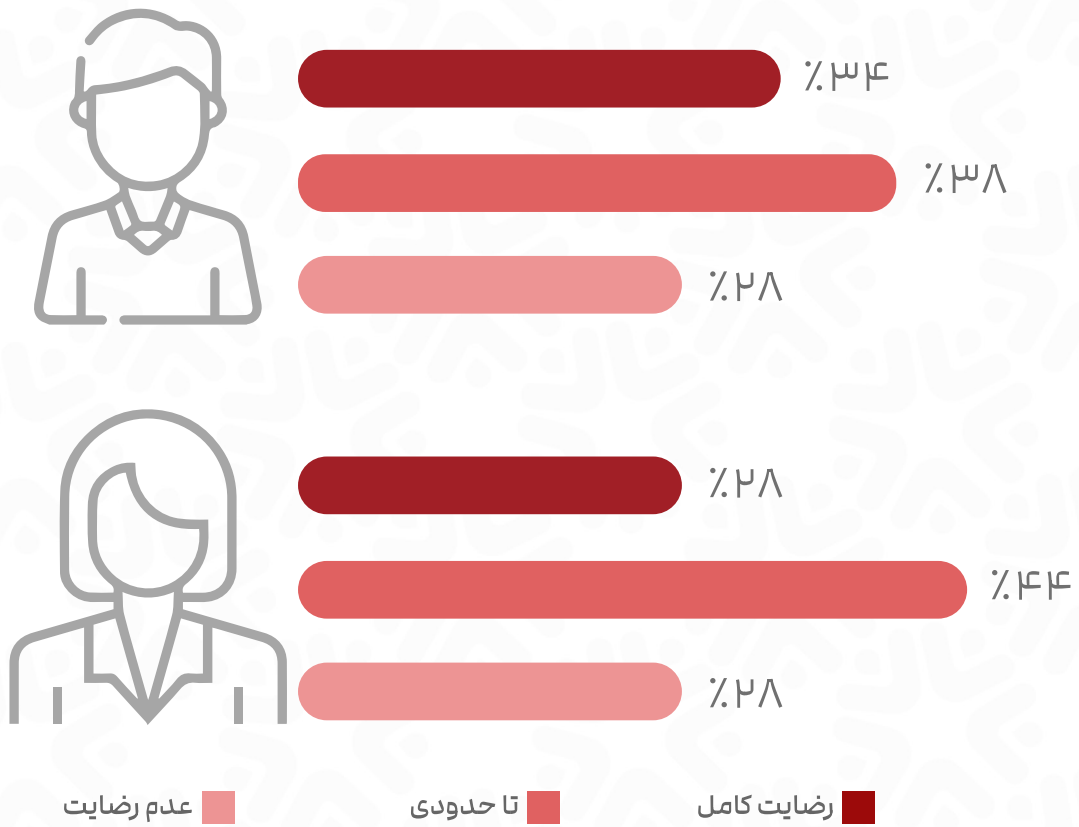


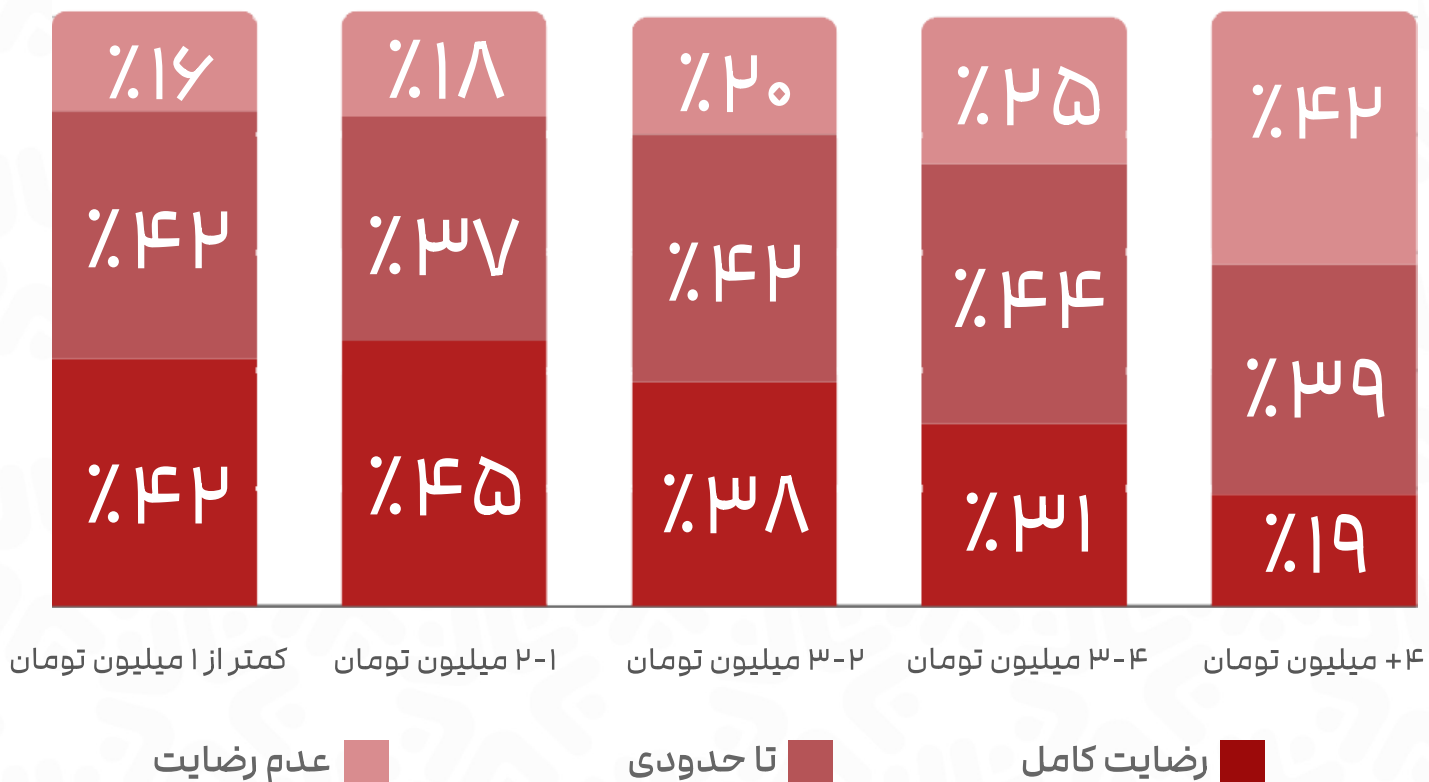
میزان رضایت مشتریان کوورکها بر اساس محدوده سنی



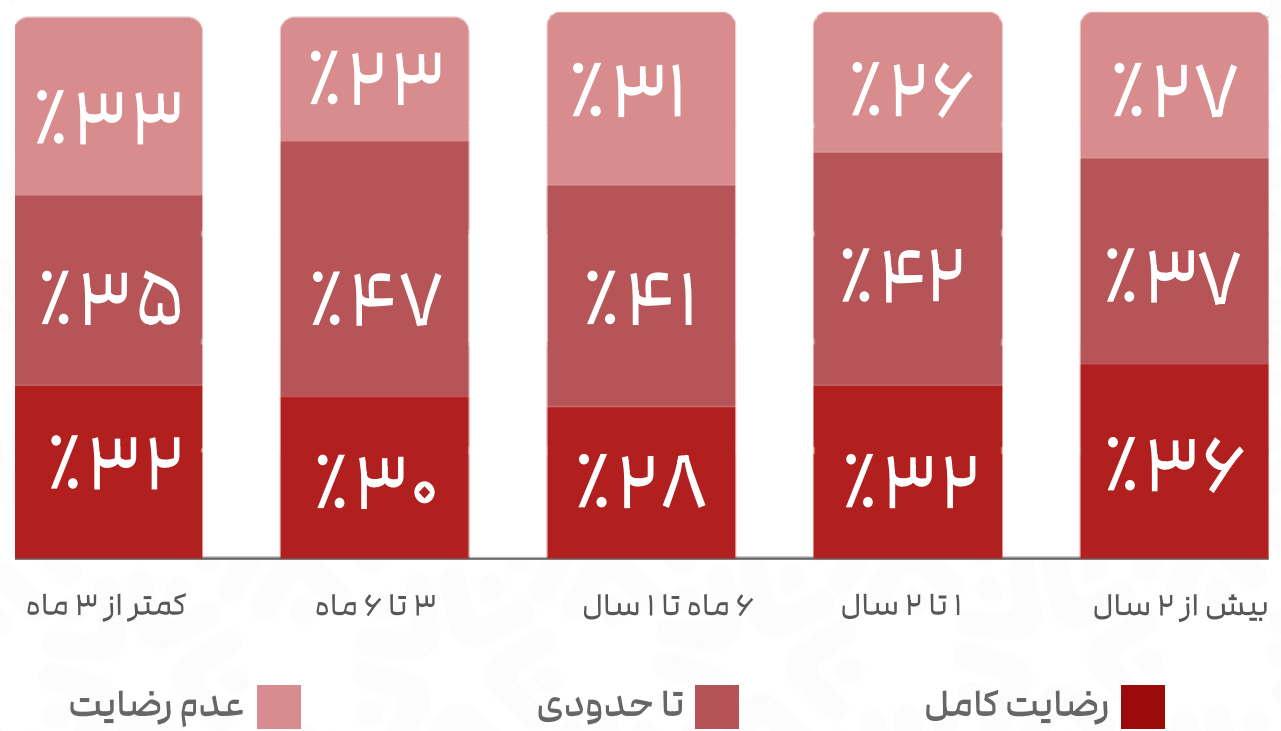


میزان رضایت مشتریان کوورک‌ها بر اساس درآمد افراد





میزان رضایت مشتریان کوورک ها بر اساس هزینه کرد ماهانه



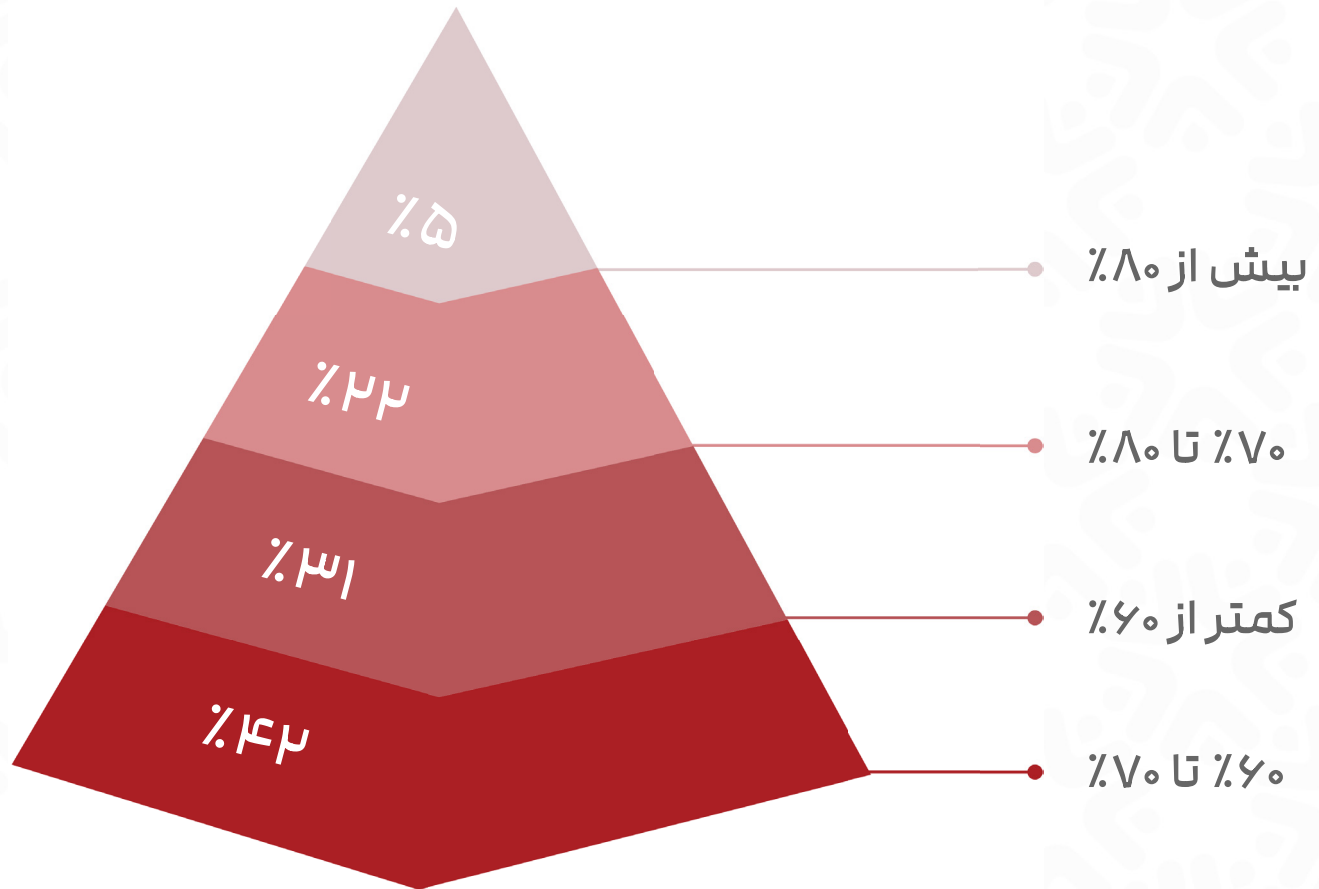
در نهایت طبق داده‌های به دست آمده از تجربه کاربران، سه کورک پارادایس هاب، هفت وهشت وزاویه بیشترین رضایت کاربران را به خود اختصاص داده‌اند.



بخش دوم

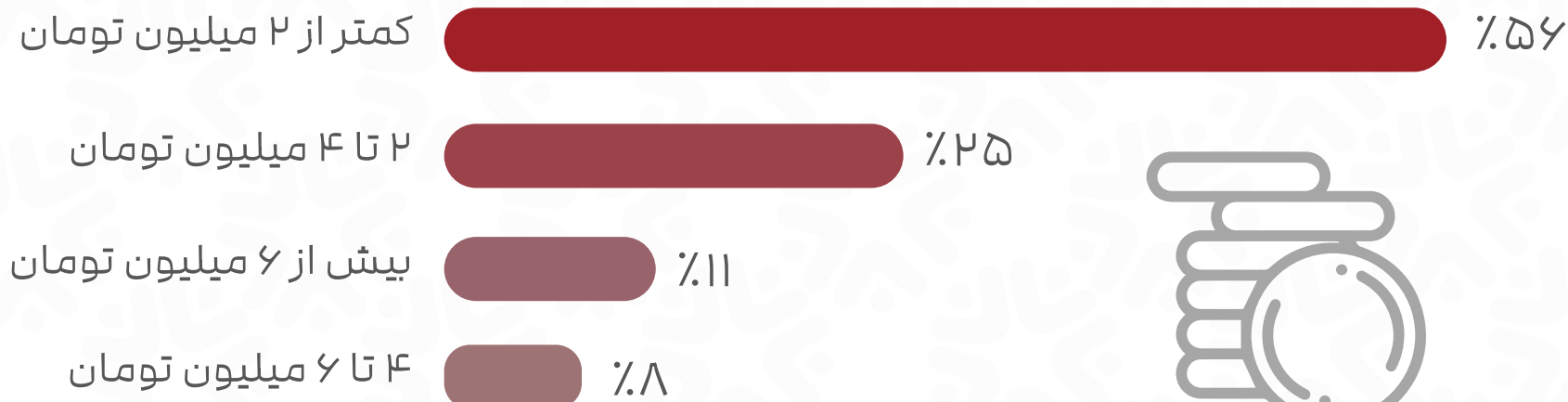
ارزیابی بر مبنای خوداظهاری مدیران و مسئولان فضاهای کار اشتراکی

● فضای کار اشتراکی متر مربع

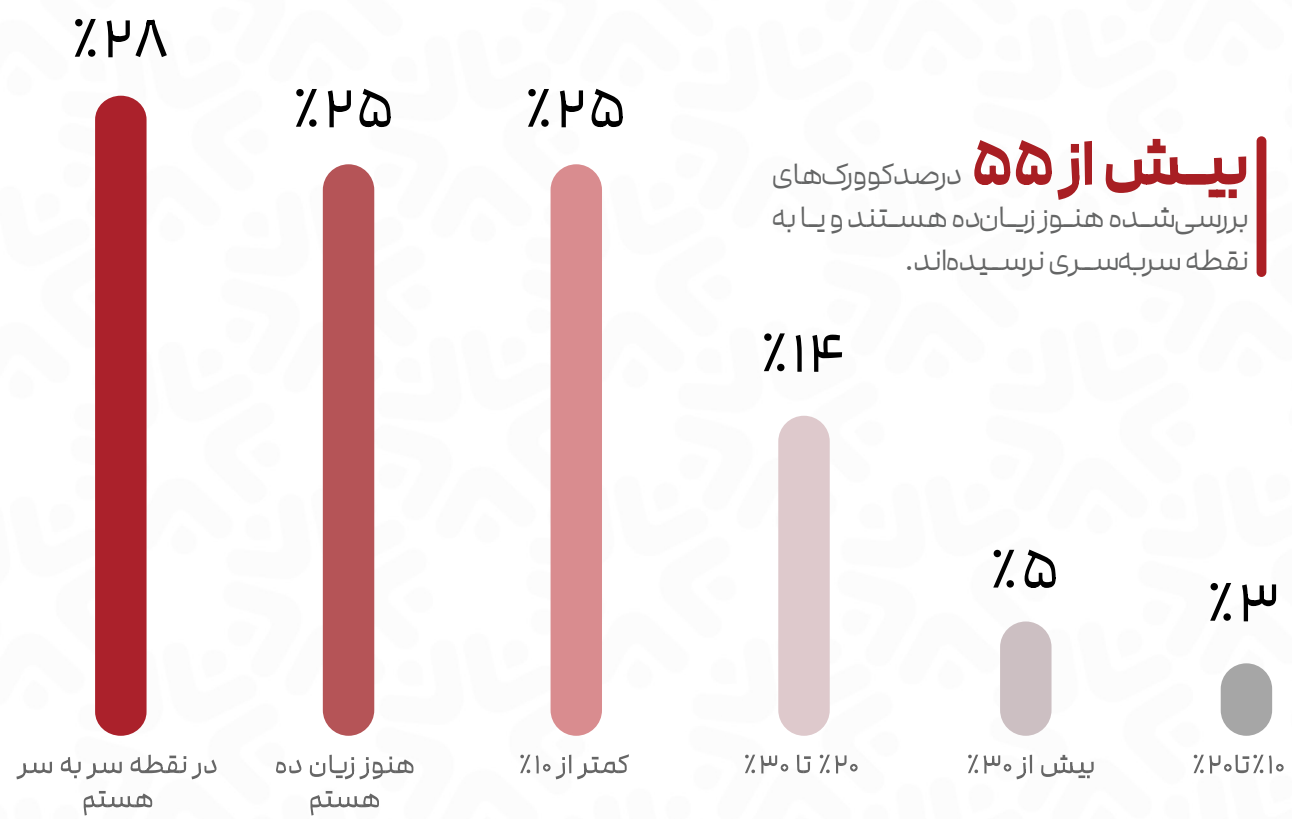


نسبت فضای قابل اجاره به کل مساحت کوورکها





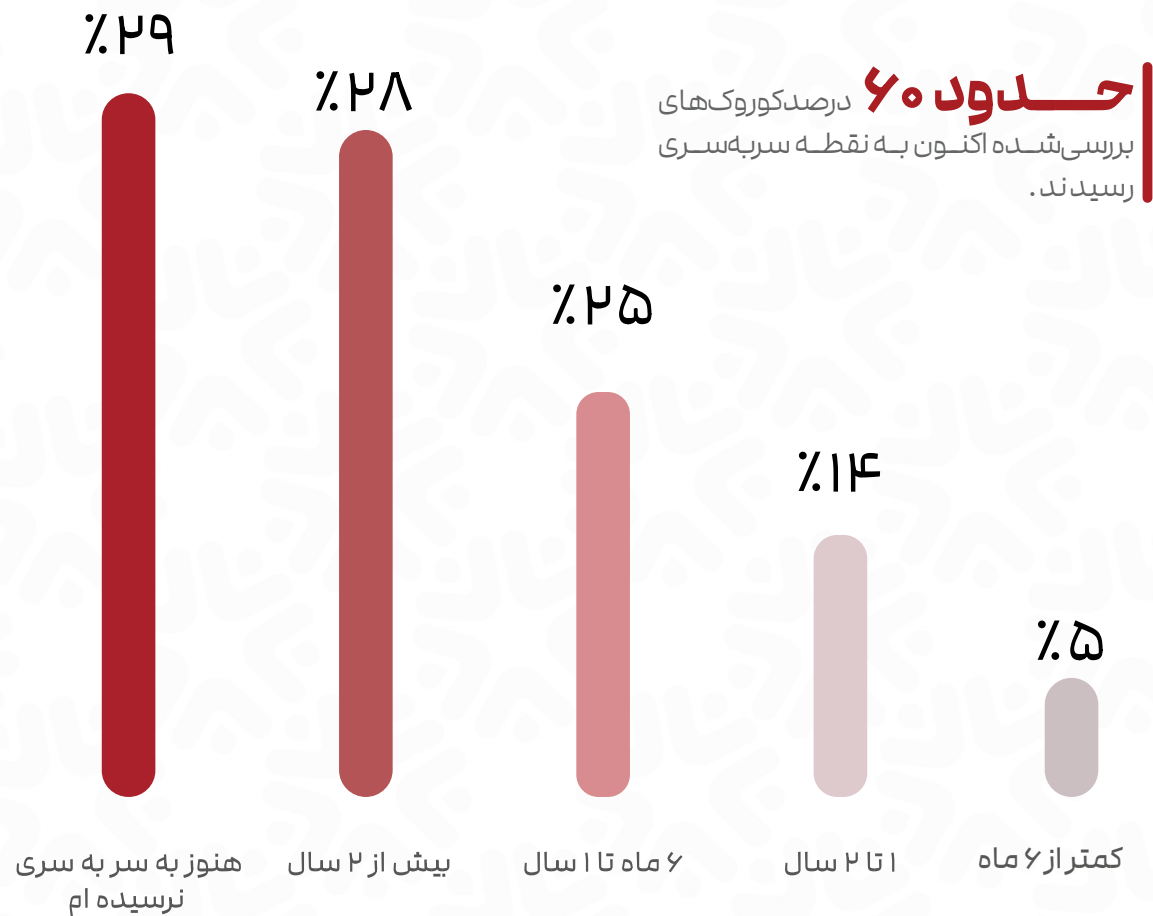
درآمد متوسط به ازای هر عضو در کوورک‌ها



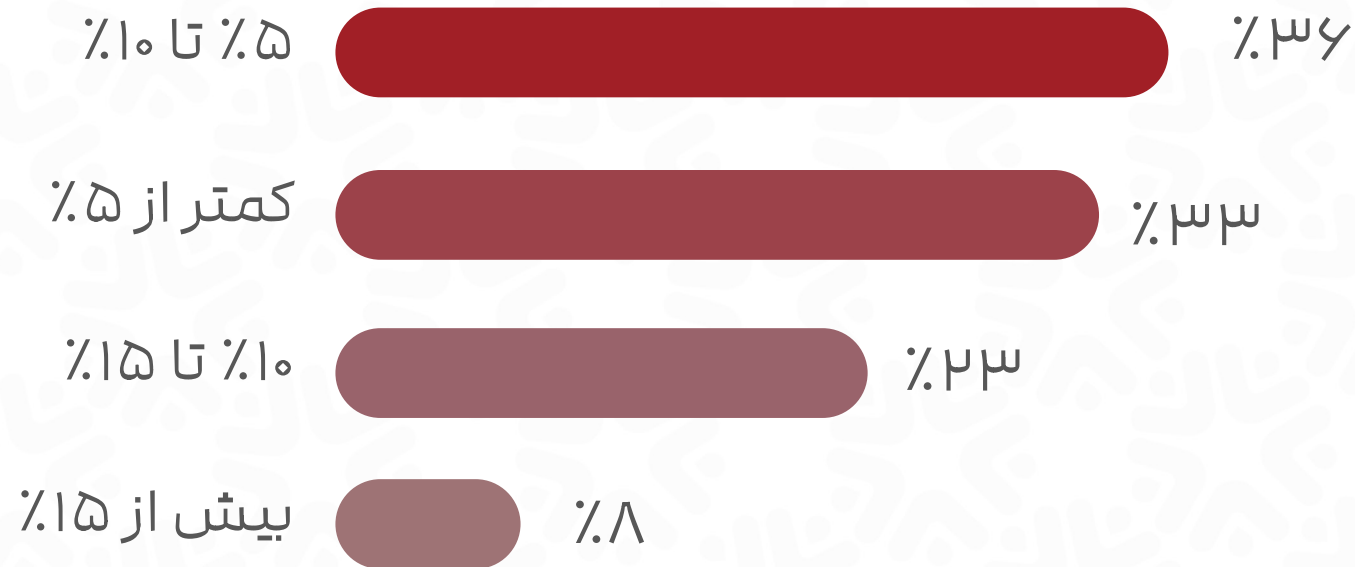
بیش از ۵۵٪ درصد کورک‌های بررسی شده هنوز زیان ده هستند و یا به نقطه سر به سری نرسیده‌اند.

حاشیه سود خالص کورک‌ها



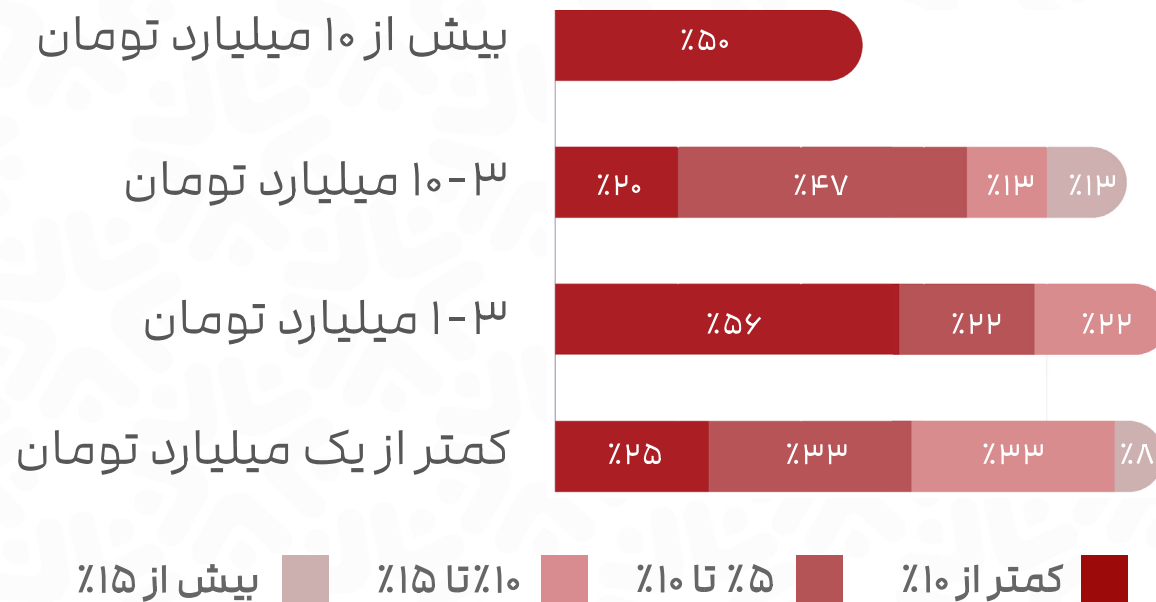


زمان رسیدن به نقطه سر به سرى کوروكها

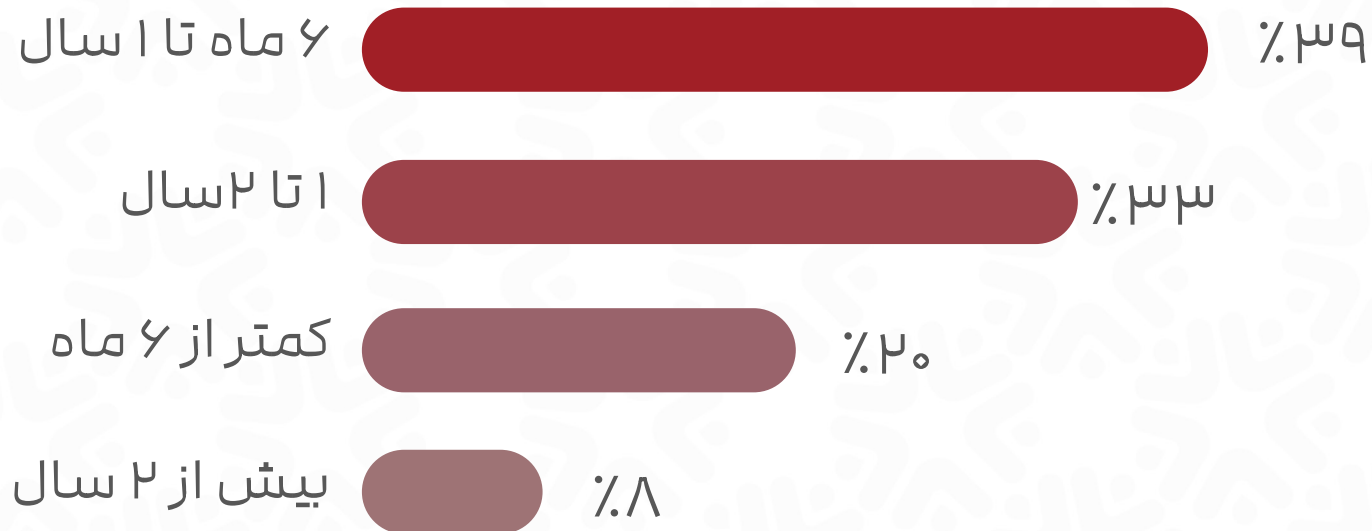


نرخ بازگشت سرمایه (ROI) کوورک‌ها

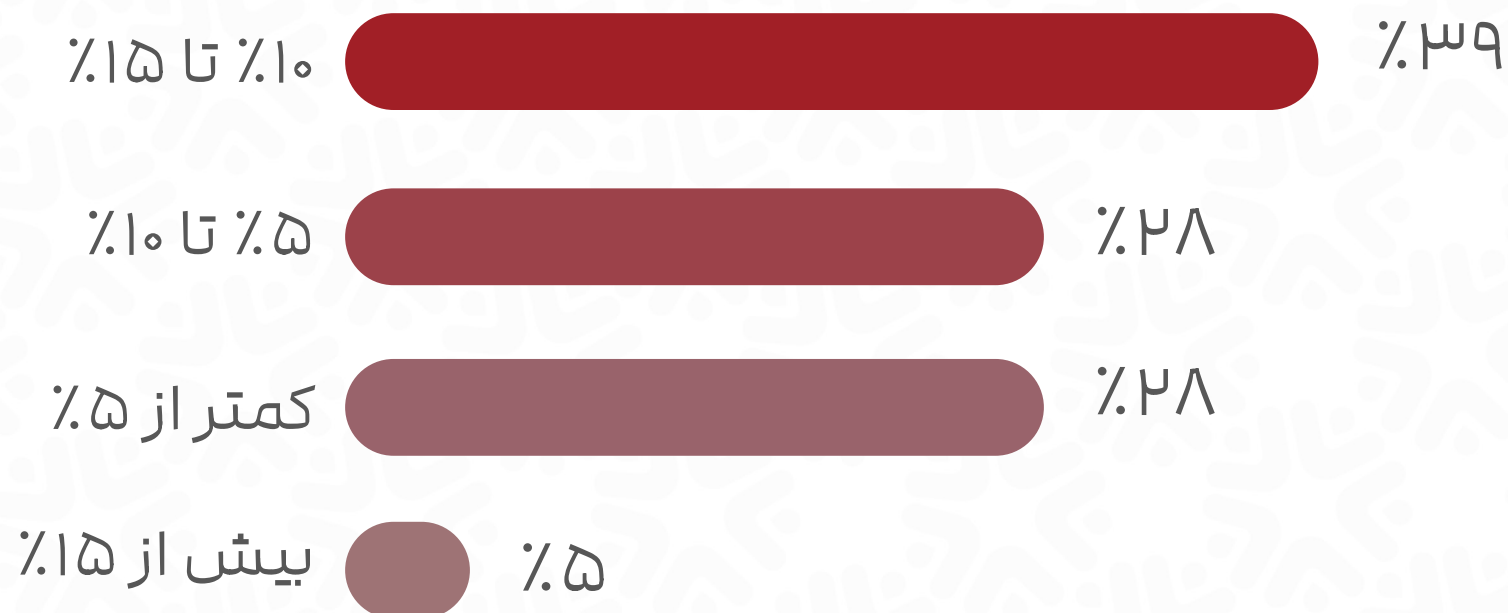




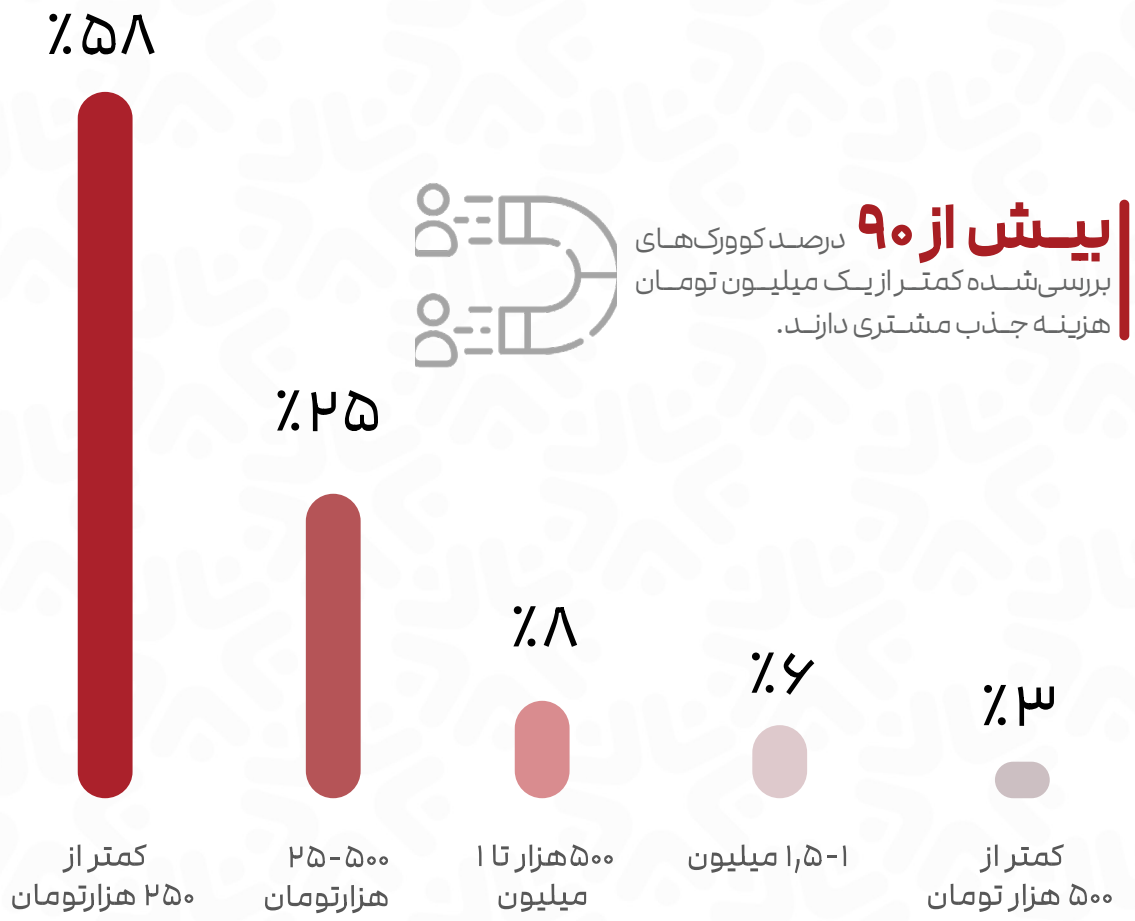
نرخ بازگشت سرمایه کورکها (ROI) بر اساس میزان جذب سرمایه



متوسط طول مدت عضویت مشتریان در کوورک‌ها

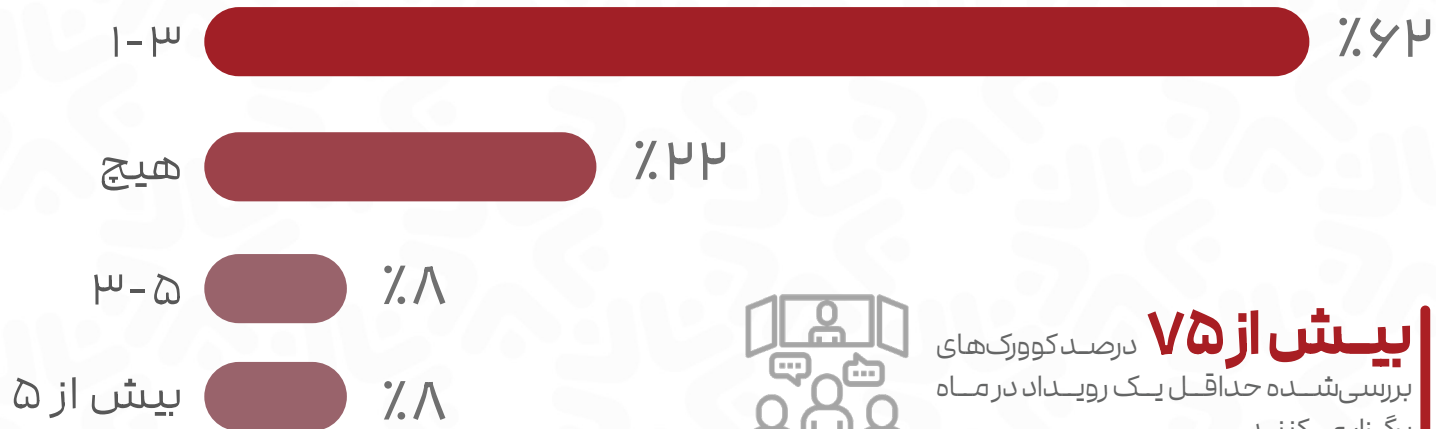


نرخ رشد اعضای جدید ماهانه در کوورک‌ها



میانگین هزینه جذب مشتری در کوورک‌ها





بیش از ۷۵٪ درصد کوورک‌های بررسی‌شده حداقل یک رویداد در ماه برگزار می‌کنند.

تعداد رویدادهای برگزارشده ماهانه در کوورک‌ها

